

AU PLESSIS-PÂTÉ (91), POINT.P DÉPLOIE SON CONCEPT D'AGENCES ÉCO-RESPONSABLES

Depuis quelques mois, l'agence POINT.P du Plessis-Pâté est venue renforcer le réseau de l'enseigne en Ile-De-France. Surtout, elle illustre un engagement environnemental fort qui trouve ici sa pleine mesure avec un point de vente conçu pour s'inscrire durablement dans son environnement. Avec une véritable réflexion sur la gestion de l'eau, de l'énergie, des espaces verts et des déchets sans oublier un service performant pour répondre aux besoins des clients.

UN POINT DE VENTE ÉCO-RESPONSABLE ET EXEMPLAIRE



Depuis de nombreuses années, POINT.P travaille à rendre ses points de vente conformes à une feuille de route environnementale exigeante. L'enseigne prend ainsi en compte leur insertion dans les territoires, notamment en milieu urbain, comme le montrent les agences parisiennes de Javel et de Point du Jour. Elle favorise l'usage de transports alternatifs (GNV, électrique, fluvial) et met en place des structures pour la récupération et la valorisation des déchets. Mais POINT.P pense aussi à la gestion de l'énergie et de l'eau sur ses sites, ainsi qu'à la protection d'une biodiversité indispensable.

Tous ces aspects sont illustrés dans le point de vente du Plessis-Pâté qui combine à la fois un très fort engagement environnemental et une réflexion aboutie quant aux services et aux produits indispensables pour les clients.

« L'agence du Plessis-Pâté bénéficie de toutes les solutions innovantes qui ont été conçues par nos partenaires pour obtenir une performance la plus élevée possible. Comme les agences de Javel et de Point du Jour, ce nouveau point de vente démontre une fois encore qu'il est possible d'allier insertion durable, performances, confort et qualité de vie pour les collaborateurs pour répondre à une haute exigence RSE. » indique Nicolas Rome, Responsable Parcours et Immobilier de POINT.P Ile-De-France.

LES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Le volet environnemental de l'agence du Plessis-Pâté s'articule autour de 5 axes principaux : la performance du bâti, la gestion de l'eau et de l'énergie, l'utilisation d'un parc roulant 100 % électrique, la gestion des déchets et celle des espaces verts pour favoriser la biodiversité.

■ Un bâtiment performant, sobre et confortable :

Le point de vente du Plessis-Pâté est l'un des plus performants pour POINT.P. Sa consommation est estimée à 75 kWh/m² SRT.an et elle n'émet que 3 kg/CO₂ (m².an). Cela est rendu possible grâce à plusieurs facteurs. POINT.P s'est ainsi adjoint les savoir-faire de ses partenaires pour renforcer l'isolation de l'enveloppe, de la façade et des parois intérieures. Des menuiseries aluminium à rupture de pont thermique et des vitrages à contrôle solaire ont été installés (U_w = 1,4 W/m².K). La perméabilité à l'air de l'enveloppe est ainsi amenée à 0,63 m³/h.m² pour un objectif de 0,8. Dans les locaux réservés au personnel, l'acoustique a été particulièrement renforcée avec des faux-plafonds disposant d'une forte absorption phonique et des revêtements muraux absorbant jusqu'à 40 % des nuisances sonores.

■ Une gestion raisonnée de l'énergie et de l'eau :

Du côté des équipements, une VMC double flux avec un rendement supérieur à 85 % a été installée ainsi qu'une pompe à chaleur AIR/AIR réversible. L'ensemble du site est éclairé en full LED avec détection de présence et de luminosité pour l'intérieur et un fonctionnement sur horloge astronomique et interrupteur crépusculaire en extérieur. La porte d'entrée est de son côté équipée d'un rideau d'air chaud thermodynamique. L'ensemble des équipements est géré via 14 compteurs d'énergie et une remontée des informations via un web server. À l'extérieur de l'agence des noues et un bassin infiltrants permettent la rétention des eaux pluviales.



