

À ROUJAN (34), POINT.P S'AGRANDIT POUR MIEUX SERVIR LES ARTISANS

Avec la volonté de mieux accueillir les clients et de leur proposer une offre toujours plus large de produits, POINT.P a déplacé son agence historique de Roujan dans des locaux plus grands et adaptés à l'accroissement de son activité.

UNE OFFRE PRODUITS ÉTENDUE



L'agence de Roujan est présente depuis trente ans sur ce site et bénéficie d'une forte notoriété de la part des artisans de la région. L'offre de produits évoluant et s'élargissant, POINT.P avait besoin de pouvoir s'installer dans des locaux plus spacieux pour continuer à proposer le meilleur de ses solutions et services aux artisans et aux particuliers à projet.

C'est chose faite avec ce déménagement et cette installation à quelques mètres de l'agence d'origine.

« Nous multiplions par trois notre espace avec ce nouveau point de vente. Ce qui nous permet de faire évoluer notre offre de produits et de pouvoir présenter un nombre de solutions encore plus important à nos clients. Nous avons pu aussi travailler sur des propositions plus ciblées, par exemple pour les plaquistes ou les couvreurs qui disposent dorénavant d'une offre de zinc correspondant à leurs besoins. » indique Jérémy Castaldo, Chef d'agence.



Le site s'étend sur 7 000 m², dont 2000 m² de couvert et un libre-service de 250 m². L'agence conserve son positionnement de généraliste à laquelle s'ajoute une exposition de carrelages ARTE DECO. Trois collaborateurs sont présents pour conseiller et accompagner les clients.

POINT.P dispose de 108 agences en Occitanie. Le site de Béziers, auquel est rattachée l'agence de Roujan, compte 11 agences ainsi qu'un showroom.

UN PARCOURS REPENSÉ ET PLUS DE SERVICES



L'agence est conçue sur le modèle défini par POINT.P et qui privilégie la simplicité, la fluidité et une plus grande visibilité. Des zones basses à l'entrée ouvrent la perspective sur l'ensemble des produits classés par typologie. Les différents univers sont identifiés par des pictogrammes.

POINT.P a aussi profité de cette nouvelle implantation pour installer 2 000 m² de panneaux photovoltaïques en toiture.

À l'extérieur, les flux de circulation ont aussi été revus avec une zone dédiée au déchargement des livraisons et une zone prévue pour le chargement des clients. Ceux-ci disposent, par ailleurs, d'un service de drive pour un véritable gain de temps. À terme, l'agence disposera de bennes pour la reprise des déchets du bâtiment.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : ZA – 34320 Roujan

Tél : 04 67 24 85 63 – Mail : roujan@point.p.fr

Horaires : Du lundi au vendredi de 7h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00 – Le samedi de 8h00 à 12h00

À PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI