

POINT.P PARTENAIRE DE L'INDEPENDANCE ENERGETIQUE AVEC DES SOLUTIONS EN PHOTOVOLTAÏQUE

Les énergies renouvelables sont l'une des clés pour répondre à la crise énergétique actuelle et aux défis environnementaux à venir. Parmi ces énergies, le solaire a encore besoin de se développer en France. Afin d'accompagner son essor, POINT.P propose une offre sur mesure et en parfaite cohérence avec ses actions en faveur de la décarbonation du bâtiment.

UN MARCHÉ EN EVOLUTION

Si les chiffres font état d'un bond de 20% des installations photovoltaïques en France en un an avec un total de 600 000 toutes puissances confondues¹, le chemin est encore long pour atteindre les 20 GW fixés pour 2023. En effet, aujourd'hui la production solaire totale atteint un peu plus de 13 gigawatts et les énergies renouvelables représentent 26 % du mix énergétique avec une capacité de croissance de 40 %.

Toutefois, cette envolée indique clairement un intérêt pour ce système de production avec un nombre d'installations en marché résidentiel qui a quasiment doublé en 18 mois sur le territoire métropolitain en 2022. Le conflit russo-ukrainien et l'augmentation des prix de l'énergie peuvent, en partie, expliquer cet engouement. Et cela risque de s'accélérer puisque les prévisions indiquent une augmentation annuelle de 6 % des coûts de l'électricité jusqu'en 2030².

La marge de progression est donc importante. C'est pourquoi POINT.P souhaite aider ses artisans à se saisir des opportunités de développement pour leur activité en les accompagnant sur leurs chantiers de pose de solutions photovoltaïques pour le marché résidentiel. Cette action vient par ailleurs renforcer le travail de l'Enseigne afin de diffuser largement l'innovation produit et favoriser la décarbonation du secteur.

POINT.P S'ENGAGE POUR LE PHOTOVOLTAÏQUE

Toujours soucieux d'accompagner ses clients artisans face aux défis de leur secteur, POINT.P a souhaité mettre l'accent sur le photovoltaïque. L'objectif est de permettre à ses artisans (couvresseurs, charpentiers, maçons et électriciens) d'être en capacité de répondre aux demandes d'installations de solutions photovoltaïques qui se multiplient. Pour cela, POINT.P développe une offre spécifique, en partenariat avec le bureau d'études et le service de prescription d'OPTI+ pour un accompagnement personnalisé en toute sérénité. Cette offre propose un véritable suivi des projets avec :

- Une étude et un dimensionnement sur mesure afin d'optimiser le projet et de connaître le temps de retour sur investissement,
- Des solutions complètes avec des produits certifiés,
- Un accompagnement aux démarches administratives,
- Des entreprises qualifiées et formées pour la pose.



©Terreal

¹ Sources : Enedis – Novembre 2022

² Sources : Commission de régulation de l'énergie

Bien sûr, une offre de produits proposée par les partenaires industriels (Terreal, Edilians, Systovi et Koramic etc.) est disponible sur commande dans 110 agences pilotes.






POINT.P mise, par ailleurs, sur ses 220 ambassadeurs experts en solutions photovoltaïque. Ces collaborateurs (attachés technico-commerciaux, chefs d'agence, chefs de marché efficacité énergétique...) ont été spécifiquement formés.

« Notre travail sur le photovoltaïque a un triple objectif. Aider les artisans à apporter des réponses concrètes à leurs clients, avec des arguments de coût, de rentabilité et d'efficacité. Leur permettre ainsi de développer leur activité en leur donnant toutes les clés pour être opérationnels sur ce sujet d'avenir. Et accompagner un secteur en développement dont le potentiel est extrêmement fort. » indique Jia Ma, chef de marché Couverture POINT.P.

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI