



À GENNEVILLIERS (92), POINT.P ET CEDEO AU CŒUR D'UN ECOSYSTÈME VERTUEUX

POINT.P et CEDEO, enseignes de distribution de Saint-Gobain, s'installent à Gennevilliers. Aux côtés d'Haropa – Ports de Paris, les deux enseignes œuvrent ainsi à développer le port et à réhabiliter la zone du Débarcadère pour lui redonner sa place en tant que lieu de vie et pôle d'attractivité. L'implantation dans cette zone stratégique fait suite aux transferts des agences d'Asnières.

POINT.P et CEDEO au cœur de l'attractivité du port de Gennevilliers

POINT.P, engagé de longue date aux côtés d'Haropa - Ports de Paris (port fluvio-maritime de la Seine), et CEDEO, sont aujourd'hui porteurs d'un ambitieux projet de développement du port de Gennevilliers afin de servir les artisans, les acteurs de la rénovation et les chantiers du Grand Paris de manière toujours plus vertueuse.

Installés sur un terrain de 15 900 m², dans des espaces totalement repensés et réhabilités, POINT.P, CEDEO et leurs partenaires nourrissent l'ambition de faire du Débarcadère, principale entrée du port de Gennevilliers, le cœur de la communauté portuaire autour d'un lieu multi-usages, durable et en connexion avec la Seine.

Sur le site, POINT.P et CEDEO sont entourés de plusieurs acteurs engagés afin de créer un pôle d'attractivité pour les entreprises du BTP et de la rénovation :

- **Intervalle 92** : association Gennevilloise dédiée à l'accompagnement socioprofessionnel des personnes en recherche d'emploi. Elle met à disposition un corner offres d'emplois pour les métiers du BTP et ceux du port,
- **CPSA** : La Communauté Portuaire Seine Aval dispose de bureaux à partir desquels elle assure une permanence d'accueil et d'accompagnement pour les entreprises du port,
- **L'Ile en Seine** : le lieu propose une offre de restauration en service continu du lundi au dimanche. Espace solidaire, il emploie des personnes en insertion.

POINT.P et CEDEO au cœur d'un projet vertueux de bout en bout

Sur ce site, les enseignes se sont particulièrement attachées aux aspects environnementaux du projet. De la déconstruction jusqu'à l'usage des bâtiments actuels en passant par le réemploi de l'existant, tout a été pensé pour minimiser les impacts carbone.

Ainsi, les éléments retirés lors de la déconstruction des 1 500 m² ont été revalorisés par la société RéaVie. Ce sont essentiellement des parquets, poutres bétonnées, portes, éléments sanitaires, dalles de sol qui ont pu être réemployés, représentant plus de 6 600 tonnes.

Les bureaux ont été équipés en mobilier 100 % issus du réemploi grâce à Tricycle Office, entreprise de l'économie circulaire qui donne une seconde vie au mobilier de bureau.

La réduction de l'impact environnemental a été particulièrement étudiée sur ce projet :

- **Des bâtiments performants, sobres et confortables à vivre**

Le travail réalisé sur les bâtiments permet de répondre aux exigences E3+C- tertiaire en réduisant de 40% ses consommations théoriques et ayant recours à au moins 40% d'ERNR. Pour y parvenir, plusieurs critères ont été pris en compte afin de faire du site un lieu exemplaire.

- Le choix d'une énergie unique a été privilégié pour les bâtiments qui fonctionnent tous en mode électrique.
- Les éclairages LED disposent d'un système de détection de présence pour ne pas rester allumés inutilement.
- L'acoustique a été renforcée grâce à la mise en place de faux-plafonds et de panneaux muraux absorbant qui limitent considérablement les nuisances sonores.
- Pour le mur rideau de l'agence, le vitrage ECLAZ® SUN ORAE® de Saint-Gobain a été privilégié pour son isolation thermique renforcée et son faible impact carbone (-30 % par rapport à un verre classique).
- Isolation renforcée des bâtiments et réseau de chauffage avec les produits ISOVER
- 700 m² de panneaux photovoltaïques en toiture assurent également 80 % de la consommation de l'agence POINT.P

- **Respect et gestion des ressources**

La gestion de l'eau est un élément essentiel sur ce site. Ainsi, des bassins pour la rétention des eaux de pluie ont été installés.

La toiture de l'agence CEDEO est végétalisée avec un substrat drainant de 419 m².

Des noues d'infiltration ont été installées sur la toiture du bâtiment de stockage et au niveau des stationnements pour véhicules légers et des revêtements perméables ont été posés pour faciliter le passage de l'eau.

Au-delà de l'eau, le sujet des déchets est aussi au cœur des préoccupations. Le site dispose donc d'une déchèterie 7 flux mise à disposition des clients.

- **Le choix d'une logistique raisonnée**

Tous les chariots des agences sont 100 % électrique et des bornes de recharges électriques VL sont disponibles sur le parking, commun aux enseignes POINT.P et CEDEO, pour les clients et les collaborateurs.

L'ouverture de ce nouveau point de vente à proximité du fleuve est aujourd'hui un élément crucial pour POINT.P et vient renforcer son engagement pour une logistique décarbonée. L'objectif pour le site de Gennevilliers est de 5000 tonnes annuelles de marchandises (blocs, big bags, agrégats, produits en sacs).

POINT.P favorise par ailleurs l'usage d'une logistique alternative 2 camions bio-GNV pour les livraisons sur chantiers, une livraison du dernier kilomètre en partie 100 % électrique avec des utilitaires légers de sa société de transport FAST TRANSPORT.

- **Un site accueillant pour la biodiversité**

Le site dispose de plus de 3 900 m² d'espaces verts et infiltrants avec la solution ECOVEGETAL. Le niveau d'artificialisation des sols est inférieur au taux autorisé grâce à l'emploi de solution ECORASTER E50 pour 74 places de stationnement et cela pour favoriser la présence des végétaux et du vivant au sein de ces espaces. Côté flore, les essences d'arbres anciens présents avant les travaux ont été préservées en grandes tiges comme les peupliers. Côté faune, nichoirs, hôtels à insectes et abris pour animaux parsèment le site pour accueillir les différentes espèces. A terme, le site proposera un parcours pédagogique végétal, accessible au public, avec le concours d'un architecte paysagiste.



Tous les savoir-faire de POINT.P en rénovation énergétique

Cette nouvelle agence idéalement située en Ile-de-France, proche de Paris et à proximité de l'autoroute A86 renforce le dispositif de POINT.P le long de la Seine entre Asnières-sur-Seine et Conflans-Sainte-Honorine. Elle vient aussi apporter toute l'expertise de l'Enseigne pour répondre aux exigences des professionnels et notamment sur la rénovation énergétique.

Une offre produits est ainsi spécifiquement déployée avec une forte présence de matériaux biosourcés et d'isolants. Un RAR (Référént d'Aide à la Rénovation) est aussi présent pour apporter conseils et solutions.

Autre spécificité de l'agence de Gennevilliers, les professionnels pourront se procurer la solution Terlian Mur Confort 4S+, une technologie déployée et commercialisée par POINT.P utilisant les terres d'excavation. Ils auront d'ailleurs tout le loisir de la voir en application puisque c'est avec ce mode constructif que le mur pignon du restaurant a été réalisé.

Véritable atout pour la région parisienne, l'agence de Gennevilliers garantit un délai de moins de 15 minutes pour les enlèvements marchandises et de moins de 2 heures pour les livraisons sur chantier en VUL.

L'agence, qui comprend un libre-service de 900 m², compte 10 collaborateurs. Cinq recrutements sont actuellement en cours dont celui d'un attaché technico-commercial et d'un chef de cour.

« Ce site illustre parfaitement l'engagement RSE de POINT.P et plus largement de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Nous sommes très heureux d'avoir, une nouvelle fois, collaboré avec Haropa Ports pour proposer à nos clients, mais aussi à tous les usagers du Port de Gennevilliers, un lieu qui favorise la cohésion, les échanges et la convivialité tout en respectant l'environnement dans lequel il se situe. Cette agence francilienne est une vitrine de Terlian, une technologie commercialisée par POINT.P à base de terre d'excavation ».

Nicolas Godet, Directeur Général de POINT.P

Informations pratiques POINT.P

Adresse : 40, route Principale du Port – 92230 Gennevilliers

Tel : 01 47 91 25 30 – Email : gennevilliers@pointp.fr

Horaires : du lundi au vendredi de 6h à 17h



L'agence CEDEO, au plus près des besoins des pros avec un emplacement stratégique et des horaires adaptés

Cette nouvelle implantation permet de conserver un maillage cohérent avec les autres agences CEDEO d'Ile-de-France, notamment celles d'Argenteuil et de Colombes.

Son positionnement au port de Gennevilliers offre une proximité avec les grands axes routiers (A15 et A86), en en faisant un pôle d'attractivité pour les clients. Il permet de

répondre à leurs besoins de venir s'approvisionner au plus proche de leurs déplacements sur des chantiers en 1ère couronne parisienne et dans Paris intra-muros.

Ouvert du lundi au vendredi dès 6h du matin, il permet donc aux artisans de venir récupérer leur matériel avant le début de leur journée et le démarrage de leur chantier. L'agence est ouverte jusqu'à 16h pour accueillir au mieux le client sur cette amplitude horaire.

L'agence commercialise et distribue un grand nombre de produits de génie climatique, plomberie et salle de bains, en proposant de nombreux modèles d'exposition en termes de sanitaire (colonne de douche, robinetterie, WC etc.) avec 700 références produits de plus qu'à Asnières pour un total d'environ 5 900 références.

L'agence bénéficie par ailleurs du dernier concept merchandising développé par CEDEO pour ses enseignes. Afin de proposer un parcours client cohérent, elle dispose d'une signalétique claire guidant les professionnels dans les différentes zones du libre-service, et propose une offre complète de produits sélectionnés, détaillée grâce à des supports d'aide au choix.

Un bâtiment éco-construit, pour une harmonie entre innovation et nature

Avec la volonté d'intégrer l'enseigne dans l'environnement fluvial, CEDEO propose une signature architecturale innovante. Son toit végétalisé procure un rendu harmonieux à l'ensemble du bâtiment, dont la façade réalisée en bardage en bois se confond avec la nature environnante.

Le toit végétalisé se présente également comme un très bon isolant contre le froid en hiver et le chaud en été, et permet d'agréments la biodiversité locale en favorisant la pollinisation.

L'agence CEDEO Gennevilliers compte six collaborateurs, dont un chef d'agence, un technico-commercial et 4 vendeurs.

Enfin, l'agence propose aux clients différents services de commandes en ligne sur cedeo.fr et dispart.fr (pièces de rechange) ou sur les applications mobiles CEDEO et DISPART :

- **Click & Collect** : pour une commande avant 19h, les clients peuvent retirer leurs commandes dès le lendemain à partir de 6h.
- **Click & Deliver** : pour une commande avant 17h les clients sont livrés dès le lendemain.

Informations pratiques CEDEO

Adresse : 40, route Principale du Port – 92230 Gennevilliers

Tel : 01 41 11 51 30 –

Horaires : du lundi au vendredi de 6h à 16h

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.