

LA DEUXIÈME ÉDITION DES TROPHÉES D'OR DE LA RÉNOVATION POINT.P EST LANCÉE !

Fort du succès de la première édition, POINT.P lance l'édition 2023 des Trophées d'Or de la Rénovation. Les artisans ont jusqu'au 28 mai pour candidater et concourir dans l'une des 7 catégories. Nouveauté cette année : le Trophée « Prix du Public » qui sera décerné au sélectionné qui aura généré le plus de likes sur les réseaux sociaux de l'Enseigne.

LE TALENT DES PROFESSIONNELS DU BÂTIMENT RÉCOMPENSÉ

Toujours au plus près de ses clients, POINT.P met à l'honneur le talent de ses artisans ! Avec les Trophées d'Or de la Rénovation, l'Enseigne valorise les métiers de l'artisanat en mettant en avant leurs expertise et savoir-faire.

Avec près de 100 candidatures déposées, 21 nominés et 9 gagnants dont le chantier de l'année pour Fabio Ferreira (Prestige Construction), la compétition des Trophées d'Or de la Rénovation 2022 a été une véritable réussite. Les artisans, clients de POINT.P ont été accompagnés, mis en lumière et récompensés lors d'une cérémonie prestigieuse pour leur chantier remarquable.

L'aventure se poursuit donc en 2023 avec une nouvelle édition pleine de nouveautés pour laquelle les candidatures sont actuellement ouvertes. Les participants peuvent, jusqu'au 28 mai, se rendre sur pointp.fr/trophees-dor-2023 pour déposer leur candidature dans l'une des 7 catégories définies.

- Chantier de rénovation énergétique,
- Chantier éco-responsable,
- Chantier de rénovation d'une toiture/couverture,
- Chantier de revêtements intérieurs et extérieurs,
- Chantier accessibilité et confort à domicile,
- Chantier historique ou atypique,
- Chantier d'aménagement de menuiserie intérieure et extérieure.

Deux nouvelles catégories font leur apparition en 2023 « Chantier de revêtements intérieurs et extérieurs » et « Chantier d'aménagement de menuiserie intérieure et extérieure » pour répondre à l'ensemble des métiers du bâtiment.

- **Trophée d'Or du chantier de rénovation de l'année** : c'est le Trophée de l'excellence qui désigne le grand gagnant parmi les 7 finalistes. Ce dernier aura le privilège de figurer sur la couverture du catalogue Matériaux & Outillage 2024 et bénéficiera d'une mise en avant sur le site pointp.fr et les réseaux sociaux de l'Enseigne.

À ces Trophées s'ajoutent :

- **Le Prix du Public** : nouveauté 2023, il récompense le chantier ayant enregistré le plus de « likes » durant la période de promotion des chantiers (du 4 septembre au 20 octobre).



- **Le Trophée Génération Artisans** qui sera décerné au professionnel le plus investi dans le programme.

LES ÉTAPES DES TROPHÉES

Du 29 mai au 16 juin 2023, un comité d'experts se réunira pour sélectionner 3 candidats finalistes par catégorie, soit 21 professionnels.

À partir du 19 juin et jusqu'au 1^{er} septembre 2023, des films d'environ 2 minutes des 21 chantiers finalistes seront tournés.

Du 4 septembre au 20 octobre 2023, chacun des 21 compétiteurs assurera la promotion de son chantier sur ses réseaux sociaux, relayé par POINT.P.

Du 23 au 31 octobre, un jury composé de professionnels du bâtiment, de décideurs et de communicants élira les 7 gagnants, soit un gagnant pour chaque catégorie ainsi que le grand gagnant des Trophées d'Or de la Rénovation 2023.

La cérémonie de remise des Trophées d'Or de la Rénovation POINT.P aura lieu le 1^{er} décembre, à la Tour Saint-Gobain.

« Nous avons été ravis de l'enthousiasme que ces Trophées ont suscité en 2022. Il était donc primordial pour nous de continuer à valoriser l'artisanat du bâtiment, l'enjeu de la rénovation énergétique et de l'habitat durable éco-responsable à travers nos clients artisans, leur savoir-faire et leur travail au quotidien. C'est une grande fierté partagée, pour les candidats d'obtenir une récompense et pour nous de contribuer à les faire connaître et à les mettre en lumière grâce à des événements comme celui-ci. » - Nicolas GODET, Directeur Général POINT.P.

LUMIÈRE SUR... FABIO FERREIRA

Le 25 novembre dernier, Fabio Ferreira, dirigeant de la société Prestige Construction s'est vu décerner le Trophée d'Or du Chantier de la rénovation 2022 pour son chantier utilisant des matériaux écoresponsables.

Dans le cadre de ce projet de rénovation d'une maison, Fabio Ferreira a réalisé une isolation 100 % biosourcée avec de la laine de coton obtenue à partir de vêtements provenant de France. Il a également mis en œuvre une solution de sablage à partir de coquilles de noix pour rendre tout son lustre au parquet, évitant ainsi l'usage de produits chimiques. Une initiative particulièrement appréciée des membres du jury et de POINT.P qui œuvre pour la promotion de nouvelles méthodes constructives réduisant l'empreinte carbone de la filière bâtiment.

Fier de faire la Une du catalogue Matériaux & Outillage, Fabio Ferreira s'est rendu ce 11 avril dans son agence d'Avallon pour récupérer le premier exemplaire de son catalogue !

« C'est un ami de chez POINT.P qui m'a convaincu de participer aux Trophées de la Rénovation Énergétique. J'ai choisi ce chantier éco-responsable car il présentait de nombreuses qualités. Cette expérience m'a permis de travailler avec divers partenaires et d'avoir d'autres relations professionnelles. Cela a été enrichissant tant au niveau personnel que professionnel. » - Fabio Ferreira, Prestige Construction



A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI