

NOUVELLE ADRESSE, NOUVELLE EXPÉRIENCE : POINT.P S'INSTALLE À PLOUÉDERN POUR MIEUX ACCOMPAGNER SES CLIENTS !

POINT.P vient de transférer son agence de Landerneau à Plouédern sur l'axe stratégique Brest-Morlaix. Ce nouveau site très moderne et spacieux, doté d'un parcours client optimisé avec des services complémentaires, a ouvert ses portes le 14 octobre dernier. Désormais généraliste avec une expertise couverture et photovoltaïque, ce nouveau point de vente permet de répondre de manière ciblée aux besoins variés des artisans et des particuliers, en proposant une gamme de produits élargie et un stock plus important.



UN NOUVEAU SHOWROOM ET UN ATELIER DÉCO POUR CONCRÉTISER TOUS LES PROJETS

Cette nouvelle agence de 6 000 m² accueille un showroom de 300 m². Plus spacieux, il offre un espace inspirant pour découvrir des produits allant de l'aménagement extérieur aux revêtements en passant par la menuiserie. Un atelier déco permet d'accompagner les clients dans la concrétisation de leurs projets, avec des conseils personnalisés pour harmoniser matériaux et styles. Cet espace créatif répond aux besoins des artisans comme des particuliers en leur permettant d'imaginer et de planifier leur projet de manière détaillée.



UNE AGENCE GÉNÉRALISTE AVEC DES EXPERTISES MÉTIERS, DES SOLUTIONS ADAPTÉES ET UN PARCOURS CLIENT OPTIMISÉ

S'appuyant sur un solide savoir-faire en couverture, l'agence dispose également d'un atelier de façonnage et de pliage ainsi que d'une plieuse à zinc. Elle propose, par ailleurs, un accompagnement technique pour les projets en photovoltaïque, en ligne avec l'engagement de POINT.P pour des solutions durables.

Cette nouvelle agence compte 16 collaborateurs : un chef d'agence, des commerciaux fixes et itinérants, des vendeurs showroom, des magasiniers et des technico-commerciaux ainsi qu'un accompagnateur de projets expert en photovoltaïque.



Conçu pour faciliter et fluidifier l'expérience des clients, le site de Plouédern propose un parcours client amélioré avec des zones distinctes pour le chargement et le déchargement des livraisons. Un service «drive» est également disponible, permettant aux professionnels un passage rapide, efficace, sécurisé, ainsi que d'un service de retrait rapide des commandes, garantissant un approvisionnement simplifié pour leurs chantiers. Ce parcours optimisé répond aux exigences de rapidité et de praticité des professionnels du bâtiment.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : 76 rue de Kereon ZA de Saint Alar - 29800 PLOUEDERN

Tél : 02 98 85 68 40 – Mail : landerneau@pointp.fr

Horaires : Lundi au vendredi de 7h30 à 12h00 et de 13h30 à 18h00 ; samedi de 8h00 à 12h00

À PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. POINT.P compte 10 000 collaborateurs.

www.pointp.fr et sur      

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI