

Rapport RSE Kingfisher France 2022



Préambule

Face aux vagues successives de mauvaises nouvelles que les médias rapportent chaque jour et qui pourraient laisser croire que le cours des choses nous échappe, il est important de rappeler que le futur n'est pas écrit, à condition toutefois de s'en saisir et d'agir sans l'attendre.

C'est aussi le message que le GIEC* formule dans son dernier rapport, dans lequel les scientifiques rappellent qu'il est encore possible de maîtriser le changement climatique, à condition toutefois que pouvoirs publics, citoyens, investisseurs et entreprises se mobilisent ensemble, au plus vite, et massivement, pour ajuster nos modes de vie et de production aux limites planétaires.

Pour y parvenir, le chemin est semé d'embûches. Méconnaissances, déni, techno-solutionnisme, injonctions paradoxales, habitudes, résistance au changement, concurrence, isolement, règlementations obsolètes, coûts financiers : à l'échelle des entreprises par exemple, les freins à la transition écologique sont nombreux qui appellent donc à s'appuyer sur la détermination des dirigeants et de leurs équipes, mais aussi sur la formation et l'intelligence collective pour imaginer les solutions et leviers permettant de surmonter les obstacles. C'est justement le parti-pris du Grand Défi des entreprises pour la planète qui a choisi d'associer dans un même processus des entreprises, des associations et des collectivités territoriales, et de mobiliser ensemble des dirigeants, des salariés et des actionnaires pour formuler 100 propositions dont la mise en œuvre doit permettre d'accélérer la transformation du système économique.

Un parti-pris gagnant mais dont la réussite exigeait de pouvoir s'appuyer sur l'engagement et l'ambition d'entreprises marraines. Kingfisher est de celle-là. Quelle en soit remerciée.



Virginie Raison-Victor

Géopolitologue et prospectiviste

Présidente du GIEC Pays-de-la-Loire

Co-fondatrice et porte-parole du Grand Défi des entreprises pour la planète

Sommaire

À propos de Kingfisher.....	4	Notre Planète.....	10
Notre stratégie RSE.....	6	Nos Clients.....	12
Faits marquants 2022.....	7	Nos Communautés.....	14
Nos Collègues.....	8		



Directrice de la publication : Anne-Virginie Dissard
Rédactrice en chef : Anais Robert
Kingfisher France : Route de l'Épinoy, 59175 Templemars
Crédit photos : ©Castorama ©Brico Dépôt, Shutterstock
Conception/Réalisation : Comnext
Édité en juillet 2023 sur un papier 100% PEFC



*GIEC : Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat



Édito

La deuxième édition de notre rapport RSE est l'occasion de dresser un premier bilan de nos actions.

Je suis heureux de constater les progrès réalisés par nos enseignes dans tous les domaines : inclusion, lutte contre le changement climatique et préservation des forêts, offre de produits et services plus durables et enfin lutte contre le mal-logement.

Mais ce dont je suis le plus fier, c'est sans doute de voir nos entreprises en mouvement sur ces sujets, qui animent désormais bon nombre de conversations et ruissellent dans tous nos projets.

J'en suis fier car j'ai la conviction que c'est ainsi que nous façonnons le futur de notre entreprise, sa performance de demain et sa capacité à s'adapter au changement. Et je tiens à remercier tous ceux qui œuvrent au quotidien pour rendre nos entreprises meilleures.

S'il est évidemment tentant de s'attarder sur le chemin parcouru par nos enseignes, je n'oublie pas la montagne qu'il nous reste à gravir.

Pour autant, depuis deux ans maintenant, la voix de Kingfisher France résonne plus fortement aux côtés d'autres entreprises qui s'engagent publiquement. Que ce soit en étant partenaire du Grand Défi, lancé par Virginie Raisson-Victor, ou à travers notre présence aux Assises de la Parité, nous contribuons au débat public et prenons ainsi encore plus pleinement notre place parmi les entreprises citoyennes. Et l'action collective que je vois se former dans ces forums me rend plus optimiste que jamais.

Continuons d'explorer de nouvelles collaborations et initiatives pour contribuer, ensemble, à la construction d'un avenir durable, tant pour notre entreprise que pour la société.



Alain Rabec
Directeur Général
de Kingfisher France

À propos de Kingfisher

Le Groupe Kingfisher est un groupe européen de bricolage et d'amélioration de la maison. Le Groupe compte plus de 1 900 magasins et 82 000 collaborateurs dans 8 pays en Europe : Angleterre, Irlande, France, Pologne, Roumanie, Espagne, Portugal, Turquie à travers ses enseignes : B&Q, Screwfix, Castorama, Brico Dépôt, TradePoint et Koçtaş.

À propos de Brico Dépôt

+ d'infos bricodepot.fr

Brico Dépôt compte 123 dépôts en France. Plus de 9 000 collègues passionnés accompagnent les particuliers et les professionnels qui recherchent une expérience simple et efficace avec de la qualité, des prix compétitifs et des produits en quantité « chantier ». L'enseigne accompagne ses clients afin qu'aucun n'ait à renoncer à ses travaux.



**BRICO
DÉPÔT**

123 dépôts

9 128
collaborateurs

À propos de Castorama

+ d'infos castorama.fr

Castorama compte 92 magasins et 3 magasins de proximité « Casto ». Avec plus de 12 000 collaborateurs, Castorama s'est donné pour mission d'accompagner les Français de manière experte et responsable dans tous leurs changements de vie.



castorama

92 magasins
+ 3 "Casto"

12 110
collaborateurs

À propos de Screwfix

+ d'infos [Screwfix.fr](https://screwfix.fr)

Le premier magasin Screwfix a ouvert en France en novembre 2022. L'enseigne dédiée aux professionnels mais également accessible aux particuliers, est spécialisée dans l'outillage, la quincaillerie, la peinture, les vêtements de travail, l'électricité et la plomberie.



SCREWFIX

5 magasins

57
collaborateurs

Kingfisher

Un groupe engagé depuis plus de 30 ans !

1991

Membre fondateur du WWF 1995 + Group

Son engagement : acheter le bois et les produits du bois uniquement issus de forêts « bien gérées »

1993

Partenaire fondateur du label FSC®
(Forest Stewardship Council®)
Son engagement : certifier que le bois provient d'une forêt gérée de manière responsable



1998

1^{er} distributeur britannique à étiqueter et réduire les COV* dans la peinture

2012

Kingfisher lance la stratégie **Net Positive**, s'engageant à un impact réparateur d'ici 2050

2011

Partenaire fondateur de la Fondation **Ellen Mac Arthur**



2009

Brico Dépôt France s'engage auprès de la Fondation Abbé Pierre



2018

Ouverture du premier point de vente **autosuffisant en énergie**

2019

Objectif de trajectoire de réchauffement climatique limitée à 2°C approuvé par le SBTi**

2020

10 magasins net zéro dans le groupe

2040

Neutralité carbone

2025

Devenir « Forest Positive »
Réduire les émissions de carbone :
de 38% pour nos bâtiments (scope 1 et 2)
de 40% pour nos produits vendus (scope 3)

2021

Objectif de réduction de l'empreinte carbone compatible avec une trajectoire de **réchauffement climatique limitée à 1,5°C approuvé par le SBTi****

En savoir + sur nos actions

*Composés organiques volatils (COV)

**Science-Based Target initiative (SBTi)

*** Le Responsible Business Report est l'unique document de référence pour l'ensemble des méthodologies et données publiées dans le cadre du reporting ESG

kingfisher.com/en/responsible-business

Notre stratégie

Les 4 piliers RSE



COLLÈGUES

Devenir une entreprise inclusive

Nous voulons donner une chance à tous les profils en levant les barrières à l'emploi et l'évolution professionnelle. Nous pensons que la diversité est une chance.

Nos objectifs

- > Renforcer l'égalité H/F dans les fonctions de management en atteignant 41,5% de femmes cadre et 26% de femmes dans le Top Management d'ici 2025
- > Contribuer à la professionnalisation des jeunes, en maintenant notamment le taux d'alternant à 6% chez Brico Dépôt et chez Castorama
- > Favoriser l'insertion des personnes en situation de handicap, en maintenant un taux d'emploi au-dessus de 6%



PLANÈTE

Lutter contre le changement climatique et devenir « Forest Positive »

Nous sommes mobilisés pour réduire nos émissions de carbone liées à nos activités, à nos produits et à nos chaînes d'approvisionnement.

Nous avons également pour ambition de planter plus d'arbres que nous n'en utilisons.

Nos objectifs

- > Réduire d'ici 2025 nos émissions de carbone liées à nos bâtiments (scope 1 et 2) de 38% et de 40% celles liées à nos produits vendus (scope 3)
- > Devenir « Forest Positive » en 2025 en atteignant 100% de bois et de papier issus de forêts gérées durablement et en soutenant des projets de reforestation



CLIENTS

Permettre à nos clients de vivre dans des logements plus sains, plus durables et plus économes en énergie et en eau

Nous voulons accompagner nos clients à vivre dans des logements qui utilisent des matériaux plus respectueux de l'environnement, sans produits chimiques nocifs et qui leur permettent de consommer moins de ressources (eau, énergie...) tout en faisant des économies.

Nos objectifs

- > Atteindre 60% de produits durables dans nos ventes d'ici 2025 et 70% pour nos marques propres



COMMUNAUTÉS

Lutter contre le mal-logement

Avec nos deux Fondations, nous voulons aider les personnes en situation de mal-logement et de précarité à travers des actions de solidarité : soutien à des associations qui agissent sur le terrain, dons de produits et mise à disposition de notre expertise en matière de bricolage.

Nos objectifs

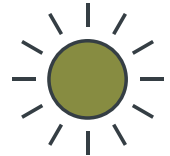
- > Soutenir des projets d'associations sur tout le territoire avec une attention particulière à la lutte contre la précarité énergétique
- > Soutenir la Fondation Abbé Pierre, en particulier ses « boutiques solidarités » qui offrent un accueil de jour aux personnes sans-abris
- > Organiser des chantiers solidaires



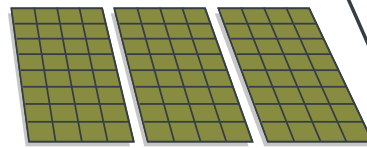
Faits marquants 2022*

En savoir + 

95% du bois et du papier sont issus de forêts gérées durablement (100% pour nos catalogues)



29% de réduction d'émissions de carbone
des scopes 1 et 2 vs 2016



Politique de diversité et d'inclusion

Nous voulons donner une chance à tous les profils

+ de 38 000 personnes

ont bénéficié du soutien de nos Fondations en 2022

Faciliter l'accès à la rénovation énergétique

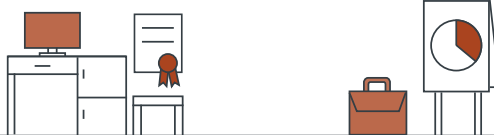
Nous accompagnons nos clients dans leurs projets de rénovation énergétique du début à la fin



11% de réduction
de notre consommation d'eau liée à nos bâtiments vs 2021

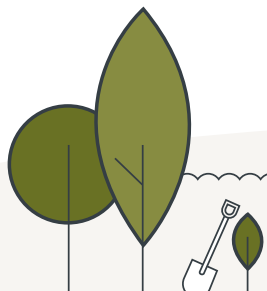
+ de 1 400 alternants
recrutés en 2022

40% de femmes cadres
Nous nous engageons à renforcer l'égalité H/F dans nos enseignes



Devenir « Forest Positive »

Avec notre partenaire Reforest'Action, nous soutenons des projets de reforestation



26 associations de lutte contre le mal-logement soutenues en 2022



+ de 600 collègues engagés dans des actions de solidarités



45%¹ de nos ventes 2022 sont des produits durables



¹ En moyenne dans nos deux enseignes

* Chiffres France

Notre ambition

Devenir une entreprise inclusive

La diversité et l'inclusion sont au cœur de la stratégie RSE de Kingfisher et de ses enseignes, considérant que la différence est une richesse et contribue à notre performance. Nous voulons donner à chacun une chance d'accéder à un emploi dans nos entreprises, de pouvoir y évoluer et s'épanouir.

Renforcer l'égalité Femme-Homme

Dans un secteur longtemps considéré comme « masculin », la féminisation de nos équipes est un enjeu essentiel.

Pour faire bouger les lignes, nous avons notamment mis en place le **programme Women Leader** qui accompagne des femmes dans le développement de leur leadership. En 2022, 10 femmes ont participé au dispositif, reconduit en 2023.

Intégrer les nouvelles générations

Nous souhaitons contribuer à la professionnalisation des jeunes et recruter/former nos futurs managers à travers l'alternance.

Pour accompagner les jeunes dans leur progression de carrière, nous avons lancé en 2022 **Booste Ta Carrière**, permettant à certains jeunes recrutés après une alternance de bénéficier de coaching individuel et d'un accompagnement par un mentor du Top management.

Faciliter l'insertion des personnes en situation de handicap

Engagés depuis longtemps en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, nous avons mis en place une classe dédiée à ce public et travaillons en partenariat avec **Handiwork** afin de former et de recruter ces personnes.

Afin d'accompagner nos clients sourds et malentendants, nous avons lancé un **programme d'apprentissage de la langue des signes française (LSF)**. En 2022, 70% de nos magasins ont un collaborateur référent formé à la LSF.

Faciliter l'insertion des personnes éloignées de l'emploi

En 2022, nous avons lancé un partenariat avec l'association **Nos Quartiers ont du Talent (NQT)** permettant à nos collaborateurs de parrainer de jeunes diplômés éloignés de l'emploi dans leur projet professionnel et leur recherche d'emploi.

Castorama a également signé, en 2022, un **accord PAQTE¹** avec la région Nord pour favoriser l'emploi des personnes situées dans les **Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)**.

Chiffres clés

1 collaborateur sur 4 a **moins de 26 ans**

1 426 alternants recrutés en 2022

Travailleurs handicapés

Brico Dépôt **6,27%**
Castorama **6,67%**

41% de femmes dans l'effectif total

40% de femmes cadres

23,5% de femmes dans le Top Management

8 personnes recrutées via le dispositif de classe d'alternants dédiée aux personnes en situation de handicap

Objectifs



Maintenir notre taux d'emploi des travailleurs en situation de handicap au-dessus de **6%**.



Maintenir le taux d'alternant à **6%** chez Brico Dépôt et chez Castorama.



Atteindre **41,5%** de femmes cadres et **26%** de femmes dans le Top Management d'ici 2025.

¹PAQTE Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises

ALTERNANCE

En tant qu'alternant chez Castorama, on est bien encadré et on a la possibilité d'évoluer rapidement. L'alternance permet d'acquérir des compétences diverses et d'évoluer sur le plan professionnel mais également personnel.



Mélanie Gill
Market Assistante,
Castorama

WOMEN LEADER

Accompagnée pendant un an par Franck Moreno, Directeur d'enseigne de Castorama, dans le cadre du programme Women Leader, nos sessions de travail sur le leadership, la posture managériale, la façon d'appréhender des sujets stratégiques mais également opérationnels m'ont beaucoup apportées dans mon travail au quotidien.



Asmaa Tarhate
Responsable contrôle de
gestion, Brico Dépôt

PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION NQT

Les échanges que j'ai pu avoir avec Nos Quartiers ont du Talent sont gagnant – gagnant. Ça a permis à mon filleul d'affiner son projet professionnel, de comprendre les codes en entreprise et de gagner en confiance en soi. Quant à moi, en tant que parrain, j'ai apprécié être en lien avec la nouvelle génération et avoir contribué à l'insertion.



Pierre-Henri Brousse
RRH exploitation de la région
Nord, Brico Dépôt



LA LANGUE DES SIGNES FRANÇAISE – LSF

Lorsque la formation sur la langue des signes française (LSF) s'est présentée aux collaborateurs, je me suis inscrite tout de suite. Pour moi, c'était une évidence d'apprendre à communiquer avec les personnes sourdes et malentendantes. Cette formation m'a permis de m'ouvrir et de comprendre encore plus les autres.



Murielle Scotti
Cheffe de Rayon et Relais LSF,
magasin de Castorama Besançon



Signature du PAQTE de Castorama avec la région Nord.



Première promotion du programme « Booste ta Carrière ».

Notre ambition

Lutter contre le changement climatique et devenir « Forest Positive »

En ligne avec les objectifs de l'accord de Paris, Kingfisher s'est engagé à atteindre zéro émission nette de CO₂ en 2040 (sur les scopes 1 et 2).

Lutter contre le changement climatique

Le Groupe Kingfisher a également fixé des objectifs de réduction de carbone intermédiaires précis.

Objectifs

D'ici 2025, nous sommes engagés à réduire :

38% de nos émissions de carbone liées à nos bâtiments (scope 1 et 2)

40% de nos émissions de carbone liées à nos produits vendus¹ (scope 3 représentant 90% de nos émissions)

Ces objectifs ont été approuvés par le SBTi² comme étant conformes à une trajectoire de réchauffement climatique limitée à 1,5°C.

Nos enseignes travaillent depuis plusieurs années à réduire la consommation énergétique de leurs bâtiments en remplaçant notamment les chaudières à gaz par des pompes à chaleur, en investissant dans un éclairage Full LED,.... En 2022, la signature de la **charte Ecowatt** a permis de contribuer à une meilleure consommation de l'électricité.

Le **cool roofing** (revêtement thermo-réactif) en place sur 8 de nos toitures permet également de réduire de 40% la consommation énergétique du magasin sur la partie climatisation.

Nous travaillons aussi à réduire notre impact environnemental lié au transport de nos produits. En 2022, notre partenariat avec **FRET 21** nous a permis d'économiser près de 1 800 tonnes de gaz à effet de serre en réduisant le nombre de kilomètres parcourus par notre transporteur.

Chiffres clés

- **29%** d'émissions de carbone des scopes 1 et 2 par rapport à 2016

- **40%** de notre consommation énergétique dans nos magasins/dépôts depuis 2010

- **11%** de notre consommation d'eau liée à nos bâtiments par rapport à l'année dernière

Devenir « Forest Positive »

Le bois est une ressource essentielle à notre activité, présente dans près de 30% de nos produits. C'est pourquoi, nous avons mis en place depuis 30 ans une politique d'approvisionnement responsable du bois et voulons avoir un impact positif sur les forêts.

Objectifs

Devenir « Forest Positive » en 2025

et planter plus d'arbres que nous n'en consommons :



Recourir à 100% de bois et de papier issus de forêts gérées durablement



Soutenir des projets de reforestation

En 2022, pour répondre à ces objectifs, de nombreuses initiatives ont été menées, dont notamment la création d'une **forêt urbaine**, plantée de manière participative au magasin de Castorama Marseille-Saint-Loup.

Brico Dépôt, en partenariat avec **Reforest'Action**, a planté 95 000 arbres en France et au Pérou grâce à sa traditionnelle course, organisée chez Brico Dépôt.

La biodiversité est également un sujet majeur. Cette année le siège de Castorama a obtenu le label « **Refuge LPO** » (Ligue pour la Protection des Oiseaux).

Chiffres clés

95% du bois et du papier sont issus de forêts gérées durablement

100% de nos brochures et catalogues sont imprimés sur du papier certifié

¹Cet objectif est évalué sur la base du chiffre d'affaires

²Science-Based Target initiative (SBTi)



Plantation participative d'une forêt urbaine au magasin de Castorama Marseille-Saint-Loup.

Signature de la charte Ecowatt

Notre partenariat avec Ecowatt renforce nos engagements en faveur d'une utilisation plus responsable de l'électricité. Nous sommes fiers de participer à cet effort collectif de réduction de notre consommation d'énergie et d'agir auprès de nos collaborateurs et de nos clients pour les sensibiliser aux écogestes.



Pierre Royer
Manager Climat et Biodiversité,
Kingfisher France

Forêt urbaine

En collaboration avec Reforest'Action, nous avons organisé une plantation participative avec quelques enfants de collègues et des centres aérés de Marseille. Une centaine d'arbres ont été plantés à côté du magasin ! Ça a été également l'occasion de sensibiliser les enfants à la protection des forêts.



Marie-Christine Vergnes
Directrice de magasin,
Castorama de Marseille-Saint-Loup



Sourcing responsable

Chez Castorama et Brico Dépôt, nous veillons à un approvisionnement responsable de nos produits en nous assurant notamment, que le bois et le papier que nous utilisons répondent à des critères de gestion durable des forêts (certifications FSC ou PEFC). Notre chaîne d'approvisionnement est également contrôlée (conditions de travail des usines, pratiques de nos fournisseurs, etc...)



Christophe Mercier
Directeur qualité,
Brico Dépôt



et **Cyrille Vanbesselaar**
Directeur achats,
Castorama



Cool Roofing, revêtement thermo-réactif, du toit du dépôt de Saumur.

Notre ambition

Permettre à nos clients de vivre dans des logements plus sains, plus durables et plus économes en énergie et en eau

Acteur majeur de l'habitat durable, nous voulons aider les Français à vivre dans des logements plus respectueux de l'environnement.

Ainsi, nous proposons à nos clients un panel de solutions incluant produits, services durables et accompagnement pédagogique.

Notre offre de produits durables

Nous nous appuyons sur un ensemble de critères issus des meilleures pratiques environnementales en vigueur pour construire notre offre de produits durables.

Ces critères portent sur :

- > La conception, la fabrication des produits (ex. : matériaux recyclés, provenant de forêts gérées durablement...)
- > Et/ou leur usage (ex. : produits conçus pour permettre des économies d'eau, d'énergie...)

Afin de rendre le choix durable facilement reconnaissable, Castorama a mis en place **la sélection « Bon+Bon »** qui met en avant des produits tels que le terreau sans tourbe, les peintures à base de résines biosourcées, la gamme d'isolants durable Métisse...



Notre offre de services durables

Castorama et Brico Dépôt offrent de nombreux services autour de la durabilité et la rénovation énergétique tels que :

- > La location de matériels et outils avec **Loxam**
- > L'offre de produits de seconde main avec **Backmarket**
- > L'accompagnement dans les projets de **rénovation énergétique avec Ynergie**
- > L'offre de **panneaux photovoltaïques avec Otovo**

Nos collègues ont également été sensibilisés et formés pour conseiller nos clients sur la rénovation énergétique, nos produits durables et plus globalement sur les enjeux liés au changement climatique.



Chiffres clés

48% pour Brico Dépôt | **43%** pour Castorama
de produits durables dans nos ventes sur l'année 2022

Objectifs



Atteindre **60% de produits durables**
dans nos ventes d'ici 2025 et
70% pour nos marques propres.



Rénovation énergétique

Le frein majeur de la rénovation énergétique pour nos clients est la complexité et le coût des travaux. Nous avons donc travaillé sur ces deux axes en proposant une offre simple, efficace et humaine. On accompagne nos clients de A à Z : de la définition du besoin, en passant par la réalisation de l'audit énergétique jusqu'à la réalisation des travaux. Et nous avançons les primes dont nos clients bénéficient pour réduire leur facture afin qu'ils ne payent que le reste à charge.



Peggy Sadier
Directrice E-Commerce
et relations clients, Brico Dépôt



Panneaux photovoltaïques

Le partenariat avec Otovo marque une étape importante dans l'engagement de l'enseigne pour accompagner les Français vers une énergie alternative, renouvelable et plus verte. Cette offre de service a été construite pour rendre plus simple et plus accessible l'installation de panneaux solaires et la production d'électricité verte.



Frédéric Boullé
Directeur relation clients,
Castorama



L'offre de produits durables

La Direction Commerciale de Brico Dépôt et l'équipe RSE de Kingfisher France ont travaillé main dans la main pour construire l'offre de produits durables. Dans un premier temps, nous avons acculturé et sensibilisé les équipes sur les enjeux RSE puis nous avons défini ensemble une feuille de route et mis en place un plan d'actions pour développer cette offre de produits durables.



Sylvia Lopez
Directrice de marché,
Brico Dépôt

Notre ambition

Lutter contre le mal-logement

En 2023, 4¹ millions de personnes en France sont mal-logées (sans logement personnel, en surpeuplement ou en inconfort grave).

Face à cette situation alarmante et en lien avec notre cœur de métier, nos deux enseignes s'engagent depuis plusieurs années à venir en aide aux personnes démunies au travers d'actions de solidarité : soutien financier à des associations, dons de produits et mise à disposition de notre expertise (chantiers solidaires, ateliers de bricolage).

C'est grâce à ses deux Fondations, placées sous l'égide de la Fondation de France, et l'engagement des collaborateurs que Castorama et Brico Dépôt soutiennent cette cause.

Partageons notre temps, notre expertise et nos produits pour lutter contre le mal-logement.

Objectifs

Soutenir des associations de lutte contre le mal-logement sur le territoire au plus proche de nos magasins

Impliquer nos collègues et leur donner la possibilité de s'engager

Faire vivre nos partenariats



Soutien d'un Bricobus des Compagnons Bâtisseurs par la Fondation Castorama pour aider les plus précaires à réaliser des travaux chez eux.

En 2022, Castorama et Brico Dépôt ont poursuivi leur soutien aux réfugiés ukrainiens en soutenant la Croix Rouge Française ainsi que le fond « solidarité Ukraine » de la Fondation de France. De nombreux dons de produits ont également été réalisés par les magasins et les dépôts.



Truck Soliha sur le parking de Castorama Bondues pour sensibiliser nos clients sur les économies d'énergie et apporter des conseils sur le maintien à domicile.



Remise de chèque de la Fondation Brico Dépôt à l'Armée du Salut au dépôt de Reims.



Un challenge solidaire pour le retour de la marque-propriété TITAN au dépôt de Liévin ayant permis une remise de chèque à l'association Neuf de Cœur.

¹ Rapport 2023 de la Fondation Abbé Pierre sur l'état du mal-logement en France en 2022



Abréviée par la
Fondation de France
Créée en 2020



En 2022



19 associations soutenues (37 depuis 2020)



Environ **37 000 bénéficiaires** (73 000 depuis 2020)



11 chantiers solidaires

8 Bricobus des Compagnons Bâtisseurs soutenus et un soutien au déploiement du nombre de Bricobus en France



614 collègues engagés



Près de **1 500 h de mécénat**

Depuis sa création

> Soutien des associations à hauteur de 800 000€

En savoir +



Créée en octobre 2021



En 2022



211 000€ récoltés (224 000€ depuis 2021)



1002 bénéficiaires (2245 depuis 2021)



Premier appel à projet lancé (**53 associations** ont déposé un dossier)



7 associations soutenues (13 depuis 2021)

En savoir +

Fondation Castorama

J'ai eu la chance de participer à un chantier solidaire pour rénover un centre d'hébergement parisien appartenant à la Péniche du Cœur. La Fondation Castorama m'a permis d'aider des personnes dans le besoin et de me sentir utile.



Jean-Luc Moutot
Chef de Secteur au magasin de Villabé, Castorama



Renouvellement du partenariat entre Castorama et les Compagnons Bâtisseurs.

Fondation Brico Dépôt

La Fondation Brico Dépôt nous a permis de soutenir l'association Habitat & Humanisme qui vient en aide aux populations fragiles ayant des difficultés pour obtenir ou maintenir un logement décent. Les équipes en magasin ont réalisé que notre activité n'avait pas qu'un objectif commercial et que nous pouvions aussi jouer un rôle social en tant qu'acteur économique sur le marché du logement.



Olivier Belet
Directeur de dépôt de Nice, Brico Dépôt





Kingfisher

**BRICO
DEPÔT**

castorama