

Quatre ans après sa création, la Fondation Castorama revient sur une année 2024 marquée par de nombreux engagements contre le mal-logement. Portés par des valeurs de solidarité et de partage, ces engagements ont donné lieu à de véritables succès :

- **Un engagement sans précédent des collaborateurs de l'enseigne auprès des plus précaires** : En 2024, les équipes Castorama se sont mobilisées comme jamais auparavant, avec **plus de 1 100 collègues** ayant participé à des initiatives solidaires. Un engagement croissant au fil des années, qui traduit la fierté des collaborateurs de l'enseigne de pouvoir agir concrètement pour aider ceux qui en ont besoin. Depuis la création de la Fondation en 2021, les collaborateurs de Castorama ont consacré **plus de 15 000h aux associations**.
- **Un impact social toujours plus fort** : Avec **416 associations** soutenues et **près de 140 000 bénéficiaires** accompagnés depuis 2021 pour améliorer leur cadre de vie, Castorama renforce son impact. La Fondation s'engage à **renforcer le lien social** en facilitant les rencontres entre bénéficiaires, bénévoles et collaborateurs lors d'initiatives solidaires.
- **Un défi relevé avec succès** : À l'occasion de ses 55 ans, Castorama s'était fixé l'objectif de réaliser 55 actions solidaires au cours de l'année. Un challenge plus que réussi, puisque **70 projets** (chantiers solidaires, cours de bricolage et dons et collectes de produits) ont été menés à bien en 2024.

En 2025, Castorama et sa Fondation poursuivent leur engagement auprès des publics les plus précaires et dans la lutte contre le mal-logement. L'enseigne encourage les collaborateurs à soutenir des initiatives qui leur tiennent à cœur et à renforcer la création de lien social.