

# EN GIRONDE, DEUX SHOWROOMS FONT PEAU NEUVE.

Deux nouveaux showrooms situés à Mérignac et Floirac (Gironde) ont été inaugurés le 15 octobre dernier.

Ces points de vente, entièrement repensés et réaménagés pour les clients de POINT.P, sont des espaces d'inspiration, de conseils et d'accompagnement dans les projets pour les professionnels et les particuliers.

## UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE CLIENT AU SHOWROOM DE MÉRIGNAC

Le showroom de Mérignac a été entièrement restructuré. L'enseigne dispose de 600 m<sup>2</sup>, dont 150 m<sup>2</sup> entièrement consacrés à l'aménagement extérieur. Grâce à cette rénovation, l'offre produit a été enrichie de 15 à 20 %. Les revêtements, notamment les grandes dalles, occupent une place centrale, tout comme les espaces destinés à l'aménagement extérieur désormais largement représentés.

L'équipe du showroom est constituée de quatre personnes qui conseillent les clients six jours sur sept. De plus, afin d'accompagner les artisans et les particuliers à projet, POINT.P propose des services sur mesure :

- Le simulateur de carrelage et parquet [Magic View](#), un outil simple d'accès qui permet de visualiser en un clin d'œil les revêtements de l'offre POINT.P directement dans son intérieur ;
- [La prise de rendez-vous en ligne](#) pour gagner du temps lors de leur visite.

## LE SHOWROOM DE FLOIRAC : UNE ALLIANCE DE MODERNITÉ ET SERVICES INÉDITS

À Floirac, le showroom de 400 m<sup>2</sup> a été intégralement réorienté vers l'aménagement extérieur et la menuiserie.

Cet espace a été imaginé pour inviter les clients à découvrir un parcours original et unique. L'entrée du showroom se fait par un véritable jardin immersif composé à la fois de revêtements de sols en béton et en pierre naturelle, de piliers de clôture, de claustras en bois ainsi que de matériaux totalement détournés de leur usage initial tels que des ronds à béton en pergolas. L'espace menuiserie, présente quant à lui différentes solutions de fermetures - menuiseries ouvrant à la française, coulissantes ou encore en accordéon -, portes de garage, portes d'entrées, portes intérieures, et placards. La modernité de cet espace passe par la domotique et des accessoires coordonnés poignées, éclairages et autres marquises.

Ce showroom dédié à l'aménagement extérieur et à la menuiserie a été créé pour que les artisans puissent également accueillir leurs propres clients dans un espace de coworking, facilitant la réflexion et la créativité autour de leurs projets.



Showroom de Mérignac



Showroom de Mérignac



Showroom de Floirac



Showroom de Floirac

Des maquettes de systèmes constructifs sont également exposées et des échantillons sont disponibles.

Ce showroom est situé en face d'un autre, spécialisé en revêtements, carrelages, parquets et sanitaire.

Huit collaborateurs reçoivent les clients cinq jours sur sept.

## INFORMATIONS PRATIQUES

POINT.P Mérignac Showroom : 1 avenue Marcel Dassault, ZI DU PHARE, 33700, MERIGNAC

Tél : 05 57 92 79 27 | Mail : [showroom-merignac-carrelage@pointp.fr](mailto:showroom-merignac-carrelage@pointp.fr)

Horaires : lundi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 ; samedi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00

POINT.P Floirac Showroom : 68 avenue Gaston-Cabanes, 33270, FLOIRAC

Tél : 05 57 35 33 33 | Mail : [showroom-floirac@pointp.fr](mailto:showroom-floirac@pointp.fr)

Horaires : lundi au vendredi de 8h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h30

## À PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. POINT.P compte 10 000 collaborateurs.

[www.pointp.fr](http://www.pointp.fr) et sur      

## À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



