

# INAUGURATION D'UN SHOWROOM FLAMBANT NEUF À MARSEILLE : UNE EXPÉRIENCE CLIENT REVISITÉE !

Ce jeudi 6 juin, un showroom, situé dans le quartier du Prado à Marseille a été inauguré en présence de Nicolas Godet, directeur général de POINT.P, Christophe Rey, directeur général de POINT.P PACA et Emmanuelle Rivassoux, architecte d'intérieur.

L'occasion de découvrir un parcours client totalement repensé, avec une offre de produits diversifiée pour accompagner des projets d'aménagement intérieur et extérieur.

## UN SHOWROOM MODERNISÉ POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DES PROFESSIONNELS COMME DES PARTICULIERS À PROJET



*De gauche à droite : Christophe Rey, Directeur Général POINT.P PACA ; Emmanuelle Rivassoux architecte intérieur ; Nicolas Godet, Directeur Général de POINT.P (© Claude Almodovar)*

Pensé comme un véritable espace d'inspiration, ce showroom regorge de nouveautés produits et propose une variété de solutions et conseils ciblés pour des projets d'aménagement, de construction et de rénovation.

Les 250 invités présents lors de l'inauguration (clients, prescripteurs, partenaires) ont pu découvrir les plus de 3 500 produits exposés au showroom et assister à une conférence thématique inspirante, animée par l'architecte d'intérieur Emmanuelle Rivassoux, en lien avec les tendances de décoration 2024.

Situé à quelques pas du stade Vélodrome dans le quartier très prisé du Prado, ce showroom entièrement rénové, succède au Forum POINT.P, implanté depuis 2003.

Plus grand showroom de POINT.P dans la région PACA, il se répartit sur deux niveaux :



- au rez-de-chaussée, un espace de 500 m<sup>2</sup> présente les solutions de revêtement pour les sols et les murs. Un espace spécifique est réservé aux formats en céramique XXL. Les clients y trouvent également les carrelages par destination et style, un espace flooring et un Atelier Déco avec l'exposition de travertins, carreaux de ciment, mosaïques, zellige, terrazzo, etc.
- à l'étage, le plateau de 400 m<sup>2</sup>, accessible aux personnes à mobilité réduite, propose des ambiances de carrelages qui permettent aux clients de se projeter et de s'inspirer. Dix shops in shop – sept en carrelages et trois en menuiserie – présentent les dernières tendances et collections des industriels partenaires et mettent en lumière les matières et les styles. Les menuiseries intérieure et extérieure figurent également à cet étage.



POINT.P propose également des solutions et une offre complète pour tous les projets d'aménagement extérieur avec une gamme de revêtements adaptés comme le carrelage, les terrasses bois et composite, du gazon synthétique, etc.

En région PACA, POINT.P dispose au total de 110 agences et de 28 showrooms. Marseille et ses environs comptent 11 agences et 3 showrooms à Marseille-Prado, Gignac et La Valentine.

« Ce showroom est une véritable vitrine pour POINT.P qui permet de présenter une offre large et de répondre aux besoins du réseau d'agences de la région marseillaise. Il était important de le moderniser, de rendre le parcours client plus fluide et de mettre en scène des ambiances qui valorisent l'ensemble de nos produits et solutions. » - **Maxime Bernardi, responsable du showroom.**

## DES CONSEILS ET DES SERVICES POUR ACCOMPAGNER TOUS LES PROJETS

L'équipe du showroom est constituée de 5 collaborateurs qui accueillent et conseillent l'ensemble des clients. Ces derniers ont, par ailleurs, à disposition un ensemble de services exclusifs :

- Magic View, afin de visualiser de manière très réaliste sur des photos de son propre intérieur les produits de revêtement de sol, de mur et peinture,
- La prise de rendez-vous en ligne sur le site [pointp.fr](https://pointp.fr) pour gagner du temps lors de sa visite,
- La prise de rendez-vous en visio : ce tout nouveau service de POINT.P, disponible sur [pointp.fr](https://pointp.fr) permet aux clients de bénéficier de conseils, sans se déplacer, afin de faire les meilleurs choix. Un véritable gain de temps !
- La fourniture fourni-posé pour la menuiserie extérieure qui permet d'accompagner la rénovation énergétique.

L'accueil des particuliers à projet est favorisé par une ouverture 6 jours sur 7, avec des plages horaires larges et une ouverture non-stop le samedi de 9h00 à 17h00. Les clients peuvent bénéficier aussi d'un parking privatif.

## INFORMATIONS PRATIQUES







Adresse : 326, avenue du Prado – 13008 Marseille

Tél : 04 91 16 30 00

Mail : [marseille-prado.showroom@pointp.fr](mailto:marseille-prado.showroom@pointp.fr)

Horaires : du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 18h00 – Le samedi de 9h00 à 17h00.

## À PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 000 collaborateurs. [www.pointp.fr](http://www.pointp.fr) et sur      

## À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



**POINT.P**

**VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI**