



RAIRIES MONTRIEUX DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Rairies Montrieux dévoile aujourd'hui son nouveau logo et sa nouvelle identité visuelle.

Cette évolution marque une étape importante dans le développement de l'entreprise et accompagne ses ambitions de croissance, notamment à l'international.



Pensée pour insuffler un nouvel élan à la marque, cette identité entièrement repensée traduit la volonté de Rairies Montrieux d'affirmer une image plus contemporaine, tout en restant fidèle à son histoire, à son savoir-faire artisanal et à son héritage centenaire.

Le nouveau logo incarne cet équilibre entre tradition et modernité. Plus lisible, plus affirmé et adapté à l'ensemble des supports de communication, il renforce la visibilité et la reconnaissance de Rairies Montrieux en France comme à l'international.

La nouvelle palette chromatique s'inspire directement de l'univers de l'entreprise. Le noir anthracite apporte sobriété, élégance et caractère. La teinte terre cuite rappelle la matière au cœur du métier de Rairies Montrieux et évoque l'authenticité, la chaleur et la richesse de son savoir-faire. Le blanc complète cet ensemble en apportant clarté, lumière et respiration.

Cette nouvelle identité graphique sera progressivement déployée sur l'ensemble des supports de l'entreprise : documents institutionnels et commerciaux, outils numériques, signalétique, emballages et communications de marque.

Plus qu'un simple changement esthétique, cette évolution accompagne la stratégie de développement de Rairies Montrieux. Elle affirme son positionnement, renforce son rayonnement international et traduit sa volonté de conjuguer durablement héritage, excellence et innovation.



À PROPOS DE RAIRIES MONTRIEUX

Située en Maine-et-Loire, et reconnue comme l'un des plus anciens sites producteurs de terre cuite en France, la briqueterie Rairies Montrieux développe son savoir-faire depuis 5 générations.

La matière de base, l'argile crue, est extraite de carrières à ciel ouvert, pour façonner les carreaux, plaquettes et briques de la société Rairies Montrieux qui séduisent aujourd'hui les architectes et concepteurs du monde entier.

Rairies Montrieux bénéficie du label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) qui est une marque de reconnaissance de l'Etat, mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire ancestraux et des industriels d'excellence. Rairies Montrieux s'est également vu attribué le label «Produit en Anjou» en 2020.

Fort de ses 150 collaborateurs, Rairies Montrieux a réalisé un chiffre d'affaire de 22 millions d'euros en 2025.

Les briques et plaquettes de parement Rairies Montrieux sont disponibles sur commande et exposées dans les 2 showrooms du fabricant, situés au Viaduc des Arts à Paris (75) et sur son site de production du Maine-et-Loire (49).

SIÈGE SOCIAL

 1 rue des Fourneaux - 49430 LES RAIRIES

 +33 (0)2 41 21 15 20

 contact@montrieux.fr

VIADUC DES ARTS

 773 av. Daumesnil - 75072 PARIS

 (+33) 01 53 02 49 00

 p.benaiche@montrieux.fr