

LES 5 POINTS DE VENTE SUD-OUEST MATÉRIAUX DEVIENNENT POINT.P

Intégré à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 2008 et rattaché à l'enseigne POINT.P, Sud-Ouest Matériaux quitte ses couleurs historiques pour endosser celles de POINT.P.

COMPLÉMENTARITÉ DE L'OFFRE

Les 5 points de vente Sud-Ouest Matériaux se situent dans la région naturelle de l'Entre-deux-Mers, à l'est de Bordeaux. Ils sont localisés sur les communes de Grezillac, Créon, Saint-Loubès, Sauveterre et Branne et comptent 49 collaborateurs.

Négoce généraliste, Sud-Ouest Matériaux apporte une vraie complémentarité à l'offre de POINT.P et renforce le réseau en Gironde.

« Nous opérons des changements progressifs dans les 5 agences Sud-Ouest Matériaux afin de faire converger l'offre des deux enseignes, tant du côté des produits que des services. Ainsi, Génération Artisans, SOLU+ ou encore TOLTECK sont déployés dans les 5 points de vente afin que les équipes puissent se les approprier et les proposer aux clients professionnels et particuliers. Grâce à ce passage aux couleurs POINT.P, nous souhaitons renforcer le positionnement de notre enseigne qui compte 145 points de vente dans notre région. » indique Patrick Nogues, Directeur Général POINT.P région Nouvelle-Aquitaine.

Cela permet ainsi de disposer d'une offre large à destination non seulement des professionnels mais aussi des particuliers à projet, qui sont nombreux à fréquenter les points de vente POINT.P dans la région.

Pour les clients, ce passage aux couleurs POINT.P est donc la garantie de trouver les meilleures solutions et services pour tous les projets en neuf comme en rénovation tout en conservant la richesse de l'expertise des équipes.

« Passer les agences Sud-Ouest Matériaux sous la bannière unique de POINT.P garantit à l'ensemble de nos clients l'accès à une offre large, à un réseau proche de leurs chantiers et à notre site web pointp.fr. Pour eux, c'est un véritable atout au quotidien pour mener à bien leurs chantiers » complète Nicolas Godet, Directeur Général POINT.P.



A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI