

POINT.P AURA ET L'ASDER MOBILISÉS POUR ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Acteur clé de la rénovation énergétique, POINT.P se mobilise au quotidien pour accompagner les artisans du bâtiment à saisir les opportunités de ce marché.

En région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Enseigne travaille activement avec l'Asder (Association savoyarde pour le développement des énergies renouvelables) pour proposer des formations spécifiques à destination des constructeurs de maisons individuelles. Objectif : leur donner toutes les clés afin de réussir leurs opérations de rénovations globales.

AIDER LES CONSTRUCTEURS DE MAISONS INDIVIDUELLES (CMI) À RÉPONDRE AUX BESOINS DE RÉNOVATION

En région Auvergne-Rhône-Alpes, POINT.P a noué en avril dernier un partenariat avec l'Asder afin de créer un programme de formations ciblées permettant la montée en compétence sur la rénovation énergétique, des constructeurs de maisons individuelles, chargés d'affaires et des conducteurs de travaux.

Comme POINT.P, l'association est membre du Cluster Eco-Bâtiment Auvergne-Rhône-Alpes. C'est ici qu'est née la relation entre les deux partenaires.

POINT.P AURA entend ainsi aider les CMIstes à se positionner sur des chantiers de rénovation énergétique et de réhabilitation dans un contexte de marché où les ventes de maisons individuelles neuves sont en baisse.

UN PROGRAMME UNIQUE DÉDIÉ À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Ce programme de formation se compose de deux modules :

- **Module 1 : « Réussir une opération de rénovation performante en maisons individuelles ».** Son objectif est d'acquérir les bases de la réhabilitation performante et de connaître les clés pour rénover un bâtiment existant au niveau basse consommation. Il comprend 26 heures de formation avec 12 heures de distanciel et 14 heures de présentiel.
Détail du programme [ici](#)
- **Module 2 : « Les bonnes pratiques de la rénovation performante ».** Il met l'accent sur la manière de gérer les principales jonctions entre lots rencontrées sur les chantiers. Les 25 heures de formation se divisent en 11 heures de distanciel et 14 heures de présentiel ...
Détail du programme [ici](#)



L'Asder et POINT.P AURA prévoient d'organiser au moins 4 sessions par an et de former une cinquantaine de professionnels.



Laure Voron de l'Asder et
Cédric Hamard de POINT.P
Rhône-Alpes

« Accompagner les artisans pour acquérir de nouvelles compétences et répondre aux évolutions du marché est, depuis de nombreuses années, l'un des chevaux de bataille de POINT.P. Cela s'avère d'autant plus indispensable dans des périodes complexes. C'est pourquoi nous avons voulu créer ce partenariat. »
Cédric Hamard, responsable de la rénovation énergétique POINT.P Auvergne-Rhône-Alpes.

« L'Asder est une structure engagée pour la transition énergétique depuis 42 ans avec deux axes d'activités. Avec POINT.P nous avons notamment créé des modules de formation courts permettant à l'artisan de monter en compétence sur la rénovation énergétique »

Laure Voron, Responsable formation à l'Asder.

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. POINT.P compte 10 000 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeco, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI