

KÖMMERLING TODAY FOR TOMORROW – NOUVEAU SITE WEB

COMMUNIQUE
DE PRESSE

En ce début de mois, les festivités à l'occasion du 125^{ème} anniversaire de Kömmerling ont été lancées. En même temps, Kömmerling a annoncé son nouveau positionnement pour l'avenir, afin de donner une nouvelle dynamique à la marque.

La durabilité est au cœur de ce nouveau positionnement et de la philosophie de la marque, cher à Kömmerling. Il s'agit d'agir aujourd'hui et de prendre les bonnes décisions pour demain. Cela se traduit sur le marché par une nouvelle image de marque, un nouveau design, un nouveau logo et un nouveau slogan.

Juillet 2022

Le nouveau site web intègre désormais un design qui reflète la nouvelle attitude

Les objectifs de Kömmerling sont clairs : entreprendre aujourd'hui afin de produire de la manière la plus durable possible des produits en PVC de la plus haute qualité et de créer un cycle durable pour ces produits-là.

Durable sur tous les plans : la recherche et le développement, la production, le recyclage, l'engagement pour le futur et les relations clients et partenaires.

Le nouveau design de Kömmerling reflète cette envie d'entreprendre pour un avenir meilleur. Et c'est à partir de maintenant que les internautes pourront faire l'expérience de le vivre à travers notre nouveau site internet :

Vous trouverez sur le nouveau site une page entière dédiée à la nouvelle marque et son positionnement, ainsi qu'aux engagements de Kömmerling. Le nouveau design est adapté sur l'ensemble du site. L'orange et le bleu, les nouvelles couleurs phares de Kömmerling, peuvent être associés au renouveau, au soleil et à l'eau, les éléments naturels les plus importants pour la vie. Les éléments graphiques reprennent l'idée de la circularité.

Etape par étape, Kömmerling Today For Tomorrow prend ses marques sur le marché français.

Pour visualiser le nouveau site web, cliquez le lien ou scannez le code : www.koemmerling.fr



À propos de profine :

profine GmbH - International Profile Group - est l'un des principaux gammistes mondiaux de profilés en PVC pour fenêtres et portes et un fournisseur réputé de systèmes de fermetures et plaques en PVC. Le groupe fournit ses produits dans plus de 100 pays, est représenté avec ses marques KBE, KÖMMERLING et TROCAL sur 29 sites dans 23 pays et bénéficie d'une excellente position internationale. Le groupe fabrique des produits de qualité sur des sites en Allemagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Espagne, Bosnie-Herzégovine, Russie, Ukraine, États-Unis et Chine. Le groupe d'entreprises, dont le siège se trouve à Troisdorf / Rhénanie-du-Nord-Westphalie, emploie plus de 3.000 personnes dans le monde entier. Le siège social de profine France se situe en Alsace, à Marmoutier, où environ 120 personnes sont employés.