■ L'électricité pour les véhicules et les moyens de manutention :

Au Plessis-Pâté, POINT.P a fait le choix d'un parc roulant 100 % électrique, un dispositif qui se déploie progressivement dans l'ensemble du réseau. L'enseigne met par ailleurs à disposition des bornes de recharges pour les véhicules électriques et encourage la mobilité douce avec la possibilité pour les collaborateurs de bénéficier d'abris pour leurs vélos ou trottinettes électriques.



■ Une gestion des déchets engagée :

Très sensible à ce sujet, POINT.P a intégré à cette agence une déchèterie 7 flux pour ses clients. L'enseigne travaille aussi à organiser la collecte de ses propres déchets (cartons, gobelets, papiers...) en vue de recyclage et encourage ses collaborateurs à être très attentifs au quotidien. Le service de collecte des déchets sur chantier est en place et opéré par Ecodrop.

■ Une agence accueillante pour la biodiversité :

L'agence du Plessis-Pâté compte 4 000 m² d'espaces verts, non constructibles, soit 30 % de la surface de la parcelle. 73 essences locales y ont été plantées et de nombreux abris pour la faune sont dispersés sur le terrain. Une toiture végétalisée de 650 m² complète l'ensemble.

UN CONCEPT D'AGENCE POUR OPTIMISER LES GAINS DE TEMPS

Si un important travail a été effectué pour rendre l'ensemble du site performant énergétiquement, sobre et limiter son impact environnemental, POINT.P a aussi mené une réflexion autour du libre-service pour rendre le parcours client encore plus fluide.

■ Un libre-service optimisé et densifié :



Le parcours en libre-service se déploie dans l'ordre du chantier pour l'artisan et par univers produits. Pour se repérer facilement, des pictogrammes par métier s'ajoutent à la signalétique classique. Ce libre-service s'étend sur 595 m² et couvre l'ensemble des besoins pour les chantiers de rénovation et de construction en mettant l'accent sur des solutions de rénovation énergétique. Au cœur des produits, le comptoir permet aux collaborateurs de rayonner dans le point de vente et de voir l'intégralité des espaces.

■ Une cour repensée :



Parfaitement intégrée à l'ensemble du point de vente, la cour comporte de nombreux stockages en hauteur, dans un souci d'optimisation des espaces. Une zone de chargement rapide a été prévue. Un bureau destiné au chef de cour se situe à l'entrée afin d'accueillir les clients. C'est dans la cour que se trouvent les bornes électriques pour recharger les véhicules mais aussi une borne de gonflage et de nettoyage. L'agence du Plessis-Pâté dispose par ailleurs de vastes espaces de stockage couverts.

■ Des services qui facilitent la vie des professionnels :

Afin de réduire le temps d'attente, tous les produits couramment chargés par les artisans ont été rapprochés de l'aire de chargement. En complément, un système de préparation de commandes digitalisé permet de transmettre au magasinier les informations en temps réel. Les professionnels gagnent ainsi un temps précieux. Ils peuvent, par ailleurs, suivre la progression de la préparation de leur commande sur un écran en restant dans l'agence.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'AGENCE

Surface totale : 13272 m²

Libre-service : 595 m²

Stockage : 1986 m²

Parking couvert : 440 m²

Locaux sociaux : 220 m²

Auvent de services : 490 m²

Nombre de collaborateurs : 22







INFORMATIONS PRATIQUES DE L'AGENCE

Adresse : 3, rue de la Butte au Berger – 91220 Le Plessis-Pâté






Tél : 01 60 15 01 61 – Mail : plessispate@pointp.fr

Horaires : Du lundi au vendredi : de 6h30 à 17h00 sans interruption | Le samedi : de 7h30 à 12h00

A PROPOS DE POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. 1^{er} réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI