

LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE EN ACTION AVEC POINT.P

Entamée le 19 septembre, la tournée POINT.P accompagnant le lancement du dispositif Action Rénovation Énergétique a été un réel succès. Au total, ce sont 15 000 kilomètres qui ont été parcourus pour venir à la rencontre de 2 500 clients au cours des 70 dates programmées partout en France. Un véritable tour de force pour les équipes POINT.P qui se sont une nouvelle fois investies pour faire progresser la rénovation énergétique et répondre à toutes les questions des professionnels.

15 000 KILOMÈTRES PARCOURUS POUR LE TOUR DE FRANCE DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE



Aller à la rencontre des professionnels est l'une des clés pour leur apporter informations et conseils. Cela est d'autant plus vrai sur des sujets à fort enjeu comme celui de la rénovation énergétique. POINT.P l'a bien compris et a mis sur pied un programme ambitieux : Action Rénovation Énergétique.

L'un des piliers de ce dispositif est une tournée qui s'est déclinée durant deux mois partout en France. Trois camions roulant au GNV ont ainsi sillonné 15 000 kilomètres de route pour sensibiliser les artisans à la rénovation énergétique et leur présenter les outils déployés par POINT.P pour les aider à franchir le pas.

70 agences dans 11 régions se sont mobilisées pour accueillir les véhicules et organiser des journées de rencontres durant lesquelles les experts POINT.P ont pu exposer les enjeux de la rénovation énergétique (économiques, sociaux, environnementaux).

Les 2 500 clients rencontrés ont aussi pu découvrir les services exclusifs de POINT.P :



- **OBJECTIF RGE** : cette application pédagogique gratuite donne aux professionnels la possibilité de s'entraîner à leur rythme au passage de l'examen pour obtenir la qualification RGE en candidats libres.
- **RENOPRIM** : ce dispositif permet aux artisans de percevoir des primes pour les travaux réalisés dont ils s'engagent à reverser tout ou partie à leurs clients particuliers. Une façon d'être plus compétitifs pour les chantiers.
- **CAP RENOV** : simulateur de rénovation énergétique conçu pour faciliter la vie des professionnels dans leur approche commerciale avec les particuliers pour les chantiers en rénovation. Il permet de simuler les travaux de rénovation énergétique en moins de 30 minutes et de réaliser une évaluation de la performance thermique du bâtiment, puis de comparer différents scénarios de travaux de rénovation énergétique.
- **SOLU +** : cet outil de chiffrage unique et gratuit, permet au professionnel d'obtenir le coût précis et détaillé du chantier du particulier, de lui préparer son devis et de commander en ligne tous les produits nécessaires au projet.
- **TOLTECK** : ce logiciel de devis et factures est conçu pour aider les artisans du bâtiment à réaliser des devis et factures clairs et professionnels en quelques minutes.

MOBILISER LES ARTISANS ET LEUR DONNER TOUS LES ATOUTS

La tournée organisée par POINT.P a montré tout son intérêt pour développer une véritable connaissance des professionnels sur le sujet de la rénovation énergétique et les engager dans une démarche active.

Pour cela, POINT.P a mis en place dans chacune des agences où la tournée est passée, des « bars à services ». Animés par les équipes de l'Enseigne, ces bars avaient pour vocation de présenter les 5 services phares pour la rénovation énergétique. Ils ont eu un véritable impact auprès des artisans qui se sont massivement inscrits pour bénéficier de tous ces outils.

Par ailleurs, sur les 2 500 clients POINT.P qui ont participé à ces rencontres, 1 200 se sont inscrits à Objectif RGE et 200 d'entre eux se sont déjà présentés à l'examen.

Au-delà de la présentation des services, ces moments sont essentiels pour permettre aux artisans de bien appréhender l'ensemble des enjeux liés à la rénovation énergétique.

« On le voit, la demande est forte du côté des artisans pour s'emparer de ce sujet de la rénovation énergétique mais surtout pour être accompagnés. En tant que leader, nous devons être à leurs côtés pour leur donner toutes les clés qui vont leur permettre de répondre aux chantiers de rénovation et ainsi de développer leur entreprise. Nous avons d'ailleurs déjà prévu une tournée de 90 dates à partir de mai 2024 pour poursuivre notre action. Cette année 2024 sera aussi pour nous l'occasion de travailler au déploiement de nos offres et à un plan de formation pour nos équipes pour qu'elles puissent encore mieux conseiller nos clients et leur proposer les meilleures solutions. » déclare Anthony Somaria, Directeur de Génération Artisans et des services digitaux de POINT.P

POINT.P a accompagné cette tournée d'une opération commerciale sur une gamme de produits isolants en octobre. Par ailleurs, durant trois mois, l'Enseigne remboursait aux artisans tous les frais engagés sur les services POINT.P par lesquels ils sont passés (Objectif RGE, Accompagnement au montage du dossier RGE), soit un montant maximal de 374 €.

La tournée était aussi soutenue par une campagne médias durant laquelle POINT.P a pris la parole en radio (RTL, Europe 1 et RMC), en presse (Le Moniteur et l'Equipe) ainsi que sur les réseaux sociaux ainsi qu'en télévision avec deux spots consacrés au confort d'hiver et au confort d'été (TV Canal +).

POURUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DE GÉNÉRATION ARTISANS

Programme inédit et sans équivalent créé par POINT.P, Génération Artisans a pour ambition de rassembler une communauté d'acteurs performants de l'habitat. Depuis 6 ans, cette volonté n'a fait que se renforcer, portée par une forte mobilisation des artisans et des industriels partenaires.

La tournée menée de septembre à novembre a permis de renforcer cette communauté grâce à l'inscription de 1400 nouveaux membres. Aujourd'hui, Génération Artisans compte 18 200 artisans engagés.

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#)



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI