



Qwetch

DO IT WITH PASSION



Qwetch

Qwetch

DOSSIER DE PRESSE

2023




Qwetch
DO IT WITH PASSION

Notre mission : rendre désirables les modes de vie durables pour l'alimentation et l'hydratation

[f](#) [i](#) [in](#)



LE SPÉCIALISTE FRANÇAIS DES CONTENANTS NOMADES, SAINS ET RÉUTILISABLES POUR INFUSER, BOIRE ET MANGER AU QUOTIDIEN



Qwetch QUI SOMMES-NOUS ?

- ④ ÉDITO
- ⑤ L'ESPRIT QWETCH
- ⑥ EN QUELQUES CHIFFRES

LES ENGAGEMENTS DE Qwetch

- ⑭ RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE
- ⑮ QWETCH SOUTIENT
- ⑯ LES PRODUITS PARTAGE
- ⑰ L'ECO-CHALLENGE

LA MISSION DE Qwetch

- ⑦ SOCIÉTÉ À MISSION CERTIFIÉE B CORP
- ⑨ AIDER LES CONSOMMATEURS DANS LEUR TRANSITION DU JETABLE AU RÉUTILISABLE
- ⑩ UNE SOLUTION COMPLÈTE DE CONTENANTS POUR S'HYDRATER ET S'ALIMENTER

LES GAMMES

- ⑲ LES NOUVEAUTÉS 2023
- ⑳ LA COLLECTION COMPLÈTE 2023



ÉDITO

« J’ai fondé Qwetch en 2010, à la suite d’un voyage en Chine où j’ai découvert la culture de l’hydratation. Là-bas, le thé se consomme à toute heure de la journée et se transporte partout, grâce aux théières nomades.

De retour en France, j’ai fait deux constats : d’une part, bien s’hydrater – et de façon plus large, bien s’alimenter – est une question de santé publique. D’autre part, le réchauffement climatique et la dégradation de nos écosystèmes nécessitent de changer nos habitudes de consommation.

Chaque jour, on jette en France 25 millions de bouteilles plastique et plus de 8 millions de tonnes de plastique finissent dans les océans

chaque année... Des lois sont votées pour tenter d’endiguer le phénomène, toutefois nous devons en parallèle donner les moyens aux gens de changer de comportements, leur faciliter la vie en levant les contraintes.

J’ai donc souhaité apporter ma pierre à l’édifice, en imaginant des produits sains, réutilisables, bons pour la santé et pour l’environnement. Qwetch est ainsi née de la volonté d’aider les consommateurs à prendre soin d’eux, tout en les accompagnant dans la nécessaire transition du jetable vers le réutilisable, de rendre désirables les modes de vie durables en matière d’hydratation et d’alimentation.»

Stéphane Miquel,
fondateur

L'ESPRIT Qwetch

CHANGER LES COMPOTEMENTS

Aider les consommateurs à privilégier le réutilisable au jetable, sans compromis sur l'esthétique.

PRÉSERVER LA SANTÉ

Opter pour des matériaux sains comme l'inox ou le verre, sans risque pour la santé.

S'ENGAGER POUR LA DURABILITÉ

Proposer des accessoires pour diversifier les usages et développer les pièces détachées dans le but d'allonger la durée de vie des produits.

UNE MARQUE DE PROXIMITÉ

Mailler le territoire pour être au plus proche des clients - Plus de 2 000 revendeurs français conquis par l'esprit Qwetch.

UNE DÉMARCHE QUALITÉ

Travailler en étroite collaboration et sans intermédiaire avec des partenaires en Asie, reconnus pour leur savoir-faire unique en technologie isotherme et leur engagement social et environnemental.

UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Développer des produits partage pour soutenir les associations engagées pour la sauvegarde de la planète et s'engager dans un programme philanthropique fort.

EN QUELQUES CHIFFRES

2010

ANNÉE DE CRÉATION

>150K

ABONNÉS CUMULÉS
SUR FACEBOOK & INSTAGRAM

PLUS DE
2 000

CLIENTS REVENDEURS
EN FRANCE

200

SOLUTIONS ÉCOLOGIQUES
ET ZÉRO DÉCHET COUVRANT
L'ENSEMBLE DES BESOINS

1 BUREAU À AIX EN
PROVENCE

30

SALARIÉS

DISTRIBUÉ DANS
PLUS DE

20

PAYS

EN 2022, QWETCH A REVERSÉ PLUS DE

100 000€

POUR SOUTENIR
DES PROJETS ASSOCIATIFS EN LIEN
AVEC SA MISSION VIA SON
PROGRAMME PHILANTHROPIQUE

Qwetch, LA SOCIÉTÉ À MISSION LABELISÉE B CORP

Prendre soin des humains et de la planète, telle est la raison d'être de Qwetch, devenue société à mission en juin 2022. La marque s'est fixée comme objectif, depuis sa création, de rendre désirables les modes de vie durables pour l'alimentation et l'hydratation. Une mission qui s'incarne par la vision d'une société heureuse, où bien consommer ne se fait pas au détriment des ressources naturelles, **et qui repose sur 5 piliers :**



B CORP

Qwetch a obtenu en septembre 2022 **la certification B CORP**, un label récompensant les sociétés commerciales à impact positif. Sont labellisées les entreprises qui attestent de mesures sociales et environnementales fortes, ainsi que d'une politique engagée en matière de gouvernance et de transparence.

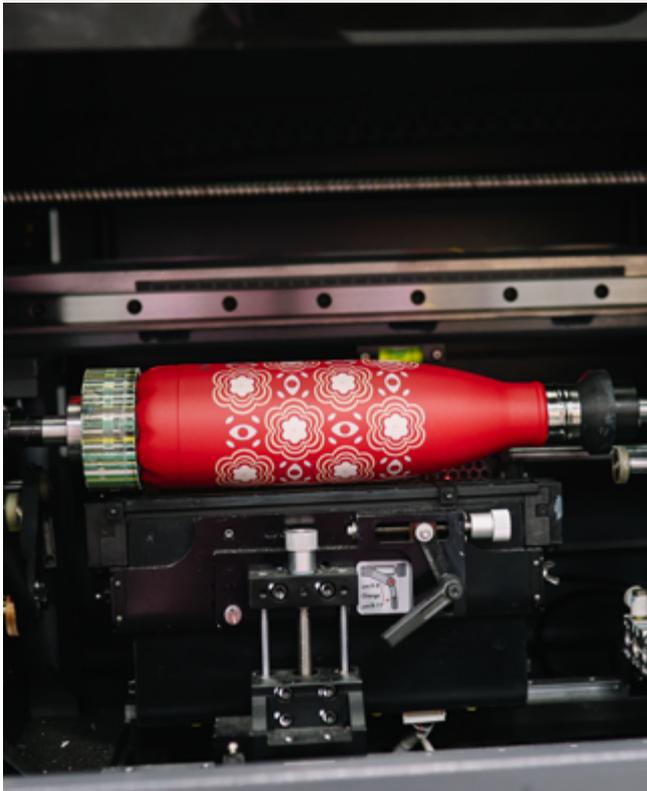
B Corp est un mouvement international qui fédère plus de 5 000 entreprises issues de 77 pays, de toutes tailles et de tous secteurs, qui s'engagent sur le chemin d'une économie plus juste et plus durable – telles que Patagonia, Veja, ou encore La Ruche qui dit oui.

Qwetch rejoint donc les 200 entreprises françaises labellisées, avec l'obtention d'un score de 96,3 au questionnaire d'évaluation de B Lab™, l'ONG en charge de cette labellisation (80 étant le score minimum pour décrocher la certification).

LE PROGRAMME DÉCORÉ EN FRANCE

Dans le cadre de ses engagements à œuvrer pour l'amélioration continue de ses pratiques et notamment pour la fabrication de ses produits, Qwetch travaille à localiser certaines étapes de production au plus proche de ses clients.

Dès 2016, Qwetch a ouvert un atelier en France pour son service corporate, permettant aux entreprises de faire réaliser des produits à leurs couleurs. A ce jour, près de 1 800 entreprises ont ainsi déjà fait appel aux services de personnalisation Qwetch (pour 200 000 produits personnalisés), afin d'accompagner leurs collaborateurs dans la transition écologique.



Depuis 2019, une partie croissante des bouteilles destinées aux particuliers est également décorée dans l'atelier alsacien de la marque, sur des modèles intemporels déjà existants et stockés en France.

Quelques exemples d'entreprises qui ont fait appel au service : Cyril Dion et son équipe (film Demain), le Parlement européen, la SNCF, le Ritz, Veolia, les Galeries Lafayette ...

AIDER LES CONSOMMATEURS DANS LEUR TRANSITION DU JETABLE AU RÉUTILISABLE



L'obligation pour les établissements recevant du public (plus de 300 personnes) de mettre à disposition des fontaines à eau accessibles librement est une mesure peu connue des consommateurs.

Qwetch et son réseau de magasins revendeurs souhaitent ainsi accélérer le mouvement et faciliter l'accès à l'eau du robinet, s'engageant pour l'arrêt de la bouteille plastique jetable. Ils ont ainsi lancé en novembre 2022 le mouvement ICI REMPLIS TA GOURDE : repérables grâce à un autocollant apposé sur la vitrine, plus de 500 commerçants déjà partenaires de l'opération indiquent aux consommateurs qu'ils peuvent, chez eux, remplir gratuitement leurs contenants, les aidant ainsi à se passer des bouteilles plastiques ou des gobelets à usage unique.

CE QUE DIT LA LOI EN 2023

Votée en 2020, la loi AGEC - anti-gaspillage pour une économie circulaire – doit permettre à la France d'accélérer le changement de ses modèles de production et de consommation, afin de limiter les déchets et de préserver les ressources naturelles, la biodiversité et le climat. Elle s'est notamment fixée comme objectif d'atteindre le zéro plastique jetable d'ici à 2040, c'est-à-dire de faire disparaître gobelets, vaisselle, pailles ou encore bouteilles jetables des rayons de vente des magasins et des restaurants.

Agissant par paliers, elle a notamment déjà acté l'interdiction des ventes de gobelets en plastique à usage unique, l'obligation de mettre des fontaines à eau pour les établissements de plus de 300 personnes, et **depuis le 1er janvier 2023, l'interdiction d'utiliser de la vaisselle jetable dans les fast-foods.**

Une mesure salvatrice, le secteur de la restauration générant chaque année plus de 180 000 tonnes d'emballages à usage unique en France.

Qwetch, UNE SOLUTION COMPLÈTE DE CONTENANTS POUR S'HYDRATER ET S'ALIMENTER

Qwetch commercialise des solutions complètes et écologiques pour s'hydrater et s'alimenter, avec des contenants en acier inoxydable, sains et durables. Avec les "Essentiels", ses collections intemporelles, Qwetch a décliné les motifs de ses bouteilles isothermes iconiques pour proposer

des produits couvrant l'ensemble des besoins : boîte repas, travel mug, boîte à soupe, théière, carafe, et des formats de bouteilles adaptées à tous les usages, de 260 ml à 2 litres.

[Voir la collection complète](#)



INNOVATION & CONCEPTION

Chacun des produits est conçu par les équipes Qwetch dans les bureaux de la marque, basés à Aix-en-Provence, avec l'appui quotidien des ingénieurs R&D des usines partenaires.

Les designers graphiques et les stylistes de la marque conçoivent ensuite le design des produits - certains projets sont également menés en collaboration avec des artistes de talents, tels que Lou Ripoll, Séverine Dietrich, ou encore JC Pieri[1].

Qwetch travaille avec des usines de production chinoises, spécialisées dans la fabrication de contenants isothermes en acier inoxydable et partenaires de la marque depuis plus de 10 ans. Cette expertise de longue date est liée, entre autres, à la traditionnelle culture du thé et à la consommation quotidienne d'eau chaude et d'infusions.

Depuis 2021, la Boîte Traiteur en inox simple paroi, fruit d'un long travail de recherche et développement commun, est quant à elle fabriquée en France, dans l'usine de l'entreprise Cristel basée en Bourgogne-Franche-Comté, avec de l'inox recyclé à 94% français 18/10.

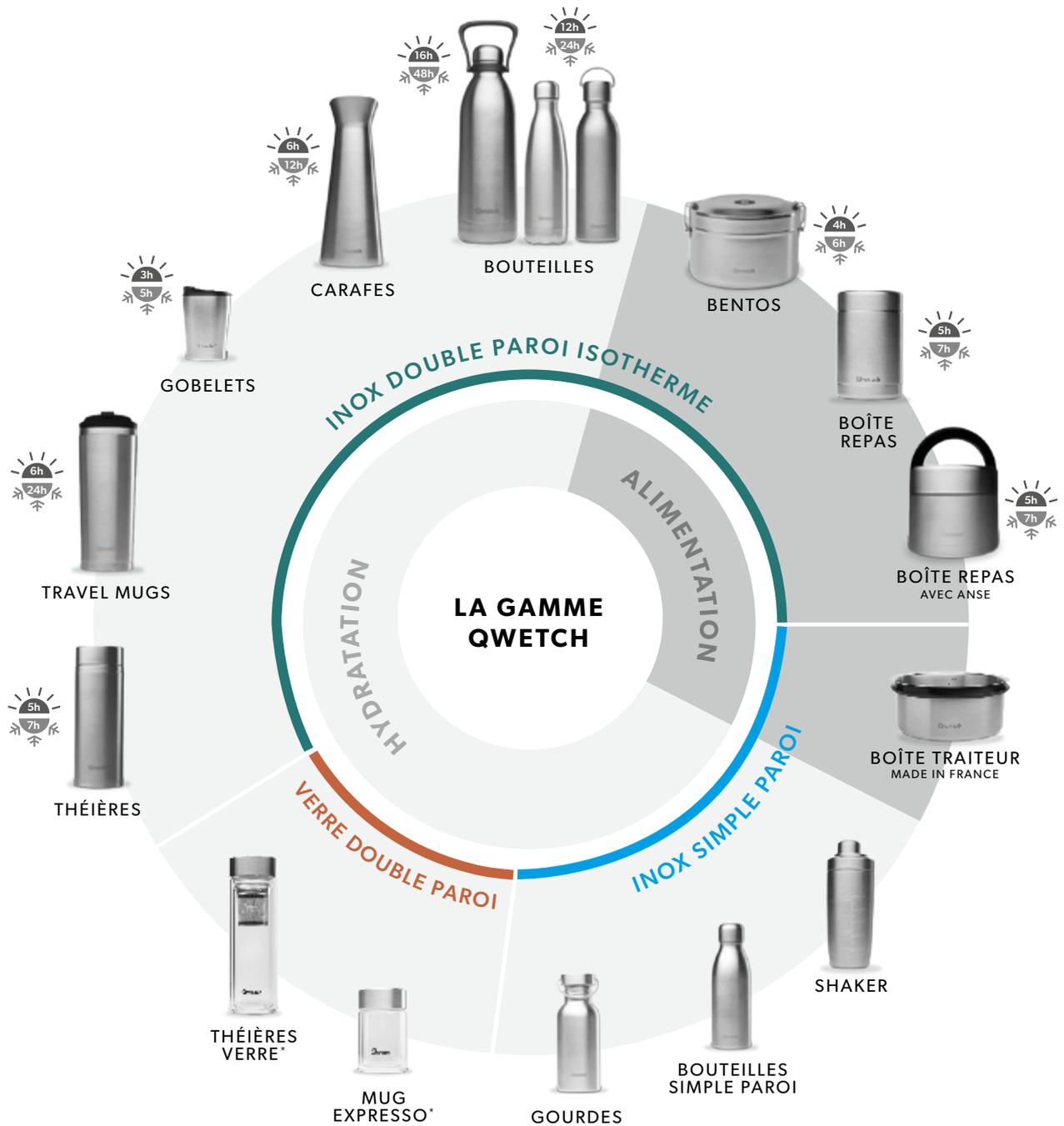
MATÉRIAUX, UTILISATION ET DURÉE DE VIE

Qwetch privilégie le verre ou l'acier inoxydable, des matériaux sains pouvant entrer en contact avec les aliments et les boissons, chaudes ou froides, sans crainte pour l'organisme – norme REACH[2], règlement européen qui sécurise la fabrication et l'utilisation des substances chimiques dans l'industrie européenne

Depuis 2022, Qwetch utilise pour sa gamme ACTIVE de l'inox à 90% recyclé, une avancée importante vers toujours plus d'éco-conception et qui permet de réduire considérablement l'impact environnemental de la fabrication de la matière première (-58% d'émissions carbone). Une initiative qui fait partie intégrante de la stratégie globale de Qwetch et qui sera déclinée dans le développement de prochaines gammes

Par ailleurs, un bon entretien des produits Qwetch garantit leur durabilité. Une bouteille isotherme, qui n'a subi aucun choc et qui est soigneusement nettoyée, gardera indéfiniment ses propriétés. Toutes les pièces détachées (bouchons, joints, etc.) nécessaires à la bonne utilisation du produit sont également vendues à l'unité pour permettre de réparer et donc renforcer la durabilité des produits.





*Les théières en verre et le mug expresso sont double paroi mais non isothermes

ACCESSOIRES ET PIÈCES DÉTACHÉES



PAILLES EN INOX



GOUPILLON DE NETTOYAGE



CHARBONS DE BAMBOU



BOUCHONS



FILTRES



PIÈCES DÉTACHÉES

PACKAGING

Les boîtes et étiquettes sont en papier kraft, matériau issu de forêts gérées durablement et labellisé FSC (Forest Stewardship Council)



DISTRIBUTION

Les produits Qwetch sont disponibles à la vente sur le site Internet qwetch.com et sont distribués dans plus de 2 000 enseignes partenaires dans 20 pays ; à savoir : les magasins d'alimentation bio et vrac, les Grands Magasins, les magasins d'art de la table, les magasins de thé / torréfacteurs ainsi qu'une sélection de magasins de sport & outdoor (Biocoop, La Vie Claire, Au Vieux Campeur, Galeries Lafayette, Ambiance & Styles, Kusmi Tea, Culinarion, Le Bon Marché, Fleux, etc.).

Avec ses produits légers, durables et sains, Qwetch se développe également dans les enseignes dédiées aux professionnels du bâtiment (Prolians, Manutan...), en particulier avec ses bouteilles TITAN de grande contenance.

RECYCLAGE

Qwetch utilise principalement 2 matériaux : l'acier inoxydable et le kraft. Le premier est recyclable à 100 % s'il est déposé dans les déchèteries publiques en France. Le second, qui compose les boîtes unitaires, est aussi recyclable. Il doit être jeté avec les papiers et les cartons secs et non souillés afin d'être entièrement recyclé.



UNE QUALITÉ PRODUITS RECONNUE PAR LES PROFESSIONNELS DU BATIMENT

Pour accompagner les entreprises de BTP et leurs collaborateurs dans leur transition écologique et améliorer leur bien-être, Qwetch imagine et commercialise des produits (bouteilles isothermes, boîtes repas, travel mugs, etc.) adaptés au million de personnes qui travaillent aujourd'hui dans ce secteur.

Ces produits, conçus avec de l'inox 18/8 et sans bisphénol A, sont sains car le contenu - alimentaire ou liquide - n'entre jamais en contact avec une matière nocive, uniquement avec l'acier inoxydable et peuvent être personnalisés avec le logo et le prénom de chacun.

Les bouteilles inox isothermes de la collection Titan – disponibles en format 1,5 L et 2 L, répondent ainsi au besoin d'hydratation journalière d'une personne et sont dotées d'une poignée ergonomique, facilitant leur utilisation.

Avec un maintien des liquides au chaud (16h) et/ou au frais (48h), les bouteilles isothermes grande contenance Qwetch sont parfaitement adaptées aux travaux extérieurs.

Depuis février 2023, Qwetch est auditée Ecovadis et a obtenu la médaille silver, intégrant ainsi le top 25% des entreprises les plus engagées d'Ecovadis.



LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE



Afin d'honorer sa raison d'être - prendre soin des humains et de la planète, Qwetch a souhaité comprendre l'impact généré par ses activités afin d'identifier les leviers d'amélioration possible sur la chaîne de valeur.

Le bilan carbone, réalisé en 2020 en collaboration avec le cabinet de conseil en transformation durable SIRSA, a permis de tirer deux grandes conclusions : d'une part que la pollution induite par la production des produits Qwetch, est largement compensée par leur durée de vie extrêmement longue. L'impact carbone est ainsi moindre, voire bien souvent meilleur que d'autres matériaux comme le plastique recyclable ou le verre. D'autre part que le transport maritime sur une distance de 20 000 km a un impact minime, tandis que le transport routier, même sur de petites distances, pollue beaucoup plus.

Depuis, Qwetch utilise la plateforme Sweep, un logiciel qui permet de piloter la collecte de données et d'établir une stratégie bas carbone cohérente avec les accords de Paris.

Les solutions identifiées par Qwetch pour réduire son impact carbone consistent ainsi à augmenter toujours plus la durée de vie des produits, limiter la consommation d'énergie en réévaluant le mix énergétique des usines partenaires et en utilisant des matériaux recyclés, étudier les alternatives au transport routier en réorganisant l'activité afin de réduire les distances parcourues en camion.

Qwetch SOUTIENT

En parallèle de ses activités, Qwetch s'engage depuis sa création auprès de plusieurs associations qui mènent des actions en faveur de l'environnement et de l'amélioration des conditions de vie.



COULEURS DE CHINE, LE PARTENAIRE HISTORIQUE

C'est lors de son voyage, au cours duquel il a rencontré la directrice de l'association humanitaire Couleurs de Chine que Stéphane Miquel a imaginé la genèse de Qwetch. Depuis, la marque soutient l'association via des actions de mécénat, qui financent des bourses scolaires destinées aux jeunes filles de minorités ethniques Miao et Dong, dans le sud-ouest de la Chine. À chaque théière achetée, Qwetch reverse à l'association une part de ses ventes.

NO PLASTIC IN MY SEA - #NOPLASTICCHALLENGE

Depuis 5 ans, l'association No Plastic In My Sea invite les citoyens à prendre conscience des enjeux environnementaux et à revenir à un usage plus raisonné du plastique en adoptant des gestes simples du quotidien.

Au programme durant 3 semaines (en juin) : conférences et actions locales portées par des ambassadeurs, actions de communication et #NoPlasticChallenge. Qwetch soutient l'association en l'accompagnant dans ses actions de communication.



**NO PLASTIC
CHALLENGE**
30 mai - 15 juin 2022

GREEN FRIDAY

QWETCH SE BAT POUR UN MONDE PLUS VERT !

Le Green Friday est un collectif écocitoyen qui milite pour une consommation responsable, créé en 2017 par Altermundi. Le Jour J, les entreprises adhérentes du collectif s'engagent ainsi à ne pas proposer de réductions à leurs clients et à reverser 10% de leur chiffre d'affaires au profit d'associations engagées, sélectionnées par le collectif. Depuis 2020, Qwetch a choisi de soutenir l'association Zero Waste France, qui défend la démarche zéro déchet et zéro gaspillage à travers leurs différentes actions et campagnes de sensibilisation.

LES PRODUITS PARTAGE

Le déchet est au cœur des préoccupations de Qwetch : outre le fait d'accompagner les consommateurs dans l'adoption de comportements plus sains et respectueux de l'environnement La marque s'est donnée pour mission de soutenir des projets visant à restaurer les écosystèmes endommagés et d'encourager la transition vers le zéro déchet.

Depuis 2019, Qwetch rencontre ainsi des personnes engagées pour la planète, qui sensibilisent le grand public et mènent des actions ciblées sur le terrain. Qwetch apporte ainsi son soutien à ces associations avec un engagement financier, complété par un don de 2€ pour chaque bouteille vendue parmi les produits partage dédiés.



UN OCÉAN DE VIE

Un Océan de Vie est un projet éco-citoyen qui appelle les jeunes générations à protéger les océans et leur biodiversité, en organisant des rencontres pédagogiques avec les écoles, en collectant des déchets et en menant des expéditions scientifiques.

À chaque bouteille Ocean Lover achetée, 2€ sont reversés directement à l'association pour soutenir ses projets scientifiques et pédagogiques. Les dons de Qwetch ont permis l'achat de deux hydrophones permettant de détecter et d'enregistrer le chant des baleines à bosses et des cachalots mais aussi d'organiser des rencontres pédagogiques avec les écoles.



TERRE D'ABEILLES

Cette ONG d'intérêt général sensibilise et accueille le grand public à La Maison des Abeilles – dans le département de l'Indre. Au programme : un Rucher École pour les jeunes en décrochage scolaire et un plaidoyer auprès des instances gouvernementales en faveur de l'agroécologie et contre les déchets chimiques et insecticide.

Pour chaque bouteille BEE achetée, 2€ sont reversés à l'association pour intensifier la sensibilisation auprès des jeunes générations. Les dons permettront de financer un Tour de France en vélo-cargo dont l'objectif est de sensibiliser le grand public autour de la préservation de la biodiversité.



CLEAN MY CALANQUES

Cette jeune association marseillaise dynamique propose des collectes de déchets dans le parc naturel des calanques. Depuis des années, elle œuvre à la réduction de l'usage du plastique avec trois missions : nettoyer, sensibiliser et partager !

Pour chaque bouteille isotherme Calanques achetée, 2€ sont reversés directement à l'association Clean My Calanques. Les dons permettent de financer des sessions de nettoyages ainsi que des programmes de sensibilisation en école.



MOUNTAIN RIDERS

Mountain Riders est une association d'éducation à la transition écologique en montagne. Au programme : sorties pédagogiques, animations, campagne de sensibilisation et d'incitation au passage à l'action pour nettoyer et préserver les montagnes des déchets. Qwetch a travaillé avec le talentueux photographe JC Pieri pour créer Glacier, une bouteille isotherme de 500 ml au rendu inédit.

Pour chaque bouteille isotherme Glacier achetée, 2€ sont reversés directement à l'association Mountain Riders.

Les dons ont aidé à financer la création d'un éco-guide pour accompagner les touristes en montagne.



FOR MY PLANET

Cette association de pédagogie active donne aux adolescents les moyens de s'engager pour la transition écologique (actions écocitoyennes, expéditions scientifiques, conférences).

Pour chaque bouteille isotherme Banquise Ours Polaire achetée, 2€ sont reversés directement à association.

L'objectif : Mettre en place un programme pédagogique, Protect Ice & Reduce Waste, entre des collégiens français et groenlandais afin de co-construire un projet écocitoyen orienté vers la réduction des déchets.



REEF CHECK FRANCE

Reef Check a pour missions de créer un réseau mondial de surveillance des récifs coraliens en formant des bénévoles, sensibiliser la population à l'environnement marin, et d'agir contre la pollution et la surexploitation de la biodiversité.

À chaque bouteille achetée, 2€ sont reversés à Reef Check France pour financer leurs actions de sensibilisation menées à la Réunion, en Martinique et en Nouvelle-Calédonie



LE PROGRAMME ECO-CHALLENGE "J'ENGAGE MON LYCÉE VERS LE ZÉRO DÉCHET"

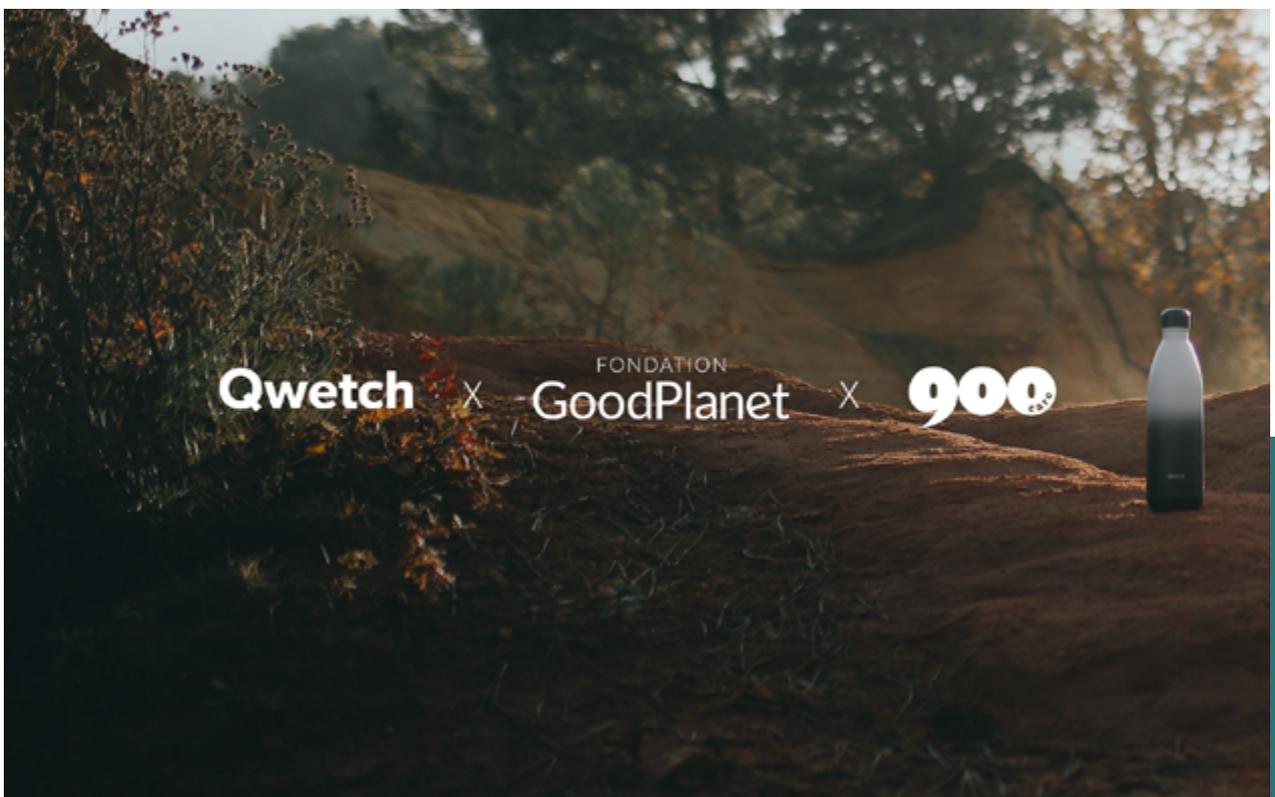
Qwetch s'engage aux côtés de la Fondation GoodPlanet et la marque 900.care pour lancer un programme pédagogique pilote en Région PACA et soutenu par l'Éducation Nationale : l'Eco-challenge « j'engage mon lycée vers le zéro déchet ». Son objectif : sensibiliser les jeunes à la gestion des déchets en les rendant acteurs du changement.

Un programme qui s'adresse aux éco-délégués – élus chaque année, des classes primaires au lycée -, dont le rôle est de participer activement à la mise en œuvre de mesures en faveur du développement durable au sein de leurs établissements scolaires.

Après une phase préliminaire de travail débutée à l'automne 2022, une première rencontre a eu lieu avec les éco-délégués et les équipes pédagogiques des établissements

partenaires dans la Région PACA, autour d'un atelier animé par les équipes de la Fondation GoodPlanet. Puis une journée d'échanges a été organisée à Marseille avec les éco-délégués et les partenaires fin février 2023 – avec les interventions du représentant de l'association Clean My Calanque et la participation, entre autres, de Johan Reboul - influenceur connu sous le pseudo Le jeune engagé ou encore de Benjamin de Molliens.

Les éco-délégués et les établissements ont ainsi présenté le projet sur lequel ils avaient travaillé, avant de débattre, tous ensemble, pour élire le meilleur d'entre eux. Le projet retenu : une campagne de sensibilisation au zéro déchet, pour lequel chaque lycée partenaire va désormais devoir créer une exposition, accompagné par la fondation Good planet.



Good planet déploie des programmes de sensibilisation et de terrain en faveur de l'écologie et du vivre ensemble. 900 Care est une marque de cosmétique engagée contre le plastique à usage unique.

Qwetch

LES GAMMES



FOCUS NOUVEAUTÉS 2023



CHAUD



FROID



ÉTANCHÉITÉ
GARANTIE



ACIER
INOXYDABLE



DOUBLE
PAROI



SANS
BISPHÉNOLA



CONTACT
ALIMENTAIRE INOX



COMPARTIMENT
EN OPTION*



650 ml



850 ml

La **Boîte Repas isotherme** à ouverture large et totalement étanche pour s'alimenter sereinement où que l'on soit. Isotherme, elle conserve le repas à bonne température, au chaud comme au froid. Dotée d'une **poignée de portage** et d'une **base anti-dérapante**, son utilisation est facile et fonctionnelle, pour emporter des repas solides et liquides.

Plats chauds



**VELOUTÉ DE
LÉGUMES**



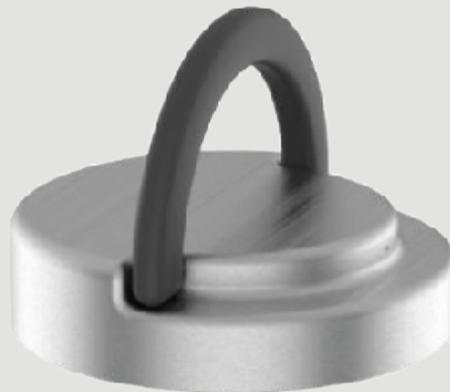
PÂTES



RISOTTO



PIZZA



Plats froids



**SALADE
COMPOSÉE**



POKÉ BOWL



SUSHIS



SALADE DE FRUITS

*compartment vendu séparément.





ACIER INOXYDABLE
18/8 RECYCLÉ À 90%



CONTACT ALIMENTAIRE
100% INOX



ÉTANCHÉITÉ
GARANTIE



FROID



CHAUD

La bouteille isotherme
compacte et éco-conçue à
partir d'inox recyclé à 90%.



Bouchon compatible
avec l'infuseur
(infuseur vendu séparément)



EAU



CHARBON
DE BAMBOU



JUS DE FRUITS
ET LÉGUMES



THÉ



EAUX DÉTOX



TISANES





Découvrez notre gamme de **Bouteilles isothermes Titan** ! De grandes contenances (1,5 L et 2 L) pour ceux qui ont grand-soif – ou pour ceux qui ont une grande famille. La **poignée de transport** noire est ergonomique et facilite son utilisation. Isothermes, les bouteilles conservent **le chaud pendant 16h** et **le frais pendant 48h**. De quoi ravitailler tout le monde en eau fraîche ou café chaud !



1,5L



1,5L

2L

Qwetch

LES BOUTEILLES ISOTHERMES TITAN



CHAUD



FROID



DOUBLE
PAROI



ACIER
INOXYDABLE

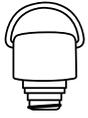


SANS
BISPHÉNOL A



ÉTANCHÉITÉ
GARANTIE





CONTACT ALIMENTAIRE
100% INOX



ÉTANCHÉITÉ
GARANTIE



ACIER INOXYDABLE
18/8 RECYCLÉ À 90%



CHAUD



FROID



La **bouteille isotherme** compacte et éco-conçue à partir d'inox recyclé à 90%.



Bouchon pratique
avec anse



Bouchon compatible avec l'**infuseur**.
Associez-le avec notre **charbon
de bambou** pour purifier l'eau.
(*infuseur et charbon vendus séparément*)



EAU



JUS DE FRUITS
ET LÉGUMES



EAUX DÉTOX



CHARBON
DE BAMBOU



Les gammes coordonnées sont les incontournables de Qwetch. Leurs motifs intemporels traversent les années sans prendre une ride. Ils représentent notre cœur de gamme, les *Essentiels*.



Gamme
INOX



Gamme
WOOD



Retrouvez tous nos *Essentiels* sur www.qwetch.com





HYDRATATION

Nos bouteilles isothermes en inox permettent de s'hydrater tout en évitant l'usage de plastique à usage unique. Découvrez notre gamme complète qui répond à tous les besoins.

Bouteille isotherme, **bouteille isotherme Active** et **bouteille isotherme Kids** qui maintiennent 12h au chaud et 24h au frais. **Bouteille isotherme Titan** pour la grande contenance et un maintien 16h chaud et 48h frais. Et **bouteille simple paroi** compacte et légère.

ALIMENTATION

Et si vous optiez pour un repas zéro déchet ? Fini les emballages à usage unique et les plats industriels du midi, place au fait-maison et au réemploi.

Boîte repas isotherme, **boîte traiteur** qui passe au micro-ondes et **boîte repas & soupe isotherme**, à vous de choisir le contenant qui s'adaptera à votre quotidien.





THÉ & CAFÉ

Thé, café, infusion ou boisson détox, en verre ou en inox, choisissez la théière ou le mug qui vous convient.

Théière isotherme, théière verre double paroi livrées avec 2 filtres, **travel mugs isothermes** disponibles en 2 formats et **mug isotherme**.



INFUSION & PURIFICATION

Infusez votre thé, tisane ou fruits frais directement dans votre **bouteille isotherme** ou **carafe isotherme** grâce à notre **bouchon infuseur**. Il peut également accueillir notre **charbon de bambou** qui purifie et minéralise votre eau.





Qwetch

DO IT WITH PASSION



CONTACT PRESSE

Agence Chronique

Marie Lentzen

marie.lentzen@agence-chronique.com

+33 (0)6 85 86 59 35