

POINT.P SOUTIENT LES JEUNES ENGAGÉS DANS LA COMPÉTITION DES MÉTIERS WORLDSKILLS

Depuis 2018, l'engagement de POINT.P dans la Compétition des Métiers WorldSkills ne se dément pas. Il se renforce même au fil du temps, avec de nouvelles actions mises en place par l'enseigne pour accompagner la jeune génération d'artisans qui concourt aux différentes épreuves. Une fois encore, POINT.P a répondu présent et s'implique dans l'édition spéciale WorldSkills Internationales qui s'est tenue du 19 au 22 octobre à Bordeaux.

POINT.P S'ENGAGE DURABLEMENT

L'annulation, pour des raisons sanitaires, de la Compétition WorldSkills prévue à Shanghai donne lieu à une édition très particulière. En effet, ce sont 15 pays qui accueillent la 46^{ème} Compétition des Métiers WorldSkills afin de permettre aux champions de valoriser l'excellence dans leurs métiers.

La France fait partie des pays qui accueillent cette édition spéciale. Du 19 au 22 octobre, 6 métiers étaient donc en compétition au centre des expositions de Bordeaux. Parmi ces métiers, deux du secteur BTP étaient soutenus et sponsorisés par POINT.P : Plâtrerie et Construction sèche, Taille de Pierre.

Cette nouvelle édition a été une nouvelle fois l'occasion pour POINT.P de valoriser les métiers de la construction et de sensibiliser les plus jeunes aux enjeux actuels et futurs des métiers qu'ils ont choisis.

ACCOMPAGNER LES JEUNES GÉNÉRATIONS

POINT.P continue activement de soutenir la Compétition des métiers WorldSkills ainsi que les jeunes qui se destinent aux métiers de la construction.

À Bordeaux, l'Enseigne a pu sensibiliser les jeunes artisans aux évolutions du secteur à travers :

- **La récupération des déchets** : comme elle l'avait déjà fait en début d'année à Lyon, POINT.P a profité de ces journées pour attirer l'attention des compétiteurs de moins de 23 ans sur le sujet central de la récupération et de la valorisation des déchets. POINT.P a installé des big bags sur le site de compétition. Ces big bags ont permis de recueillir plus de 22,5 tonnes de déchets, dont 20 tonnes de plâtre qui ont rejoint la filière de recyclage.

- **Construire en Terre** : le programme de Saint-Gobain visant à développer l'utilisation de la terre d'excavation pour les chantiers a été présenté aux visiteurs sur un stand pédagogique.

« Nous avons entrepris un véritable travail de fond auprès des jeunes et profitons de toutes les occasions qui nous sont offertes pour nous adresser à eux et échanger sur les perspectives que leur ouvrent les évolutions du secteur. Nous les sentons très concernés par tous ces sujets et notamment par tout ce qui peut toucher l'environnement et les enjeux climatiques. Notre participation à la compétition des métiers WorldSkills complète parfaitement les différentes actions que nous menons auprès des jeunes, avec l'École des bâtisseurs et le Pack Jeune Artisan. » indique Frédéric Moysan, Directeur Déploiement RSE POINT.P.



Toujours plus engagé, POINT.P a déjà lancé la campagne d'inscription pour les 47^{èmes} Compétitions WorldSkills. Ainsi, les chefs d'agence et les attachés technico-commerciaux de l'Enseigne communiquent auprès de leurs clients pour les inciter à inscrire leurs jeunes apprentis à la compétition.

FOCUS SUR... BAPTISTE LAMY, PLAQUISTE DE L'EQUIPE DE FRANCE

POINT.P a souhaité particulièrement accompagner le jeune Baptiste Lamy. Âgé de seulement 20 ans, cet ancien élève du BTP CFA Vendée a remporté la médaille d'Excellence lors des Finales Internationales 2022. Baptiste a pu compter sur le soutien de sa famille mais aussi sur celui de David Bonnin et d'Anthony Dugué de l'entreprise Bonnin-Dugué dans laquelle il est salarié.

« Il a fait tout un beau parcours de formation chez nous. Et aujourd'hui c'est un aboutissement. Il finit 4^{ème} avec une médaille d'Excellence et si on regarde derrière nous, ce sont des jeunes que l'on voudrait voir plus souvent dans nos CFA. Et j'aimerais aller beaucoup plus loin, je crois qu'il y a beaucoup de parents qui souhaiteraient avoir des Baptiste dans leur famille. » déclare Olivier Meaulle, Adjoint de Direction Technique et Pédagogique BTP CFA Vendée.

Retour en vidéos sur les finales

- **Épisode 1** : Qui est Baptiste Lamy ?
- **Épisode 2** : Retour sur les séances d'entraînement technique
- **Épisode 3** : Suivez Baptiste Lamy durant les compétitions WorldSkills 2022
- **Épisode 4** : Découvrez le palmarès de Baptiste Lamy

A PROPOS DE POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. Négoce multispécialiste du bâtiment, POINT.P commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable (matériaux, gros œuvre, plâtre, isolation, toiture, carrelage, menuiserie intérieure et extérieure, outillage...). L'enseigne compte par ailleurs 220 showrooms pour inspirer et accompagner tous les projets d'aménagement et de rénovation. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux pratiques pour faciliter la réussite de leurs projets. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI