

WORLDSKILLS LYON 2024 : POINT.P RENFORCE SON ENGAGEMENT AUPRÈS DES JEUNES !

Partenaire engagé des WorldSkills depuis 2018, POINT.P a une nouvelle fois répondu présent pour l'édition 2024 et participe à la finale de cette compétition mondiale qui se déroule du 10 au 15 septembre à Lyon. En résonance avec les valeurs des WorldSkills, l'Enseigne se donne pour mission d'accompagner de manière pérenne la nouvelle génération d'artisans, de valoriser leur savoir-faire et de rendre plus attractifs les métiers du bâtiment.

UN PARTENARIAT RENFORCÉ POUR ACCOMPAGNER LES JEUNES ARTISANS



Dans le cadre de cette 47^{ème} Compétition Mondiale des WorldSkills, POINT.P, leader sur le marché des matériaux de construction, a décidé de renforcer son engagement, en devenant sponsor Or.

L'Enseigne s'est engagée notamment avec des dons de matériaux pour assurer la compétition des métiers du BTP. 14 métiers du secteur de la construction sont en lice : du carrelage à la charpente et de la maçonnerie à la plâtrerie. Ces dons se traduisent par plus de 700 produits de la construction (dont le bois de charpente, le carrelage et des plaques de plâtre) fournis par POINT.P.

DEUX TEMPS FORTS

Pour cette édition 2024, POINT.P a prévu un programme complet et riche d'animations avec deux principales nouveautés :

Un stand dédié à la prévention et la sécurité afin de sensibiliser les jeunes artisans ainsi que le jeune public à cet enjeu clé pour les initier aux bons réflexes à adopter. L'occasion de présenter également la récente campagne sécurité de POINT.P.

Volontairement décalée et humoristique pour marquer les esprits, visible dans ses points de vente, elle vise à encourager au port des EPI et à déployer les bonnes pratiques sur les chantiers.

La compétition des WorldSkills est un maillon important de cette campagne puisqu'elle permet de sensibiliser les artisans de demain.



Sur ce stand, POINT.P présente également **L'Ecole des bâtisseurs**, l'un des programmes des Ecoles de la Construction Durable de Saint-Gobain : vaste programme lancé par l'Enseigne en 2022, il a pour objectif de former la jeune génération au métier de maçon et à la construction durable. Pendant les compétitions des WorldSkills, les jeunes peuvent repérer toutes les opportunités offertes par ces métiers. En partenariat avec 11 CFA sur tout le territoire, l'Ecole des bâtisseurs a ouvert 15 classes et a permis de former et de recruter plus de 100 jeunes en apprentissage depuis 2022. Ces derniers ont rejoint des entreprises clientes de POINT.P.

Les Démonos d'Estelle : une émission lancée en 2021 d'une durée de 45 minutes à destination des artisans, dédiée aux innovations du BTP. Délocalisée à Lyon pour cette occasion le 14 septembre et animée par Estelle Denis, elle permet de présenter des produits innovants des industriels partenaires. Les visiteurs des WorldSkills pourront ainsi assister au tournage et découvrir ce format très instructif et interactif. Cette émission sera diffusée le vendredi 27 octobre en agences POINT.P et sur la plateforme Génération Artisans.

POINT.P, UN PARTENAIRE NATUREL ET ENGAGÉ

Depuis de nombreuses années, l'Enseigne mène différentes actions concrètes auprès des jeunes artisans, notamment au travers du Pack Jeune Artisan.

Cette année encore, POINT.P facilite sur chaque espace de la compétition le tri des déchets, symbole des nouveaux enjeux de circularité et de préservation des ressources. Des big bags orange sont distribués dans tous les espaces de la compétition et les 170 tonnes de déchets produits seront triées, recyclées et valorisées dans des filières spécialisées. Ces actions soulignent la responsabilité des artisans et leur rôle majeur dans l'émergence d'un habitat durable.



« Notre engagement envers les jeunes artisans ne date pas d'hier et s'inscrit dans la durée. Parce que la valorisation de nos métiers auprès de la jeune génération est un enjeu majeur pour l'avenir et une responsabilité pour POINT.P en tant que leader de son secteur. Nous sommes ravis de pouvoir apporter notre pierre à l'édifice de cette 47^e Compétition Mondiale des Métiers. Ce partenariat a toujours fait sens pour nous, car nous partageons pleinement les valeurs portées par les WorldSkills. Nous soutenons les 14 compétiteurs de l'équipe de France qui feront rayonner le savoir-faire français. »

Nicolas Godet, Directeur Général de POINT.P

■ POINT.P aux WorldSkills :

- 700 produits mis à disposition des compétiteurs des 14 métiers du BTP

■ Ecole des bâtisseurs (inclue dans le programme des Ecoles de la Construction Durable de Saint-Gobain) :

- 15 classes ouvertes
- 500 jeunes formés
- 100 jeunes recrutés depuis 2022

■ Les WorldSkills

Organisée tous les 2 ans, WorldSkills est la plus grande compétition de métiers au monde. Elle permet à des jeunes de moins de 23 ans, issus de 65 nations, de représenter leur pays et leur métier lors d'une compétition internationale.

- 1 500 compétiteurs de moins de 23 ans
- 59 métiers en compétition
- 14 jeunes français en lice pour défendre l'artisanat français de la construction

INFORMATIONS PRATIQUES

EUREXPO LYON
Stand POINT.P Hall 2 – 021 E01.
Boulevard de l'Europe
69680 Chassieu

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 10 000 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI