

POINT.P S'ENGAGE POUR FAIRE PROGRESSER LA QUALIFICATION RGE

La qualification RGE est un passeport indispensable pour accompagner les chantiers de rénovation énergétique. Afin d'inciter le plus grand nombre d'artisans à s'inscrire dans une démarche d'obtention de cette qualification, POINT P est mobilisé depuis plusieurs années sur le terrain et à travers plusieurs actions. Dernière en date, le partenariat noué par la direction régionale Auvergne-Rhône-Alpes de l'Enseigne avec Qualibat.

FACILITER L'ACCÈS À LA QUALIFICATION

Les ambitions liées à la rénovation énergétique sont élevées : le gouvernement a ainsi annoncé 200 000 rénovations aidées par le pilier « Performance » dès 2024. Mais pour réaliser ces chantiers et atteindre les objectifs, il est essentiel de disposer d'un nombre suffisant d'artisans qualifiés RGE. Or, Qualibat, le principal organisme certificateur RGE, dénombrait 45 000 entreprises certifiées RGE en 2022, soit une baisse d'environ 3 000 entreprises par rapport à 2021. Même constat du côté de l'Ademe qui annonce que le nombre d'entreprises ayant la mention RGE est passé de 65 013 en 2021 à 63 000 au 31 décembre 2022.

POINT.P s'est depuis longtemps engagé dans la montée en compétence des artisans et notamment dans leur accompagnement pour obtenir cette précieuse mention en les aidant à se préparer et à monter leurs dossiers. Au centre du dispositif : Objectif RGE. Grâce à cette application pédagogique gratuite, les professionnels s'entraînent à leur rythme au passage de l'examen pour obtenir la qualification RGE en candidats libres. Par ailleurs, six collaborateurs POINT.P ont été agréés par l'organisme de contrôle CERTIBAT pour surveiller les sessions d'examens organisées dans tous les points de vente POINT.P, en fonction des besoins des artisans. Cela permet ainsi aux clients d'avoir un maximum de souplesse et de s'organiser en fonction de leur emploi du temps.

Par ailleurs POINT.P a lancé en 2023 un programme inédit visant à former 1000 RAR (Référénts Aide à la Rénovation) qui pourront apporter toute l'information et les conseils nécessaires directement aux artisans dans les points de vente. Ils accompagneront aussi les professionnels dans la constitution de leurs dossiers.

EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, POINT.P ET QUALIBAT SE MOBILISENT



Les régions de POINT.P sont aussi très actives sur ce sujet essentiel pour répondre aux objectifs de rénovation. Ainsi, en Auvergne-Rhône-Alpes l'Enseigne s'est associée à Qualibat pour sensibiliser les artisans de la région à l'importance de la qualification RGE.

« Nous nous sommes aperçus, en échangeant avec les artisans, qu'au-delà de l'obtention du label, le moment du renouvellement est aussi un passage critique. Il y a donc deux écueils à contourner : comment motiver les artisans à franchir le pas pour se faire labelliser et comment faire en sorte qu'ils s'engagent dans le renouvellement pour conserver leur statut et donc tout le potentiel business offert par le marché de la rénovation énergétique. » explique Cédric Hamard, responsable de la rénovation énergétique POINT.P Auvergne-Rhône-Alpes et examinateur RGE.

C'est ce constat qui l'a amené à entrer en contact avec le Délégué Régional Auvergne de Qualibat, Jean-François Rebeyrole, pour confronter leurs expériences et trouver ensemble un moyen de mieux sensibiliser les artisans et de mieux les accompagner.

Des actions ont ainsi été mises en place dès le mois de septembre qui ont concerné, dans un premier temps, les collaborateurs de POINT.P Auvergne-Rhône-Alpes. Qualibat a organisé des formations pour les responsables d'agence et les chefs de site. L'objectif était de leur présenter le rôle de Qualibat, d'appuyer sur l'importance du label RGE et de faire le point sur les fondamentaux à respecter en termes d'informations administratives et techniques pour conserver le label RGE. De précieux rappels aux « règles du jeu » qu'ils peuvent ensuite délivrer à leur tour auprès des professionnels qu'ils rencontrent au quotidien.

Des sessions d'information et de formation sont aussi programmées début 2024 pour permettre aux 125 RAR (Référénts Aide à la Rénovation) de POINT.P en région Auvergne-Rhône-Alpes d'appréhender leur rôle de conseil. Elles seront suivies par des rendez-vous dédiés aux artisans de POINT.P qui auront l'occasion de poser toutes leurs questions aux intervenants Qualibat.

« Les premiers retours sur les réunions menées en septembre sont excellents. Nous savons qu'il y a une véritable attente de la part des artisans qui manquent encore d'informations et de compréhension sur ce sujet qui demeure complexe. Nous sommes très heureux d'avoir initié ce mouvement avec Qualibat d'autant plus que d'autres régions, comme Provence Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, se sont déjà positionnées pour lancer des initiatives identiques auprès de leurs artisans et collaborateurs. Il nous semble essentiel que les acteurs qui ont un rôle à jouer dans la qualification RGE collaborent pour déployer au maximum ce label essentiel en France et atteindre les objectifs de la rénovation énergétique. » précise Cédric Hamard.

« Pour Qualibat, acteur engagé pour une rénovation énergétique de qualité et partenaire de la compétence des entreprises, il est primordial d'accompagner les professionnels sur le terrain dans le parcours vers la qualification, dans le temps, en apportant des informations aussi précises et qualitatives que possible sur la qualification métier et le dispositif RGE. Tous les efforts actuels de Qualibat poursuivent deux objectifs en ce sens : la simplification des démarches via la dématérialisation et diffusion d'une information accessible. L'objectif de cette collaboration avec POINT.P est de toujours mieux accompagner les entreprises d'artisans dans la valorisation de leurs compétences. » - Jean-François Rebeyrole.

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#)



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI