

## **Portrait-robot, motivations et attentes des Français qui rénovent leur logement**

**Niort, le 11 décembre 2025 - illiCO travaux, spécialiste de l'accompagnement en travaux de rénovation et d'extension depuis 25 ans, a mené une enquête auprès de ses 200 agences afin de mieux connaître les profils et comportements de ses clients. Les résultats de ce sondage exclusif, réalisé en interne du 1<sup>er</sup> au 15 novembre, permettent de détailler les motivations, les attentes et les habitudes des Français qui entreprennent des travaux et les évolutions constatées depuis le Covid. Ces 12 derniers mois ce sont plus de 6 000 projets travaux qui ont été gérés par les agences illiCO.**

### **Le profil type des clients illiCO travaux : des propriétaires occupants, en couple, âgés de 30 à 60 ans**

Comme le révèle le sondage, **la grande majorité des clients illiCO travaux sont des propriétaires occupants qui effectuent des travaux dans leur résidence principale**. illiCO travaux accompagne également des investisseurs désirant faire du locatif, des propriétaires de résidences secondaires, ou des chefs d'entreprise pour leurs locaux professionnels.

**70 % des clients illiCO travaux ont entre 45 et 60 ans et 20 % ont entre 30 et 45 ans.**

**Majoritairement ce sont des couples, dont 40 % avec des enfants.**

*« Derrière chaque profil, il y a la même envie : transformer son logement pour mieux y vivre. Notre mission est de rendre cette transformation plus simple, plus fluide et plus sereine », explique Thierry Abriat, directeur général d'illiCO travaux.*

**Réaliser des travaux : souvent une décision prise en couple ou par les femmes !**

**Dans près de la moitié des cas, la décision d'engager les travaux est prise conjointement par le couple (44 %).** Toutefois, ¼ des agences illiCO travaux indiquent que ce sont plus souvent les femmes qui prennent cette décision dans un couple, et ¼ que cela dépend du type de travaux.

**Concernant le suivi des travaux, si dans près d'un tiers des cas, les deux membres du couple s'impliquent de la même manière, le plus souvent cela dépend également de la nature et de la phase des travaux :** « *Si les premiers rendez-vous sont fréquemment faits à deux, les femmes sont souvent décisionnaires sur l'engagement des travaux. Coté suivi de travaux, elles s'impliquent davantage dans les travaux de décoration ou d'aménagement intérieur quand les hommes sont surtout impliqués dans les aspects techniques ou structurels* » résume Thierry Abriat.

### **Des travaux centrés sur le confort et la modernisation de l'habitat**

Ce sondage permet également d'identifier les **travaux les plus fréquemment réalisés avec l'accompagnement des agences illiCO travaux**. Ils concernent principalement :

- 1) La **rénovation d'une ou plusieurs pièces du logement** (cuisines, salles de bains, pièces de vie) : chantier le plus fréquent dans 35 % des agences
- 2) Une **rénovation globale** (23 %)
- 3) La **réalisation d'un agrandissement, d'une extension** (17 %)
- 4) Des travaux de **rénovation énergétique** (isolation, chauffage...) (16 %)
- 5) La réalisation de **travaux extérieurs** (façade, toiture, terrasse aménagement du jardin) (4 %)
- 6) D'autres types de travaux (5 %)

### **Des travaux d'une durée moyenne de 3 mois pour un montant moyen de près de 40 000 €**

**Le montant moyen d'un projet travaux chez illiCO travaux est de près de 40 000 €. Dans 90 % des agences, les enveloppes moyennes sont comprises entre 10 000 et 70 000 € tandis que 10 % indiquent des montants moyens supérieurs à 70 000 €.**

**A noter :** lors de l'entrée en contact avec illiCO travaux, seuls 70 % des clients ont un budget défini dès le départ.

### **Une volonté de gagner en confort et embellir son logement croissante depuis le Covid !**

Concernant les **motivations pour réaliser des travaux**, les agences observent que :

- 62 % des clients souhaitent **gagner en confort, embellir et moderniser leur logement** (nouvelle cuisine, salle de bain)
- 13 % veulent **adapter le logement à une nouvelle situation de vie** (naissance, vieillesse, télétravail...)
- 11 % désirent **réduire leur consommation énergétique** (isoler, ventiler, changer de système de chauffage, rénover énergétiquement)
- 9 % ont pour objectif de **gagner en surface habitable** (agrandissement, extension, véranda, aménagement de combles)
- 3 % veulent **valoriser leur patrimoine**, augmenter la valeur de leur bien
- 2 % ont d'autres motivations

Depuis le Covid, **80 % des agences constatent des évolutions notables en matière de travaux** :

- Une hausse des **demandes d'agrandissement et d'aménagement** du logement
- Une **progression des petits travaux**
- Un **regain des travaux de rénovation énergétique**

**Plus de 80 % des agences observent également une sensibilité croissante des clients à l'impact environnemental des travaux** (éco-matériaux, performance énergétique, etc.) même si pour la majorité d'entre eux ce n'est pas un critère décisif.

*« Nos clients recherchent avant tout l'amélioration du confort de leur logement et son embellissement. Ils veulent être mieux chez eux, d'autant qu'ils y passent plus de temps, notamment avec la démocratisation du télétravail et la volonté d'avoir un meilleur équilibre vie professionnelle et vie personnelle. Si l'efficacité énergétique est encore une motivation secondaire, elle est en progression » analyse Thierry Abriat.*

## **Le recours à illiCO travaux : un moyen de définir son projet et de limiter le stress des travaux**

**70 % des clients sollicitent illiCO travaux avec une idée partiellement aboutie et 20 % arrivent sans idée claire de leur projet.** C'est précisément là que réside toute la valeur d'illiCO travaux : **transformer une intention floue en un projet clair, structuré et réalisable, grâce à un accompagnement expert du début à la fin.**

Les clients attendent avant tout de l'accompagnement illiCO travaux :

- **de la sérénité, et une gestion complète de leurs travaux (35 %)**
- **l'accès à des artisans fiables (25 %)**
- **des conseils techniques et esthétiques (20 %)**
- **un gain de temps (10 %)**
- **une meilleure maîtrise de leur budget (10 %)**

En effet, la gestion des travaux reste perçue comme une source d'inquiétude : **85 % des clients évoquent souvent le stress lié à la gestion des travaux.** C'est l'un des arguments les plus forts en faveur d'un **accompagnement complet**, qui réduit le stress et la charge mentale et sécurise le déroulement des travaux.

Les résultats de cette enquête confirment que le **besoin de sécurité, de conseil, d'accompagnement, de transparence et de simplification** est central dans la relation client. « *Outre son rôle de conseil et d'accompagnement, dès l'idée du projet et jusqu'à sa finalisation, illiCO travaux est l'interlocuteur unique entre le particulier, les artisans, et les autres professionnels du bâtiment. Notre rôle est d'accompagner dès l'idée du projet et jusqu'à la réception du chantier* », conclut Thierry Abriat.

**À PROPOS d'illiCO travaux** - Leader de la rénovation, illiCO travaux est un réseau de plus de 200 agences spécialisées dans l'accompagnement en travaux de rénovation et d'extension pour particuliers et professionnels depuis plus de 25 ans. illiCO travaux intervient à toutes les étapes des travaux : définition de leurs besoins, mise en relation avec des artisans locaux rigoureusement sélectionnés, réception et analyse des devis, suivi de chantier jusqu'à sa réception. Depuis sa création, ce sont plus de 60 000 projets travaux qui ont été confiés à illiCO.