

INÉDIT : POINT.P LANCE LES PREMIERS OUTILS QUI PARLENT SÉCURITÉ

En ce début d'année, POINT.P place la sécurité au premier plan. L'Enseigne lance ses premiers outils gravés avec des messages de prévention impactants et désormais disponibles en agences.



Depuis le 2 janvier, près de 200 agences POINT.P commercialisent trois outils de prévention (scie, massette et disque diamant) gravés avec des illustrations de l'artiste Geoffroy de Crécy rappelant ainsi le port indispensable des équipements de protection individuelle (gants, chaussures, harnais, lunettes de protection...)

Ce lancement s'inscrit dans la continuité de la campagne sur la sécurité, au ton décalé et humoristique, sortie en avril 2024.

Cette nouvelle opération est relayée sur les réseaux sociaux de l'Enseigne et fait l'objet d'une campagne média afin de rappeler l'importance de bien s'équiper pour travailler en toute sécurité dans un secteur particulièrement exposé.

À PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. POINT.P compte 10 000 collaborateurs.

www.pointp.fr et sur      

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI