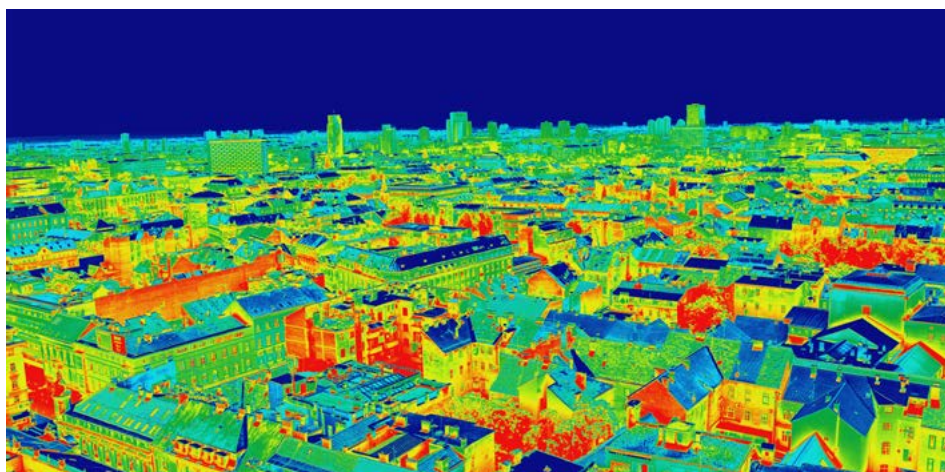


POINT.P S'ENGAGE POUR ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE EN FRANCE



LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE UN ENJEU MAJEUR DE SOCIÉTÉ ET POUR LE BUDGET DES FRANÇAIS



En 2022, l'inflation pèse lourd sur le portefeuille des Français. La flambée des prix de l'énergie, en raison du contexte géopolitique, en est la principale raison.

Dans ce contexte, la rénovation énergétique se place comme un enjeu majeur pour la société et le budget des ménages (73 % des Français pensent que la performance énergétique de leur logement joue sur leur pouvoir d'achat — Baromètre Qualit'ENR — Septembre 2022).

Aussi, depuis 2015 et la loi sur la transition énergétique pour la croissance verte, le gouvernement a fait de la rénovation énergétique l'un de ses objectifs prioritaires et l'un des piliers de la relance économique. Objectif : éradiquer les 5,2 millions de passoires thermiques en France.



73%

DES FRANÇAIS PENSENT
QUE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE
DE LEUR LOGEMENT JOUE
SUR LEUR POUVOIR D'ACHAT



POINT.P, UN ACTEUR MAJEUR AU CŒUR DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE



L'enseigne a mis en œuvre tout un programme permettant d'accélérer la rénovation énergétique des logements en France et d'aider les Français dans leur démarche : une offre produits complète, des services sur mesure, des conseillers experts formés, des informations sur les aides...

Ainsi, depuis le début de l'année, 70 000 entreprises ont acheté chez POINT.P des produits d'efficacité énergétique, dont 35 000 entreprises RGE, et 14 000 clients particuliers ont passé commande pour plus de 500 euros des solutions dédiées à la performance énergétique. À fin août, 1 500 000 commandes concernaient des solutions liées à la rénovation énergétique (hors ventes directes).

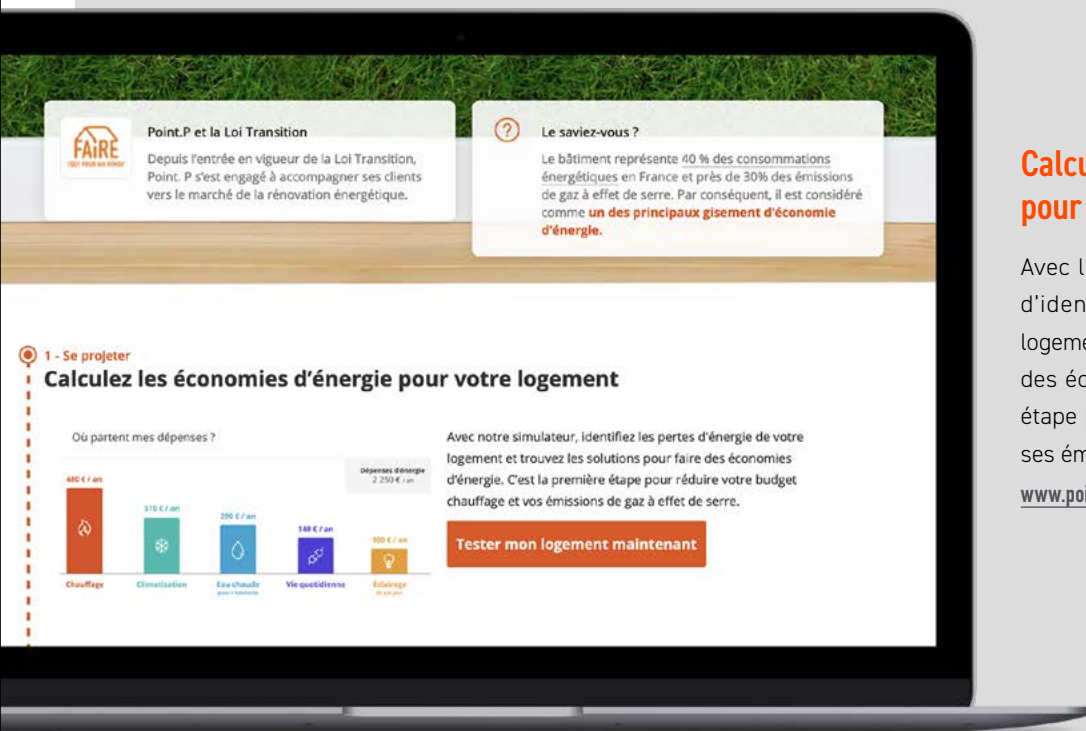
POINT.P, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, s'engage et propose un accompagnement complet dont l'objectif est d'accélérer la rénovation énergétique des logements en France et d'aider les Français dans leur démarche de travaux.

Premier réseau français de distribution multicanal, POINT.P est un acteur clé de la réussite de la rénovation énergétique avec 1 000 points de vente partout en France, 300 000 clients professionnels.

POINT.P... UN PARCOURS UNIQUE ET COMPLET

LE « PARTICULIER EN RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE »

De la phase d'inspiration à la mise en œuvre des travaux, POINT.P accompagne toutes les étapes des projets de travaux et apporte toute son expertise pour accompagner les particuliers que ce soit sur son site (<https://www.pointp.fr/services-pour-les-particuliers/renovation-energetique>) ou dans l'une de ses 1 000 agences en France :



Calculer les économies d'énergie pour son logement

Avec le simulateur POINT.P, il est possible d'identifier les pertes d'énergie de son logement et de trouver les solutions pour faire des économies d'énergie. C'est la première étape pour réduire son budget chauffage et ses émissions de gaz à effet de serre.

www.pointp.fr/ou-partent-vos-depenses

Connaitre le montant exact des travaux à réaliser

Grâce à SOLU+, un outil de chiffrage unique et gratuit, le professionnel peut obtenir le coût précis et détaillé du chantier du particulier, lui préparer son devis et de commander en ligne tous les produits nécessaires au projet.

SOLU+

Trouver les aides financières pour ses travaux de rénovation énergétique

Aides aux travaux est une base de données qui répertorie les aides accordées pour la rénovation énergétique en résidentiel. Elle regroupe plus de 2 000 aides et permet en quelques clics de trouver la liste des aides disponibles quels que soient les lieux où sont effectués les travaux. Que ce soit pour les murs, les portes et fenêtres, la ventilation, le chauffage ou les combles, toutes les aides ainsi que les montants accordés sont listés.

www.pointp.fr/renovation-energetique/les-aides-de-letat



Trouver un artisan RGE

Pour être éligible aux aides financières, la majorité des travaux de rénovation énergétique doit être confiée à un artisan ou une entreprise RGE. Une condition sine qua non, qui implique donc de faire appel à un professionnel certifié, aux compétences reconnues par l'État. Pour cela, POINT.P met en relation les particuliers avec un réseau d'artisans certifiés près de chez eux.

www.pointp.fr/devis-travaux-accueil

Être conseillé par des experts

En agences, des conseillers experts répondent à toutes les questions des particuliers. Ils sont formés en permanence afin d'acquérir des compétences techniques et réglementaires. Ils disposent, par ailleurs, de tous les outils digitaux pour mettre à jour leur connaissance de manière régulière sur tous les sujets d'efficacité énergétique.



Disposer de tous les produits et solutions dédiés à la rénovation énergétique catalogue-bio-sources

Les matériaux biosourcés ont un rôle essentiel à jouer dans la rénovation énergétique. Grâce à leurs qualités énergétiques et écologiques, ces matériaux entrent parfaitement dans un projet de rénovation. Depuis plusieurs années, POINT.P travaille à développer une offre spécifique de produits biosourcés pour l'isolation, réunis dans un catalogue annuel.



POINT.P... UN PARTENAIRE CLÉ POUR LES PROFESSIONNELS

POINT.P s'engage depuis de nombreuses années auprès des professionnels du bâtiment pour les aider à monter en compétence et à répondre aux différents enjeux du secteur. Qu'ils soient réglementaires ou qu'ils correspondent à de nouveaux usages, ces derniers ne cessent d'évoluer. Parmi eux, la rénovation énergétique est au cœur des préoccupations. Plus qu'une réponse à un besoin de confort, elle est surtout un enjeu économique et écologique stratégique.



Très concrètement, POINT.P offre un accompagnement au quotidien grâce à la mise en place de formations, à la mise à disposition de produits innovants et adaptés, au développement d'outils digitaux (configurateurs, simulateurs...). Tout est mis en œuvre pour que les artisans puissent monter en compétence et développer leur entreprise. Afin de faciliter la circulation de toutes ces informations, POINT.P a aussi lancé une grande communauté d'artisans rénovateurs de l'habitat : **Génération Artisans**, comptant aujourd'hui 16 500 membres qui bénéficient de toutes les nouveautés de l'enseigne et de toutes les informations sur leur secteur.

→ DES OUTILS POUR AIDER LES PROFESSIONNELLS DANS LEURS PROJETS DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Afin de se retrouver dans le dédale des aides et des financements, POINT.P met à disposition des artisans plusieurs outils dédiés :

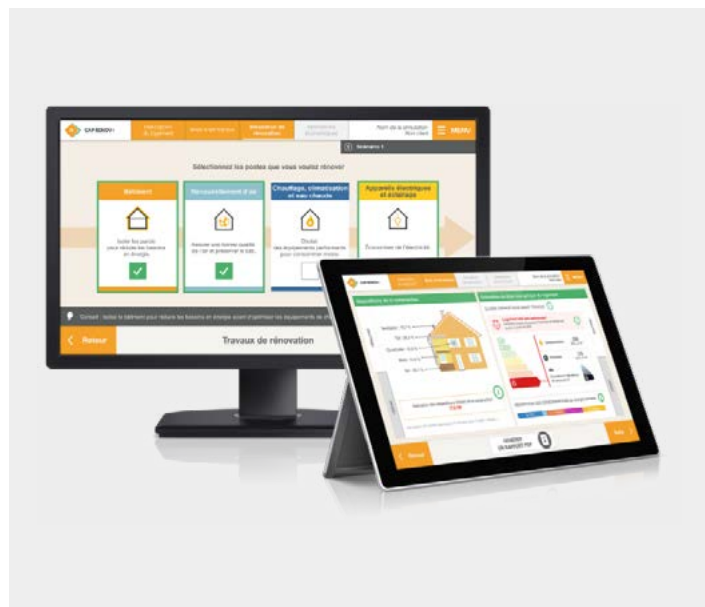
CAP RENOV, un simulateur pour une rénovation énergétique optimisée

CAP RENOV est un simulateur de rénovation énergétique, conçu pour faciliter la vie des professionnels dans leur approche commerciale avec les particuliers pour les chantiers en rénovation. Il permet de simuler les travaux de rénovation énergétique simplement, en quelques étapes clés. En moins de 30 minutes et en quelques clics, l'artisan pourra ainsi démontrer tous les bénéfices de travaux de rénovation.

Avec CAP RENOV, il lui est possible de réaliser **l'évaluation thermique d'un logement** directement sur le chantier en saisissant les caractéristiques du logement ; simuler jusqu'à 3 scénarii de rénovation ; **préciser les gains énergétiques** et financiers des travaux réalisés ; **sélectionner les aides financières** parmi les plus de 2000 aides fiscales répertoriées au niveau national, régional et local ; **livrer à son client un rapport personnalisé et explicatif**. CAP RENOV+ est disponible sur ordinateur et tablette en téléchargement.

www.cap-renov.fr

CAPRENOV



RENOPRIM : un programme de primes Certificats d'économie d'énergie et de financement des chantiers

Dans le cadre du dispositif des Certificats d'Économie d'Énergie (CEE), POINT.P permet à ses clients professionnels de valoriser leurs chantiers de rénovation énergétique. Ce dispositif, RENOPRIM, permet aux artisans de percevoir des primes pour les travaux réalisés dont il s'engage à reverser tout ou partie à leur client particulier.

Cela permet aux professionnels d'être plus compétitifs en proposant un tarif plus avantageux et de bénéficier d'un accompagnement des partenaires de POINT.P pour leurs chantiers. RENOPRIM est proposé aux professionnels RGE, clients de POINT.P. Toutes les démarches se font simplement par internet, directement via renoprime.

www.renoprime.fr

RENOPRIM

→ UN ACCOMPAGNEMENT POUR UNE MONTÉE EN COMPÉTENCE

POINT.P s'est engagé de longue date dans une stratégie d'accompagnement des professionnels pour les aider à répondre aux défis de la rénovation énergétique. L'enseigne souhaite ainsi leur permettre de devenir de véritables référents sur ce sujet majeur.

FORMATIONS FEEBAT : l'incontournable pour devenir RGE

Depuis 2014, POINT.P s'est engagé dans la montée en compétence de la filière en accompagnant plus de 10 000 entreprises vers la qualification RGE. Ces formations FEEBAT, réalisées en agence, ont permis à de nombreux clients de POINT.P de se positionner sur le marché de la rénovation énergétique.

La formation FEEBAT se déroule sur 3 jours et est suivie d'un QCM. Cette formation coûte 660€ HT et peut être remboursée à 100 % par l'OPCO du professionnel.

Aujourd'hui, POINT.P propose à ses clients deux modes pour devenir RGE. Soit en passant par une formation FEEBAT, soit via **Objectif RGE**. Tout dépend du niveau initial de compétence du professionnel et de son besoin.



OBJECTIF RGE : un outil digital majeur pour la montée en compétence des artisans

POINT.P, en tant qu'acteur majeur du bâtiment est toujours à l'écoute des problématiques des artisans et s'engage à toujours inventer et mettre à disposition des outils novateurs qui simplifie la vie de ses clients.

Afin d'inciter les artisans à s'insérer sur le marché de la rénovation énergétique et notamment dans l'obtention de la qualification RGE, POINT.P s'appuie sur le service **Objectif RGE**, à destination de tous ces clients.

Objectif RGE est un outil pédagogique qui permet à l'artisan de s'entraîner à son rythme et de se préparer au passage de l'examen en vue d'obtenir une qualification RGE. Il présente plusieurs avantages, notamment un coût moindre, un impact réduit sur le planning de l'artisan et une proximité avec le client puisque l'examen se déroule en agence POINT.P.

Totalement gratuite et développée en partenariat avec l'APEE (Académie de la Performance et de l'Efficacité Énergétique), l'application OBJECTIF RGE est disponible pour tout client disposant d'un compte sur le site www.pointp.fr.



Comment devenir RGE avec POINT.P :

<https://www.pointp.fr/services-pour-les-professionnels/objectif-rge-passez-votre-examen-rge-en-candidat-libre>

SOLU+ : pour aider les artisans à chiffrer les chantiers

SOLU+ rénovation énergétique met à disposition de tous les clients POINT.P 20 chiffrages dédiés à la rénovation énergétique. Ces chiffrages concernent 6 thématiques qui couvrent l'ensemble des besoins des chantiers en rénovation énergétique (isolation des combles, isolation thermique – acoustique par l'intérieur, isolation thermique par l'extérieur, étanchéité en toiture-terrasse, sol – chape isolée, plafonds – plaque de plâtre). Chacun de ces chiffrages a été élaboré avec des experts de chaque corps de métier pour proposer des solutions en total cohérence avec les exigences de la rénovation énergétique.

Par ailleurs, **SOLU+** intègre le montant des aides (CEE) que pourrait toucher le professionnel, s'il décidait de valoriser ses chantiers de rénovation énergétique.

Les artisans ont ainsi à disposition le coût précis et détaillé des chantiers, des devis clairs et complets à remettre à leurs clients. Il leur est aussi possible de commander en ligne.





→ UNE RÉPONSE A TOUS LES BESOINS GRÂCE AUX EXPERTS POINT.P

L'artisan peut en permanence s'appuyer sur l'expertise des collaborateurs de POINT.P. En effet, le sujet de la rénovation énergétique bénéficie chez POINT.P d'un traitement particulier aussi pour les collaborateurs de l'enseigne.

Des collaborateurs experts formés et « Référents Aide à la Rénovation (RAR) »

Un plan de formation interne a été élaboré en fonction des postes occupés par les collaborateurs et par région. Il concerne tous les nouveaux collaborateurs de POINT.P et vise à leur permettre d'acquérir des compétences techniques et réglementaires pour aider les clients professionnels. Ils peuvent ainsi compléter leurs connaissances sur :

- **Les produits** : performances thermiques des matériaux, conseils techniques et DTU.
- **La réglementation** : les aides fiscales, les primes CEE.

Par ailleurs, près de 1000 collaborateurs seront en formation entre 2022 et 2024 afin de devenir « Référents Aide à la Rénovation (RAR) » : au moins 1 collaborateur par agence formé sur la rénovation énergétique, via le programme OSCAR (Optimisation et Simplification des CEE pour les Artisans de la Rénovation). OSCAR a pour objectif d'informer et d'accompagner les artisans pour une meilleure utilisation des CEE, et en particulier leur articulation avec les aides de l'État.

→ UNE OFFRE UNIQUE DE PRODUITS ET DE SOLUTIONS DEDIEE À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

POINT.P a construit une offre de produits qui répond aux besoins et aux exigences de la rénovation énergétique.



Une offre de produits dédiée

Depuis plusieurs années, POINT.P développe une offre stockée dédiée à la rénovation énergétique. Celle-ci est structurée par ouvrage et par format d'agence :

- **Isolation pour les combles perdus** (solutions en vrac et à dérouler),
- **Isolation pour les combles aménagés** (solutions en laine de verre, laine de roche, fibre de bois, chanvre, coton, ouate de polyester et Isolants minces),
- **Isolation des murs par l'intérieur** (solutions en laine de verre, laine de roche, fibre de bois, Chanvre, coton, ouate de polyester et PSE),
- **Isolation des murs par l'extérieur** sous bardage ventilé et Isolation des sols (PU, XPS, PSE, laine de verre et laine de roche),

- **Menuiseries extérieures** (fenêtres en PVC, en bois ou en aluminium, portes d'entrée, portes de garage et volets roulants)

- **Couverture** (sarking, panneaux sandwichs ou caissons chevronnés)

- **Ventilation.**

Grâce à cette offre stockée, les clients de POINT.P, professionnels du bâtiment, peuvent apporter à leurs propres clients les meilleures solutions techniques afin d'assurer la rénovation énergétique de leurs logements.

Ces produits ainsi que d'autres solutions sont à retrouver dans le catalogue 2022 : «**Matériaux biosourcés et éco-conçus : Construisez et rénovez !**» répondant aux aspirations des

clients de l'Enseigne.POINT.P dispose, par ailleurs, d'un certain nombre d'agences expertes dans toute la France :

- 49 agences expertes en plâtrerie, plafonds et isolation,
- 45 en isolation thermique par l'extérieur,
- 112 en menuiserie,
- 67 en couverture,
- 63 en bois.



POINT.P s'engage pour le pouvoir d'achat des Français !

POINT.P s'engage pour le pouvoir d'achat en rendant accessible la rénovation énergétique. Du 1^{er} au 15 octobre 2022, POINT.P offre la TVA sur une sélection de produits isolants indispensables pour apporter performance et confort à l'habitat : laine de verre (épaisseur : 200 mm), laine de roche (épaisseur : 200 mm), fibre de bois (épaisseur : 120 mm) et chanvre, coton et ouate (épaisseur : 120 mm).

→ EXEMPLE DE RÉSULTATS APRÈS UNE SIMULATION DE L'OUTIL D'OÙ PARTENT VOS DÉPENSES



Exemple de simulation pour un logement situé à Strasbourg, 100 m², Isolation avant 2000, fenêtres PVC double vitrage avant 2010, chauffage au fioul ancienne, 4 occupants

À PROPOS

POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. 1^{er} réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur     

SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr

     @SgdbFrance

Crédit photo : Shutterstock

