

POINT.P ACQUIERT TRIÈVES MATÉRIAUX À MENS (38) ET ÉTOFFE SON RÉSEAU EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Grâce à cette acquisition, POINT.P renforce son positionnement en Isère et apporte toute son expertise aux professionnels de la région.

UN NOUVEAU POINT DE VENTE POUR POINT.P EN ISÈRE



POINT.P poursuit sa politique de renforcement régional avec l'intégration de ce nouveau point de vente.

Créé en 2008, Trièves Matériaux est implanté à Mens, au sud de Grenoble. L'agence est spécialisée en gros œuvre, aménagement, charpente et en couverture.

Ses 8 collaborateurs rejoignent ainsi les équipes POINT.P.

« Située à Mens, dans l'Isère, cette acquisition élargit notre offre dans un secteur clé du Trièves où POINT.P n'est pas encore présent. Ce point de vente consolide notre position régionale puisque nous avons

10 agences et 3 showrooms dans ce département. Cette agence rurale nous permet d'apporter une offre complète sur le gros œuvre et le second œuvre à proximité des chantiers ; elle apporte également une véritable expertise en rénovation énergétique. » indique Gérard Duffet, Directeur Général de POINT.P région Auvergne-Rhône-Alpes.

« Cette intégration porte notre réseau en Auvergne-Rhône-Alpes à 96 points de vente. Ce qui nous permet de tenir nos engagements auprès de nos artisans d'être présent au plus près de tous leurs chantiers et de leur apporter la meilleure offre, les meilleures solutions et le meilleur service en tenant compte de leurs problématiques.. » déclare Nicolas Godet, Directeur Général de POINT.P.

L'agence Trièves Matériaux s'étend sur une surface totale de 9400 m², dont 450 m² de libre-service et 900 m² de hangar. Elle bénéficiera par ailleurs prochainement de tous les outils et services de POINT.P : Génération Artisans, Solu+, Tolteck et pointp.fr.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : ZA les Terres du Ruisseau – 38710 Mens

Tél : 04 76 34 89 41

Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 7h30 à 12h00 et de 14h00 à 18h00 – Le samedi de 8h30 à 12h00

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI