

Les propriétaires rénovent leurs logements sur le long terme, selon l'étude Houzz et la Maison 2023

Les propriétaires choisissent d'améliorer l'efficacité énergétique de leurs habitations - Une baisse de l'utilisation des cartes de crédit pour financer les projets de rénovation

Paris, le 14 juin 2023 - Les propriétaires réalisent aujourd'hui des travaux de rénovation avec une vision à long terme, selon l'étude annuelle [Houzz & la Maison](#) menée par Houzz auprès de plus de 2 300 répondants français. Plateforme de référence pour la rénovation et la décoration, offrant une solution tout-en-un aux professionnels du secteur, [Houzz](#) révèle que plus de 3 propriétaires sur 5 (68 %) prévoient de rester vivre dans leur habitation actuelle pour les 11 prochaines années ou plus après avoir entrepris de la rénover en 2022. En outre, la proportion de propriétaires réalisant des rénovations dans le but de revendre prochainement leur bien a chuté de 3 points depuis 2020, atteignant 5 % en 2023 contre 8 % en 2020.

Plus d'un tiers des propriétaires sondés (36 %) ont rénové leur logement en 2022, tandis que la moitié d'entre eux (55 %) a réalisé des projets de décoration sur la même période. En 2022, les dépenses médianes* consacrées aux projets de rénovation s'élevaient à 18 000 €, tandis que les propriétaires possédant les budgets les plus élevés (soit les 10 pour cent des dépenses les plus importantes réalisées pour un projet de rénovation) ont investi des sommes pouvant atteindre 120 000 €. Les projets de rénovation sont toujours aussi populaires en 2023, près de 2 propriétaires sur 5 (39 %) prévoyant de réaliser des travaux cette année, et avec une dépense médiane s'élevant à 10 000 € et pouvant atteindre 50 000 € pour les projets présentant les plus hauts budgets.

La majorité des propriétaires (70 %) prévoit de réaliser des travaux de rénovation avec ses propres économies, cette proportion augmentant de 1 % chaque année. Les propriétaires sont également plus nombreux à financer leurs projets avec l'argent issu de la vente d'un précédent bien (20 % contre 18 % l'an dernier), tandis qu'ils sont moins nombreux à financer leur projet avec une carte de crédit (16 % contre 22 % en 2021).

« Les propriétaires réalisent des investissements importants dans leurs résidences actuelles, et nous observons une nette tendance à investir dans l'amélioration des espaces d'habitation sur le long terme en vue de les rendre davantage fonctionnels », déclare Liza Hausman, vice-présidente marketing chez Houzz. « Nous constatons également une hausse des travaux de rénovation énergétique afin d'en améliorer l'efficacité, les propriétaires souhaitant aujourd'hui réaliser des économies d'énergie et réduire les dépenses associées. »

La proportion des propriétaires considérant l'amélioration de l'efficacité énergétique de leurs habitations comme un élément important de leurs travaux de rénovation a considérablement augmenté ces dernières années, atteignant aujourd'hui 52 % contre 42 % en 2020. Un propriétaire sur 4 choisit de refaire son isolation (27 %) et de rénover ses fenêtres ou fenêtres de toit (25 %), tandis que 1 propriétaire sur 8 (13 %) choisit d'améliorer ses systèmes de ventilation.

Cuisines, salles de bain et chambres : au cœur des priorités des propriétaires :

Les projets d'aménagement intérieur représentent les investissements les plus courants (83 %), suivis des projets d'aménagement extérieur (34 %), puis des travaux d'extension (13 %). Les cuisines et les salles de bain comptent parmi les pièces les plus rénovées (29 % et 25 %) après les chambres (31 %), et engagent les dépenses médianes les plus élevées, respectivement 10 250 et 7 000 €.

Des améliorations des systèmes domestiques :

Deux sondés sur 5 (42 %) vivant dans des habitations ayant été construites avant 1960, ils sont nombreux à vouloir améliorer leurs systèmes domestiques. Plus d'un tiers des propriétaires (34 %) a choisi de rénover ses systèmes d'électricité et de plomberie en 2022, suivis des systèmes de chauffage (25 %).

Une hausse de la demande en direction des artisans :

La demande de professionnels de la rénovation continue à augmenter auprès des propriétaires, atteignant aujourd'hui 81 % contre 73 % en 2020. Les artisans du bâtiment ont notamment été les plus sollicités (45 %), suivis des plombiers (32 %), des électriciens (27 %), puis des peintres (27 %). Ce sont par ailleurs ces derniers dont la demande a connu la plus forte hausse, augmentant de 4 points en un an et passant de 23 % en 2021 à 27 % en 2023.

Des améliorations en extérieur :

Depuis 2020, la proportion des projets de rénovation des espaces extérieurs des habitations a connu une hausse significative de 6 points, atteignant 38 % en 2023 contre 32 % en 2020. Parmi les autres éléments extérieurs faisant l'objet de rénovations, on retrouve notamment les fenêtres et les velux (25 %), les portes extérieures (24 %), et les terrasses (14 %).

* Les dépenses médianes constituent la valeur de référence correspondant à l'exact milieu de l'ensemble des valeurs recensées, c'est-à-dire que la moitié des propriétaires a dépensé une somme inférieure à ce montant tandis que l'autre moitié a dépensé une somme supérieure à celui-ci.

L'étude Houzz et la Maison

L'étude annuelle Houzz et la Maison est la plus exhaustive jamais publiée en matière de rénovation, construction et décoration de la maison. Cette étude couvre une grande variété de projets de rénovation entrepris en 2022 : des travaux de rénovation intérieure à l'ajout d'une extension, en passant par les installations de systèmes, les améliorations et les projets extérieurs. Les statistiques rassemblées incluent les dépenses effectuées et celles envisagées, la participation d'un professionnel, les motivations liées aux projets entrepris ainsi que les travaux prévus en 2023. Au total, plus de 2 300 répondants français ont participé à l'étude, permettant ainsi de mieux comprendre les activités de rénovation des millions d'utilisateurs du site Houzz et de ses applications mobiles.

L'étude Houzz et la Maison France 2023 a été réalisée auprès des utilisateurs inscrits sur Houzz entre décembre 2022 et mars 2023.

L'étude Houzz et la Maison France 2023 complète est disponible [ici](#).

Plus de 3 millions de professionnels de la rénovation et de la décoration sont inscrits sur Houzz dans plus de 60 catégories, incluant [des artisans et entreprises générales du bâtiment](#), [des architectes d'intérieur](#), [des décorateurs d'intérieur](#) et [des architectes](#).

À propos de Houzz

Houzz est la plateforme de référence pour la rénovation et la décoration, offrant une solution tout-en-un aux professionnels du secteur et des outils permettant aux propriétaires de rénover leur habitation de A à Z. Sur Houzz, les particuliers peuvent trouver des idées et de l'inspiration, engager un professionnel et chercher des produits. Houzz Pro (houzz.fr/pro) propose aux professionnels de l'industrie une solution SaaS de gestion d'entreprise et de marketing, qui les aide à décrocher des projets, à collaborer avec leurs clients et leurs équipes et à gérer leur entreprise de manière efficace et rentable. La communauté Houzz

rassemble des millions de propriétaires, de passionnés de décoration et de professionnels de la maison dans le monde entier. Houzz est disponible depuis le site internet et l'application mobile, notée parmi les meilleures du secteur. Pour plus d'informations, rendez-vous sur houzz.fr. Houzz est une marque déposée de Houzz Inc. mondiale.