

POINT.P REFAIT À NEUF SON SHOWROOM DE STRASBOURG (67) POUR SERVIR SES CLIENTS PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS

Depuis juillet dernier, les Strasbourgeois peuvent trouver l'inspiration pour leurs projets d'aménagement au sein d'un showroom POINT.P entièrement réaménagé. Les particuliers à projet y trouveront de nombreuses solutions et conseils pour réaliser leurs travaux. Les professionnels retrouveront quant à eux un libre-service qui fait la part belle aux produits de mise en œuvre et outillage pour le carrelage.

UN SHOWROOM REPENSÉ POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES PARTICULIERS À PROJET COMME DES PROFESSIONNELS



Du fait de son implantation dans une zone industrielle et de sa forte visibilité depuis l'axe autoroutier A35 qui traverse l'Alsace du Nord au Sud, le showroom POINT.P de Strasbourg, anciennement Matter, était jusqu'alors plutôt fréquenté par une clientèle professionnelle, ou par des particuliers désireux de réaliser un projet. Le point de vente a fait peau neuve pour mieux accueillir ses clients particuliers ainsi que les professionnels du carrelage.

« Nos travaux se sont terminés début juillet, et nous avons déjà pu observer que les particuliers sont de plus en plus nombreux à franchir les portes du showroom. » commente Matthieu Simon, chef d'agence et du showroom POINT.P Strasbourg.

Avec un nouveau showroom entièrement réagencé sur une surface de 670 m², le point de vente propose un parcours de visite plus fluide pour permettre à tous les particuliers qui souhaitent réaliser des travaux d'aménagement de trouver facilement les solutions adéquates.

Spécialisé en revêtements, il dispose d'une offre riche de 1500 références en carrelages sol et mur extérieur et intérieur, mais également de solutions de sols en vinyle, stratifiés et parquets.



Pour aider le particulier à se projeter et à imaginer ses propres projets, différentes mises en ambiance sont exposées. Le showroom met également en avant une sélection régionale avec un choix de produits particulièrement tendance et à forte demande auprès de la clientèle alsacienne, avec notamment les carrelages aspect béton et les dalles extérieures 2 cm.

Enfin, pour répondre à tous les besoins, le showroom propose aussi une offre de solutions en menuiseries extérieures et intérieures ainsi qu'une gamme de produits pour les sanitaires et la salle de bain.

Par ailleurs, les professionnels du carrelage retrouveront un espace professionnel carreleur en libre-service de 100 m² disposant d'environ 300 références en produits de mise en œuvre.

DES CONSEILS ET SERVICES POUR REUSSIR SES TRAVAUX



L'équipe POINT.P est constituée de trois conseillers de vente, un chargé d'affaires, et un responsable d'agence, tous polyvalents et capables de renseigner l'ensemble des clients, aussi bien du côté du showroom qu'au comptoir libre-service. Un magasinier est également présent pour la préparation de commande.

Pour guider les clients particuliers dans leurs choix et les aider à réaliser leurs projets, le showroom propose par ailleurs différents services :

- Magic View, afin de visualiser sur des photos de son propre intérieur les produits de revêtement de sol, et peintures de manière très réaliste,
- La prise de rendez-vous en ligne pour gagner du temps lors de sa visite,
- La mise en relation avec des artisans qualifiés, via La Maison Saint-Gobain.

Du côté des professionnels également, POINT.P place le sens du service au cœur de ses priorités en s'efforçant de répondre au mieux à leurs problématiques quotidiennes. « *Nous proposons par exemple la livraison par lot auprès des carreleurs afin de faciliter la mise en œuvre sur les chantiers. En réalisant cet important travail de préparation en amont, nous faisons gagner un temps précieux à nos clients professionnels sur leurs chantiers.* » explique Matthieu Simon, chef d'agence et du showroom POINT.P Strasbourg.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : 4 rue du Doubs, 67100 Strasbourg

Tél : 03.88.40.02.88

E-Mail : showroom-strasbourg@pointp.fr

Horaires professionnels : du lundi au vendredi de 7h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00 et le samedi de 8h00 à 12h00.

Horaires showroom : du lundi au vendredi de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 18h et le samedi de 8h00 à 12h00 et de 13h00 à 16h00.

À PROPOS DE POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. 1^{er} réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur      

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

www.sgdb-france.fr et sur     

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski

Christelle Grelou, c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet, i.jaunet@clccom.com

Charlotte Breuil, c.breuil@clccom.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE IC