



ENQUÊTE QUICK-STEP : LES FRANÇAIS & LA SALLE DE BAINS

À l'occasion du lancement de Cascada, son **nouveau parquet 100% étanche**, Quick-Step, leader européen des revêtements de sols, a souhaité **interroger les Français** sur leur rapport à la salle de bains, son aménagement, sa fonction et son rôle dans leur quotidien.

Selon ce **sondage iVOX pour Quick-Step***, alors que les Français passeraient en moyenne **41,2 minutes par jour dans leur salle de bains**, près de **50% d'entre eux la placent dans leur top 3 des pièces les plus importantes** de leur maison, avec la cuisine et le salon.

Véritable espace de bien-être, la salle de bains est souvent perçue comme un sas de décompression où l'on aime se détendre. C'est le cas pour **un tiers des Français interrogés lors de ce sondage qui déclarent apprécier se détendre dans leur salle de bains**.

Bien plus qu'une pièce fonctionnelle, on aime s'y sentir à l'aise et la transformer en une bulle enveloppante et relaxante. Parmi le panel interrogé, **3 Français sur 5 confient rêver d'une salle de bains chaleureuse et confortable**.



Côté aménagement et style, pour **7 Français sur 10 le sol joue un rôle important dans la salle de bains**. Élément fort d'une pièce, il donne le ton. Alors que plus de la moitié des personnes interrogées opterait plutôt pour du carrelage ou de la pierre naturelle au sol, le bois est majoritairement cité parmi les **sols jugés les plus écoresponsables (65% des interrogés)**.



En effet, pendant très longtemps, le parquet n'a jamais été une option dans les salles de bains car souvent associé à des difficultés d'entretien ou des problèmes d'étanchéité. C'est face à ce constat que Quick-Step a décidé de lancer Cascada, le premier parquet complètement étanche.

« Pour beaucoup de gens le bois est un matériau naturel inconciliable avec les pièces humides. Notre équipe de Recherche & Développement s'y est attelée et a été la première à concevoir un parquet doté de notre fameux système de clic optimisé Uniclic et d'une finition lisse et ajustée sur chacune des tranches de la lame. Désormais, l'eau ne peut plus s'infiltrer ni provoquer de dégâts au parquet », explique Jens Van Rompaey, General Manager Wood chez Quick-Step

EN RÉSUMÉ :

- La moitié des Français placent la salle de bains dans leur top 3 des pièces les plus importantes de la maison.
- 3 Français sur 5 veulent une salle de bains chaleureuse et confortable.
- Le sol joue un rôle important dans la salle de bains pour 7 Français sur 10, et pour 3 Français sur 5, ce dernier doit avoir le bon style.
- Les Français mentionnent le bois (parquet) dans leur top 3 des sols les plus écoresponsables.
- Les Français placent le bois (parquet) dans leur top 3 des sols les plus chers, mais aussi dans leur top 3 des sols les plus beaux et les plus qualitatifs.

**Enquête en ligne réalisée par le bureau d'études iVOX pour le compte de UPR Quick-Step entre le 18 et 28 août auprès de 1000 habitants de la France représentatifs en termes de langue, de sexe, d'âge et de diplôme.*



www.quick-step.fr

▼ TÉLÉCHARGER LES VISUELS HD ▼