

POINT.P RENFORCE SON RÉSEAU EN OCCITANIE AVEC L'ACQUISITION DE AUDE MATÉRIAUX À CARCASSONNE (11)

Cette acquisition permet à POINT.P d'étoffer son offre généraliste dans le département de l'Aude.

LE RÉSEAU POINT.P S'ÉTOFFE EN OCCITANIE



POINT.P poursuit son déploiement avec cette nouvelle acquisition. L'agence Aude Matériaux est située à Carcassonne Est depuis bientôt 30 ans et bénéficie d'une excellente notoriété. Agence généraliste, elle compte 12 collaborateurs.

Ce nouveau point de vente permet à POINT.P, déjà présent à l'ouest de la ville, de compléter son offre pour les artisans de la région.

« Ce point de vente consolide notre position régionale et porte notre réseau à 110 agences en Occitanie. Il nous permet d'apporter une offre complète sur le gros œuvre et le second

œuvre et de proposer des solutions et un accompagnement aux professionnels pour les chantiers en neuf et en rénovation. » indique Laurent Gouzin, Directeur Général de POINT.P région Occitanie.

« Cette nouvelle intégration démontre notre volonté de renforcer notre présence territoriale pour permettre à tous nos clients de profiter de notre expertise généraliste au plus près de leurs chantiers. » précise Nicolas Godet, Directeur Général de POINT.P.

L'agence Aude Matériaux s'étend sur 7600 m², dont 1700 m² couverts. En plus d'un large libre-service, elle disposera, à terme, d'un espace d'exposition dédié au carrelage.

Par ailleurs, l'ensemble des outils et services de POINT.P (Génération Artisans, Solu+, Tolteck, pointp.fr) seront progressivement intégrés pour bénéficier aux collaborateurs et clients.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : Rue Camille Flammarion – Zone Commerciale Cité 2 – 11000 Carcassonne

Tél : 04 68 47 68 50

Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 7h30 à 11h45 et de 13h30 à 18h00 – Le samedi de 8h00 à 12h00

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI