



QUICK-STEP DÉVOILE SA NOUVELLE CATÉGORIE DE REVÊTEMENTS DE SOLS DURANT LES FLANDERS FLOORING DAYS

Quick-Step ouvre ses portes pour la troisième fois pendant les Flanders Flooring Days, du 13 au 16 mai.

Cet événement annuel qui réunit les professionnels de l'industrie des revêtements de sols permet de présenter les dernières tendances, innovations et produits. Pendant ces quatre jours, ils seront accueillis sur le site de Wielsbeke, où ils découvriront l'univers de Quick-Step, ses coulisses, ainsi que l'expertise et l'engagement qui se cachent derrière la marque. L'occasion d'avoir un aperçu des dernières innovations avec le lancement de la toute nouvelle catégorie de produits, qui vient compléter la gamme actuelle de stratifiés, vinyles et parquets.

Au programme :

Le nouveau concept de magasin « Quick-Step Experience Stores », ainsi que la nouvelle campagne publicitaire « Le bonheur s'invite chez vous » seront dévoilés.

Quick-Step mettra également en lumière ses initiatives en matière de durabilité, avec notamment « Recover », son nouveau programme de reprise des sols.



Enfin, le moment fort de l'événement : la présentation en avant-première de la nouvelle catégorie de revêtement de sol, une création innovante qui allie performance, design et durabilité.


www.quick-step.fr

 TÉLÉCHARGER LES VISUELS HD 