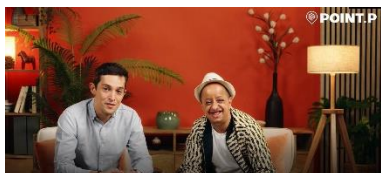


POINT.P DÉCROCHE LE TROPHÉE D'OR AUX DEAUVILLE GREEN AWARDS 2024 !

Ce prix vient récompenser l'engagement et la créativité d'une campagne 100% digitale pour déconstruire les idées reçues autour de la rénovation énergétique.

Avec en tête d'affiche un duo inattendu, incarné par Booder, humoriste espiègle et Simon Pena Vega Cohen, expert rénovation énergétique chez POINT.P.

UN FILM DÉCALÉ ET HUMORISTIQUE POUR PARLER DE LA RÉNOVATION ÉNERGETIQUE



POINT.P, acteur incontournable de la rénovation énergétique, vient de remporter le Trophée d'or lors de la 13^{ème} édition des Deauville Green Awards (12-13 juin), festival international des productions audiovisuelles dédiées à l'écologie et la responsabilité sociétale.

L'Enseigne s'est distinguée dans la compétition Spot, catégorie Habitats, territoires et cadre de vie, pour sa campagne « **ACTION RÉNOVATION ÉNERGETIQUE** ».

Composée de 4 vidéos créatives sur un ton décalé et humoristique, cette campagne, incarnée par le duo Booder, l'humoriste espiègle et Simon Pena Vega Cohen, expert rénovation énergétique chez POINT.P, vise à déconstruire les idées reçues de la rénovation énergétique pour sensibiliser, rendre accessible et pousser à l'action ses cibles : artisans et particuliers à projet.

La campagne, irriguée par une diffusion multi-plateformes (Facebook, Meta, LinkedIn, YouTube, X, TikTok), et co-brandée Konbini et POINT.P, a rencontré un franc succès : 15 millions de vues et 120 000 interactions (réactions, commentaires, partages).

Le jury des Deauville Green Awards a particulièrement salué l'angle et la manière de traiter le sujet de la rénovation énergétique.

Pour voir le film, c'est [ici](#)



De gauche à droite Nassira El Cherqui (Responsable réseaux sociaux POINT.P), Lisa Casoria (Chef de projet communication interne POINT.P) et Florian Dupré (Directeur de l'agence MENDELEIEV)

« Nous sommes très honorés par ce trophée qui traduit une vraie reconnaissance de notre engagement concret en faveur de la rénovation énergétique. Cette campagne pragmatique vise non seulement à sensibiliser mais également à pousser à l'action nos différentes cibles. Nous accompagnons nos clients dans cette démarche, en leur proposant des expertises pointues dans le domaine. Cette réussite collective, nous la partageons avec notre partenaire, l'agence MENDELEIEV. »

Vincent FIÈVRE, Directeur de la communication POINT.P

UN DEUXIÈME PRIX POUR POINT.P



Dans la compétition Docu, catégorie Organisation et responsabilité sociale, POINT.P a également reçu l'argent pour son film « Renaître, une vie après le football ». Ce film raconte les parcours de deux footballeuses en quête de reconversion, Sophie Vaysse et Tanya Romanenko, qui ont travaillé chez POINT.P en 2023.

À PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 000 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI