

## Quick-Step accélère sa croissance avec un investissement de 30 millions d'euros dans la presse à stratifié la plus avancée au monde.

Wielsbeke, le 26 mars 2025 – Quick-Step, la marque de revêtements de sol phare du groupe Unilin, inaugure la presse à stratifié la plus innovante et performante au monde. Ce nouvel équipement, fruit d'un investissement de 30 millions d'euros, marque une étape clé dans la stratégie de croissance de l'entreprise. Avec cette installation de pointe, Quick-Step réaffirme son engagement en faveur du stratifié comme un choix durable et européen.

### Une avancée majeure dans la technologie du stratifié

Dotée d'une capacité de production de 2 millions de m<sup>2</sup> de sols stratifiés par an, cette nouvelle ligne est la presse à stratifié la plus avancée au monde. Cet investissement de 30 millions d'euros permet d'augmenter la capacité de production maximale de 25 % et de produire des sols jusqu'à 30 % plus rapidement que les autres lignes. L'intégration de l'intelligence artificielle et de technologies de caméras avancées garantit une rapidité et une précision inégalées, aboutissant à des sols aux performances et au design exceptionnels.

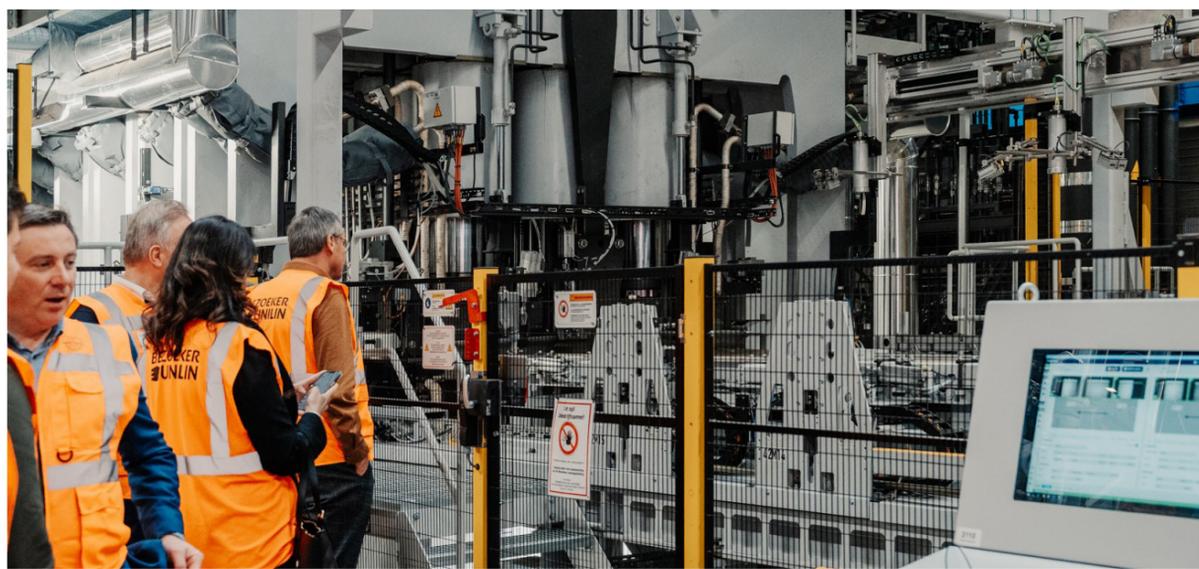
En comparaison des autres presses à stratifié, cette nouvelle ligne double la profondeur de structure dans le cœur en bois, conférant aux modèles haut de gamme de Quick-Step une texture d'une finesse inégalée et les rendant pratiquement indissociables du bois véritable. La flexibilité est un autre atout majeur de cette ligne, qui peut produire simultanément deux finitions grâce à l'utilisation de robots haute technologie.

« Avec cet investissement, nous repoussons une nouvelle fois les limites du secteur des revêtements de sol. Cette ligne de production de pointe est sans conteste la plus avancée de l'industrie. Elle nous permet de fabriquer les sols les plus performants et les plus élégants avec une haute efficacité. Aujourd'hui, nous renforçons à nouveau notre position de leader mondial du stratifié haute performance. » Wim Messiaen, CEO d'Unilin

### Une expansion mondiale portée par des investissements stratégiques

Quick-Step est distribué dans plus de 8 000 magasins à travers le monde. Cet investissement à Wielsbeke s'inscrit dans une stratégie d'investissement plus large d'Unilin dans le secteur du stratifié. En janvier 2025, la première pierre d'une nouvelle usine de stratifié au Brésil a été posée. Ce site deviendra un hub majeur pour le marché latino-américain en pleine croissance.

Avec cette nouvelle presse en Belgique, Unilin repousse les limites technologiques du stratifié et renforce le statut du site de Wielsbeke en tant que centre mondial de recherche et développement pour les sols stratifiés.



### Le stratifié : le sol du futur

Le stratifié reste le revêtement de sol favori des consommateurs grâce à son équilibre parfait entre **qualité, durabilité et accessibilité**. Les dernières avancées en matière de design rendent les sols stratifiés si réalistes qu'ils sont presque impossibles à distinguer du bois massif. L'installation facile grâce au système de clic est un atout majeur, tout comme la résistance aux rayures et à l'eau des sols Quick-Step, garantissant une solution durable à vie.

« Le stratifié est bien plus qu'un simple revêtement de sol abordable », Wim Messiaen, CEO d'Unilin.

« C'est un produit durable qui allie qualité et esthétique grâce à nos innovations. Nous continuons d'investir dans la technologie pour offrir les meilleurs sols à nos clients. » Wim Messiaen, CEO d'Unilin.

La durabilité est au cœur de la stratégie de Quick-Step. Le bois, ressource renouvelable, constitue la matière première principale. Le cœur des sols stratifiés (HDF) est fabriqué à partir de **bois de récupération**, issu de déchets d'autres industries comme les scieries par exemple. Ces dernières années, il a joué un rôle de pionnier dans le secteur des revêtements de sol en développant une **technologie de recyclage brevetée**. Quick-Step est aujourd'hui le premier et le seul fabricant capable de recycler entièrement ses sols stratifiés, les transformant en un **produit 100 % circulaire**, prêt à être réutilisé pour de nouveaux sols en fin de vie.

### La Belgique, hub mondial de l'innovation en revêtements de sol

La Belgique est à l'épicentre de l'innovation dans l'industrie des revêtements de sol. À Wielsbeke, une équipe R&D de 80 experts développe depuis des décennies des technologies révolutionnaires qui définissent les standards du secteur. Du célèbre **système d'installation Uniclic®** dans les années 90, aux avancées les plus récentes en matière de textures ultra-réalistes et de résistance à l'eau, en passant par les innovations en recyclage, toutes ces technologies sont mises au point en Belgique avant d'être déployées à l'international.

### À propos de Quick-Step

Quick-Step, marque premium du groupe Unilin, incarne l'innovation, le design et la qualité dans le secteur des revêtements de sol. Tous les sols sont conçus et fabriqués en Belgique, où l'équipe R&D façonne les technologies de demain. Quick-Step s'impose comme un pionnier en alliant un design avant-gardiste à une élégance naturelle, offrant des performances et un raffinement inégalés. En 1997, avec le lancement du système d'installation sans colle Uniclic®, la marque a révolutionné l'industrie. Aujourd'hui, Quick-Step est une marque de référence mondiale pour les sols stratifiés, parquets et vinyles de luxe, distribuée dans plus de 100 pays.



[www.quick-step.fr](http://www.quick-step.fr)