



*Pour afficher correctement ce message, clic droit puis télécharger les images*

Bonjour,

Je vous prie de trouver ci-après le communiqué de presse :

Meljac présente ses nouveautés lors du salon EquipHotel

**Pour sa 5ème participation au rendez-vous international des acteurs de l'hôtellerie et de la restauration, Meljac, fabricant français d'interrupteurs haut de gamme, présentera ses solutions adaptées aux besoins du secteur tels que lecteurs de cartes, habillages de thermostats, liseuses, systèmes domotiques... ainsi que sa nouvelle collection en laiton : Studio.**

**Les créations sur-mesure et personnalisées de Meljac font de la marque une référence dans le secteur de l'hôtellerie, dans le monde entier.**

**Pavillon 7.2, Stand G10**

Espace Luminaires

Du 3 au 7 novembre

Parc des expositions – Porte de Versailles – PARIS 1

<https://www.equiphotel.com>

The logo for EQUIPHOTE, featuring the word EQUIPHOTE in a large, bold, black sans-serif font, with the tagline THE HOSPITALITY & FOOD BUSINESS P below it in a smaller, black sans-serif font.

**EQUIPHOTE**  
THE HOSPITALITY & FOOD BUSINESS P

=> [Télécharger le communiqué](#)

=> [Télécharger les visuels](#)

L'alliance de la qualité et de l'esthétique

Interrupteurs, prises de courant, liseuses... les visiteurs pourront découvrir les diverses gammes standards mais également quelques exemples de réalisations sur-mesure, incontestable atout de la marque.

Ils apprécieront également la noblesse des matériaux (laiton, verre trempé, porcelaine de Limoges), les divers formats, les combinaisons possibles de mécanismes, et les compétences de Meljac dans la réalisation de tous types d'habillages (thermostats, systèmes domotiques, commandes de climatisation, de stores, de son, etc.).

© SMC

L'entreprise présentera ses 29 finitions raffinées, issues d'un traitement de surface effectué en interne, suivant un savoir-faire minutieux. Celui-ci comprend différentes étapes complexes, réalisées à la main, permettant de proposer ainsi des Nickels, des Chromes, des Canon de Fusil, des Bronzes, de la dorure....

Personnalisation et sur-mesure

Gravures, résines, leds, rétroéclairage... Meljac offre nombreuses possibilités de personnalisation et d'avec plusieurs designs et finitions de leviers ou de poussoirs.

Les visiteurs découvriront aussi des exemples d'habillages en laiton (thermostats, contrôles de climatisation... produits Meljac sont adaptables à tous les systèmes domotiques du marché.

Les utilisateurs peuvent ainsi harmoniser la finition de leurs appareillages tout en restant complètement libres de choisir leurs technologies.

© MA Bulot

Marier fonctionnalité et création artistique

Meljac présentera également sa nouveauté 2024 : la collection Studio.

Née d'une collaboration avec Studio Pluriel, collectif d'artisans d'art créé par Estelle Matczak, cette gamme fait notamment appel au savoir-faire d'Estelle : la patine au chalumeau et la gravure à l'eau forte. Sept motifs sont désormais déclinés sur des interrupteurs Meljac en laiton massif et leur apportent une dimension artistique inédite.

Estelle Matczak et Meljac conjuguent leurs savoir-faire pour répondre également aux demandes sur-mesure de couleurs, motifs, textures et gravures pour des modèles toujours plus personnalisés dans le cadre de projets d'exception.

### **A propos de Meljac**

*Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles. Avec une quinzaine de collections, Meljac offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, liseuses, habillages de thermostats, de commandes domotiques, etc. La marque est réputée pour ses réalisations sur-mesure. Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». Meljac est la 1ère entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. La société compte une soixantaine de revendeurs agréés dans le monde entier et a créé sa 1ère filiale aux Etats-Unis en 2018.*

*Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, les boutiques Cartier et Chanel, Hôtels Four Seasons, Mandarin Oriental, le Meurice, le Lutetia, le Cheval Blanc, le Royal Mansour à Marrakech, l'Intercontinental à Genève, l'hôtel Danieli à Venise...*

*Elle réalise un Chiffre d'Affaires de 12,5 M€ en 2023, et compte actuellement 100 collaborateurs.*

[www.meljac.com](http://www.meljac.com)