



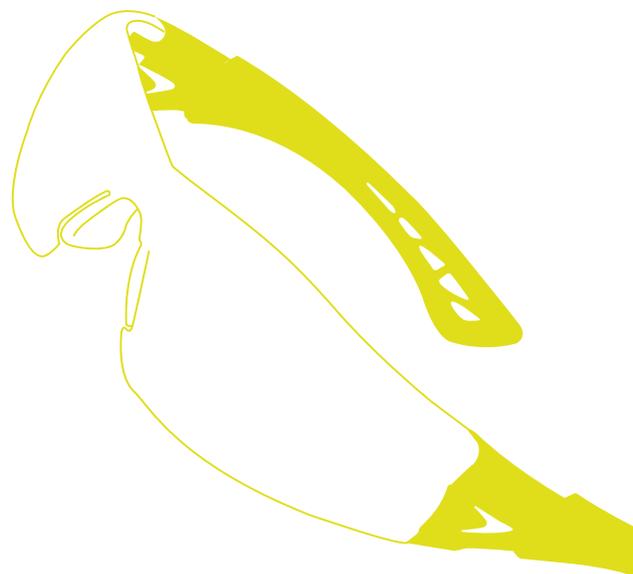
© Copyright 2021/2024 - Frédéric Bourcier pour Bollé Safety

NOUVEAUTÉ : Bollé Safety lance sa plateforme de personnalisation de lunettes de protection

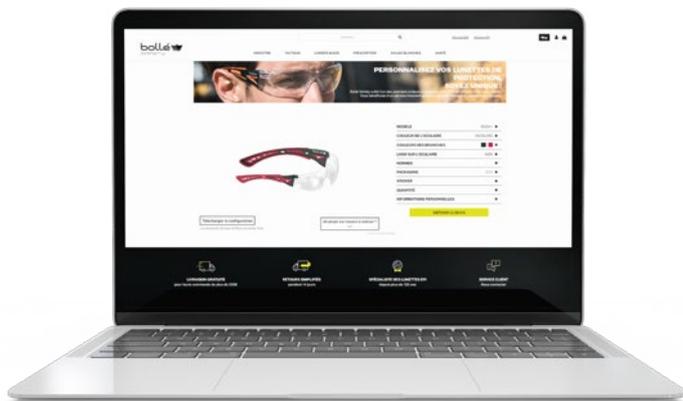
Bollé Safety, leader mondial de la protection des yeux en EPI, annonce le lancement officiel de sa plateforme de personnalisation. A destination des entreprises et distributeurs, ce nouveau service permet de personnaliser les deux best-sellers de la marque : la Rush+ et la Silex+. Initié en 2018, le projet avait été suspendu pendant la crise sanitaire, puis revu avec une offre améliorée qui répond à l'ensemble des besoins du marché. Avec ce nouveau service optimisé, Bollé Safety poursuit ses ambitions de digitalisation et se positionne une nouvelle fois en acteur précurseur en matière de protection de la vue.

Une plateforme unique qui répond à une tendance sociétale : LA PERSONNALISATION

La plateforme digitale propose à la personnalisation les deux modèles phares du groupe : la Rush+ et la Silex+, disponibles également en version SMALL pour les visages les plus étroits. Ces modèles disposent de la technologie PLATINUM, un traitement exclusif protégeant les lunettes contre la buée et les rayures (en savoir plus [ICI](#)).



Ce nouveau service accessible directement sur le site internet de Bollé Safety, permet de créer des lunettes 100% personnalisées en quelques clics. Pour cela, rien de plus simple, il suffit de :



- + Sélectionner **le modèle de lunettes de protection de son choix** : Rush+ ou Silex+ (en version originale ou SMALL) ;
- + Choisir **la couleur des verres** (incolore, CSP fumé ou CSP Copper), **les couleurs des branches** (à l'aide d'un Pantone, d'un code hexadécimal ou d'une des couleurs prédéfinies sur la plateforme) ainsi que **le logo apposé sur l'oculaire** (en téléchargeant le visuel sous format .png, .eps ou .ai) ;
- + Préciser **la norme de sécurité à appliquer** (EMEA – EN166 pour la France par exemple) afin d'obtenir les marquages correspondants à la norme en vigueur du pays ;
- + Choisir la quantité souhaitée (minimum de 1200 pièces).
- + L'utilisateur a par ailleurs la possibilité d'**opter pour un éco-packaging regroupant 20 unités dans un packaging recyclé & sans plastique** ou un packaging unitaire. Afin d'optimiser l'empreinte carbone de nos différents packaging, l'ensemble de nos packagings sont recyclables à 100%.
- + Une fois le processus terminé, le client peut facilement visualiser sa lunette personnalisée grâce à la simulation en 3D.

“ Bollé Safety est le premier acteur à proposer à son marché une plateforme aussi approfondie. Innovante, facile d'accès et intuitive, elle permet aux entreprises d'équiper leurs collaborateurs avec des lunettes uniques, aux couleurs et logo de leur marque. Ainsi cela favorise l'adhésion, la fierté des équipes et le port des lunettes aux couleurs de leur entreprise. La mise en place de cette nouvelle plateforme de personnalisation a un double avantage pour les entreprises et pour les employés. D'un côté, elle permet d'améliorer la visibilité de la marque et d'asseoir sa notoriété. De l'autre, elle fidélise les employés en portant des lunettes qui reflètent l'image de leur entreprise.” - Anne-Sophie François - Vice-Présidente Bollé Safety.



ACCESSIBLE DÈS À PRÉSENT [ICI](#).

POUR TÉLÉCHARGER DES VISUELS PRODUITS BOLLÉ SAFETY [ICI](#)

Une nouvelle étape dans la digitalisation des services de Bollé Safety

Engagé dans un plan de transformation depuis plusieurs années, Bollé Safety poursuit et accélère la digitalisation de ses services. La marque a notamment lancé en septembre dernier un webshop en ligne (*en savoir plus ICI*) qui facilite l'accès aux lunettes de protection à la vue pour les opticiens partenaires de Bollé Safety et les entreprises.

“Notre volonté est de continuer à pousser Bollé Safety dans la digitalisation pour offrir à tous les acteurs -clients distributeurs, entreprises et opticiens- des services toujours plus innovants et plus performants. L'accompagnement et l'accessibilité de nos outils sont des enjeux majeurs que nous souhaitons développer sur le long terme. La mise en place de ses nouveaux services incarne parfaitement cette stratégie du groupe.” - Emmanuelle Lafond - Global Digital Marketing Manager.

Avec cette nouvelle plateforme de personnalisation, la marque Bollé Safety répond à son ambition de mettre l'innovation au service de ses clients et se positionne, une nouvelle fois, comme acteur référent sur le marché de la protection des yeux en EPI.



**SEE ALL
YOU CAN DO**

bolle-safety.com

A PROPOS DE BOLLÉ SAFETY :

Créé il y a plus de 130 ans à Oyonnax (01), **Bollé Safety est le leader mondial de la protection des yeux en EPI** (Equipement de Protection Individuelle). Acteur international incontournable sur son marché, Bollé-Safety propose une vaste gamme de protections oculaires **innovantes confortables, designs, adaptées à chaque segment** de marché (construction, santé, énergie, industrie lourde, défense, salles blanches, automobile, bureautique...) et de plus en plus éco-conçues. Dans plus de 100 pays, **la marque équipe 20 millions de travailleurs** grâce à des produits qui améliorent leurs performances et leur bien-être, **dès lors qu'il existe un risque pour les yeux et le visage et même dans les environnements extrêmes.**

Bollé Safety est également référent sur le marché de la **protection oculaire à la vue, appelée prescription** (près de 40 ans d'expérience), et propose la **personnalisation et le sur-mesure**. Depuis 2021, la marque a accéléré sa démarche RSE. Cette dernière porte autant sur la mesure de ses impacts, des innovations produits et packaging ainsi que des engagements en interne.