

POINT.P OUVRE UN NOUVEAU SHOWROOM AU LAVANDOU (83)

Un tout nouveau showroom POINT.P ouvre ses portes au Lavandou pour encore mieux répondre aux besoins des professionnels et des particuliers à projet de la région. 150 m² d'exposition en revêtements pour l'intérieur complétés d'un espace extérieur.



DES PRODUITS DE QUALITE DANS UN EMPLACEMENT PRIVILEGIE

L'ouverture de ce showroom POINT.P ne doit rien au hasard. Il rejoint, en effet, l'agence déjà présente depuis de nombreuses années pour compléter l'offre de l'Enseigne. Situé en bordure de la D559, il est très facilement accessible pour les nombreux particuliers qui fréquentent ce secteur du Lavandou et pour les artisans. Il renforce aussi le réseau constitué de deux autres showrooms à proximité, l'un à Grimaud et l'autre à La Garde.



« Nous avons saisi cette opportunité car elle nous permet de renforcer notre présence sur ce site avec un showroom qui répond totalement à une demande croissante en termes de décoration de la part de nos artisans et des particuliers à projet de la région. » précise Sandrine Emeric, cheffe d'agence.



POINT.P s'est donc doté d'un espace de 150 m², judicieusement pensé pour mettre en valeur l'ensemble des produits pour les sols et murs pour toutes les pièces de la maison (parquets, carrelages, sols PVC, mosaïques...).

Quatre ambiances mettent en scène les différents revêtements pour s'inspirer. À l'entrée, des meubles bas permettent d'avoir une large vue d'ensemble. Les meubles plus imposants, où sont notamment exposés les carrelages XXL, se trouvent en arrière-plan du showroom. Astuce supplémentaire, un meuble bibliothèque, placé derrière les larges baies vitrées permet de présenter différentes ambiances selon les périodes de l'année.

Pour compléter cette offre en revêtement intérieur, POINT.P propose aussi une sélection pour l'aménagement extérieur.

DES CONSEILS ET SERVICES POUR REUSSIR SES TRAVAUX

L'équipe du showroom est composée de 2 personnes pour accueillir et conseiller l'ensemble des clients.

Le panel de services POINT.P est évidemment disponible pour accompagner et réaliser tous les projets :

- **Magic View**, afin de visualiser de manière très réaliste sur des photos de son propre intérieur les produits de revêtement de sol, de mur et peinture
- **La prise de rendez-vous en ligne** sur le site pointp.fr pour gagner du temps lors de sa visite,
- Et bien sûr, la mise en relation avec des artisans qualifiés.

Afin de favoriser la venue des particuliers à projet, le showroom POINT.P est ouvert 6 jours sur 7, sur une large plage horaire 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00, y compris le samedi.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : 150 Avenue Lou Mistraou, 83230 Bormes-Les-Mimosas
Tel : 04 94 22 00 34

Horaires : du lundi au samedi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00






À PROPOS DE POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. Négoce multispécialiste du bâtiment, POINT.P commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable (matériaux, gros œuvre, plâtre, isolation, toiture, carrelage, menuiserie intérieure et extérieure, outillage...). L'enseigne compte par ailleurs 220 showrooms pour inspirer et accompagner tous les projets d'aménagement et de rénovation. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux pratiques pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur      

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

<https://carrieres.sgdb-france.fr/> et sur     



VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI