

POINT.P ACQUIERT DOINEAU BOIS & MATÉRIAUX EN BRETAGNE

Avec cette nouvelle acquisition en Bretagne, POINT.P étend son expertise sur le bois et complète son dispositif national.

POINT.P BRETAGNE SE DOTE D'UNE OFFRE ET D'UNE EXPERTISE BOIS



Entreprise familiale présente en Bretagne depuis 85 ans, DOINEAU BOIS & MATERIAUX est un négoce spécialisé dans le bois avec une forte expertise dans la construction à ossature bois. Son activité se répartit entre bois brut comprenant la charpente et l'ossature, les bois dérivés, les panneaux et le second œuvre. L'enseigne s'adresse essentiellement aux professionnels de la région et dessert 4 départements (Ille-et-Vilaine, Maine-et-Loire, Loire-Atlantique et Mayenne) dans un rayon de 80 kilomètres autour du point de vente.

L'agence compte 34 collaborateurs et s'étend sur 40 800 m² de terrain, dont 8 760 m² couverts.

« Nous sommes très fiers d'intégrer l'entreprise Doineau et ses équipes dans notre région POINT.P Bretagne. DOINEAU BOIS & MATERIAUX bénéficie d'une très forte notoriété auprès des professionnels de la région, notamment grâce à son expertise de la construction bois. Cette nouvelle acquisition dans le domaine du bois vient conforter le leadership de POINT.P sur un marché en progression et d'avenir. Elle renforce notre maillage régional qui compte désormais 71 points de vente en Bretagne. A terme, cette agence sera un atout primordial pour notre développement en « Construction à Ossature Bois » et pourrait faire office de plateforme départementale en desservant les agences POINT.P de la région. » indique Franck Leclerc, Directeur général de POINT.P Bretagne et Pays de Loire.

« Cette acquisition, qui intervient après celles menées en 2022 et 2023, nous permet d'avancer un peu plus dans notre stratégie de déploiement d'une offre en faveur de nouveaux modes constructifs et notamment le bois et les isolants biosourcés. Elle indique une nouvelle fois notre volonté d'être un acteur actif pour la décarbonation du secteur du bâtiment. » indique Nicolas Godet, Directeur Général de POINT.P.

L'arrivée de DOINEAU BOIS & MATERIAUX intensifie la présence de POINT.P dans le secteur du bois et illustre une fois encore les ambitions de l'Enseigne en termes environnementaux. Elle vient compléter les actions déjà en cours : développement d'une offre biosourcée et éco-conçue, acteur de la décarbonation, engagement en faveur de la rénovation énergétique, travail autour de la récupération des déchets et déploiement d'une logistique vertueuse.

INFORMATIONS PRATIQUES DE L'AGENCE

Adresse : 53, faubourg de Vitré – 35130 La Guerche-de-Bretagne

Tél : 02 99 96 23 67 – Mail : accueil@doineauboismat.com

Horaires :

Du lundi au vendredi de 07h30 à 12h00 et de 13h30 à 18h00

Le samedi de 07h30 à 12h00

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI