

« VOUS MERITEZ TOUTES NOS ATTENTIONS » : LA NOUVELLE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DE POINT.P POUR FIDELISER LES JEUNES ARTISANS

Alors que la troisième promotion du Pack Jeune Artisan vient de s'ouvrir, POINT.P a choisi de mener une campagne de recrutement, co-orchestrée avec ses partenaires MENDELEIEV et EDENWORK. La campagne met l'accent sur les engagements du leader de la distribution de matériaux de construction et de la rénovation énergétique pour soutenir et accompagner les jeunes entrepreneurs qui débutent leur activité.

UNE CAMPAGNE QUI SOUTIENT L'ESPRIT D'ENTREPREUNARIAT DES JEUNES

Démarrer une entreprise est une gageure et particulièrement dans les métiers du bâtiment. Développer son activité, gérer ses comptes, trouver des chantiers, convaincre les banques... autant de difficultés auxquelles sont confrontés les jeunes artisans.



Très sensible à ces problématiques, et fort de sa position de leader, POINT.P a lancé en 2020, via son programme Génération Artisans, un dispositif destiné aux professionnels de moins de 30 ans ayant créé leur entreprise depuis moins de deux ans. Le Pack Jeune Artisan est conçu pour permettre aux jeunes entrepreneurs de passer le cap crucial des deux premières années avec des services et des solutions adaptées et enrichies chaque année. Aujourd'hui, ce pack leur permet de dynamiser leur encours, de bénéficier d'un service de recouvrement, de gérer facilement leurs devis et factures avec l'application Tolteck, de participer à des formations, de s'entraîner au passage de l'examen RGE en candidat libre ou bien encore de mieux référencer leur entreprise via Google My Business.

En 2023, POINT.P donne encore plus de visibilité au Pack Jeune Artisan avec la mise en place d'une campagne d'activation digitale qui affirme tout l'engagement de l'Enseigne pour soutenir ces jeunes entrepreneurs et qui s'exprime dans le slogan « Vous méritez toutes nos attentions ». L'Enseigne se positionne ainsi comme un partenaire attentif et fiable pour permettre aux jeunes artisans de se lancer et de développer leur activité avec toute l'aide qu'ils méritent.

UNE CONFERENCE DE PRESSE QUI DONNE LA PAROLE A TROIS PERSONNALITES AFFIRMEES

La campagne se décline sous la forme de trois films courts mettant en scène trois personnalités différentes au cours d'une conférence de presse. Une manière décalée de mettre les jeunes artisans sous les feux de la rampe et de leur donner la parole.

Ces trois artisans sont le reflet de leur génération et mettent chacun en avant un avantage spécifique au programme.

La voix off est celle d'Estelle Denis, qui présente depuis deux ans l'émission Les Démonstrations d'Estelle diffusée chaque dernier vendredi du mois.

Avec cette campagne, POINT.P souhaite recruter 300 jeunes artisans et leur permettre de rejoindre l'aventure grâce au Pack Jeune Artisan.





« Être entrepreneur aujourd’hui représente un véritable défi. En tant que leader, POINT.P a évidemment un rôle à jouer pour permettre à ces jeunes, qui ont la volonté de lancer leur entreprise, de réussir. Avec cette campagne, nous avons voulu montrer de jeunes artisans, en phase avec leur génération et conscients des enjeux liés au monde du bâtiment. Il nous semble important de s’adresser à eux de manière humoristique afin de toucher cette cible spécifique avec les codes qui sont les leurs. » indique Anthony Somaria, Directeur de Génération Artisans et des services digitaux de POINT.P.



« POINT.P a amorcé un tournant majeur ces dernières années en visant un public jeune. Ainsi, nous avons pris ce sujet quasiment comme une activation avec des partis pris forts : étirer le story-telling de la marque fondée sur la réussite et challenger sa tonalité. La cible jeune nous a permis d’explorer « le territoire de l’artisanat » autrement et, implicitement, de positionner POINT.P comme une marque employeur légitime pour évoquer l’artisanat comme « métiers d’avenir et vecteur de réussite » chez les jeunes en 2023. » explique Romain Guittet, directeur associé de Mendeleiev, en charge des stratégies.

Campagne visible sur les réseaux sociaux de POINT.P (Facebook, TikTok, YouTube, Instagram et sur Google Display) du 5 au 26 janvier 2023

Découvrez les deux premiers films :

- Épisode 1 - [La certif' RGE, ça vous tente ? Découvrez le Pack Jeune Artisan](#)**
Épisode 2 - [Et si le prochain à pleurer de joie, c'était vous ? Découvrez le Pack Jeune Artisan](#)

GENERATION ARTISANS : 5 ANS EN QUELQUES CHIFFRES







Génération Artisans est un programme inédit et sans équivalent, créé par POINT.P pour rassembler une communauté d’acteurs performants de l’habitat. Depuis ses origines il y a 5 ans, cette volonté n’a fait que se renforcer, portée par une forte mobilisation des artisans et des industriels partenaires.

Génération Artisans fait preuve d’un grand dynamisme et a su se renouveler pour promouvoir le meilleur de l’innovation, apporter des solutions adaptées aux besoins des artisans.






Génération Artisans c’est :

- Une communauté de **17 000 membres**
- **Deux roadshows : 300 dates, 250 agences et plus de 1000 collaborateurs mobilisés. 70 industriels partenaires. 10 000 adhésions.**
- **Les Démonstrations d’Estelle : 20 émissions** dont 3 en agences, **60 agences POINT.P mobilisées en multiplex, 3 000 artisans** présents en moyenne à chaque émission dans les agences POINT.P, **50 démonstrations produits** par les industriels partenaires, **300 000 vues sur YouTube**
- **Le Pack Jeune Artisan** qui accompagne déjà **600 jeunes entrepreneurs**
- **Des tests produits : 90 vidéos** réalisées dans lesquelles les membres de la communauté partagent leur avis sur les produits. **Et plus de 450 000 vues sur YouTube.**

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI