

POINT.P REPENSE ENTIÈREMENT SON PARCOURS CLIENT À NANTEUIL-LES-MEAUX (77) EN RÉNOVANT SON AGENCE ET SON SHOWROOM

Depuis quelques semaines, les clients professionnels et particuliers à projet de POINT.P ont la chance de bénéficier d'un point de vente et d'un showroom totalement rénovés et repensés à Nanteuil-Les-Meaux. L'enseigne a, en effet, travaillé sur un parcours client plus fluide et plus simple dans son agence et mise sur des ambiances déco inspirantes dans le showroom.

UN POINT DE VENTE NOUVELLE GÉNÉRATION

Présent depuis plus de 25 ans sur le site de Nanteuil-Les-Meaux, le point de vente de POINT.P bénéficie d'une excellente notoriété auprès de ses clients professionnels à qui l'équipe de 22 collaborateurs apporte expertise, conseils et services au quotidien.

« Avec cette rénovation, nous avons souhaité apporter encore plus de services et de produits à nos clients, dans un espace à la fois pratique et convivial. Nous avons réalisé un important travail sur le libre-service et dans la cour ainsi que sur la signalétique en agence et le parcours que nous avons voulu plus facile pour faire gagner du temps à nos clients. Dans le même esprit, nous avons ajouté des services qui leur permettent d'optimiser leur passage en magasin. » indique Florian Lalande, chef d'agence.

■ 1400 références de plus en libre-service :



Le parcours en libre-service a été conçu dans l'ordre du chantier pour l'artisan et par univers produits. Afin de se repérer aisément, la signalétique mise sur des pictogrammes en complément des intitulés de gondoles. L'espace s'est élargi de 70 m² pour atteindre un total de 1000 m², ce qui permet de renforcer les gammes de produits en étanchéité, blocs portes...

Situé au centre de l'agence, le comptoir permet aux collaborateurs de rayonner dans le point de vente et de voir l'intégralité de l'agence.

■ Une cour maximisée :



L'un des points forts de l'agence de Nanteuil est la cour qui s'étend sur 9500 m². Elle comporte aussi 100 nouvelles références produits et les espaces ont été optimisés grâce à un stockage en hauteur. Un bureau pour le chef de cour se situe à l'entrée afin d'accueillir les clients. Les flux clients et fournisseurs sont séparés pour garantir une meilleure gestion, plus de rapidité et une meilleure sécurité. Une partie de la cour a été couverte afin d'abriter les clients en cas de pluie. Ils disposent, par ailleurs, de bornes électriques pour recharger leurs véhicules, d'une borne de gonflage et de nettoyage.

■ Des services pour faciliter la vie des professionnels :

L'agence de Nanteuil a mis en place le système FAST qui réduit le temps d'attente grâce à un système de préparation de commande digitalisée. Pour les professionnels, ce sont en moyenne 4 à 5 minutes de gagnées sur leur emploi du temps bien chargé. Ils peuvent, par ailleurs, suivre la progression de la préparation de leur commande sur un écran dans l'agence.

Du côté de la récupération et du recyclage, l'agence de Nanteuil dispose d'une déchèterie sept flux ainsi que du service Ecodrop pour la reprise de déchets sur chantier et la location de bennes.

UN SHOWROOM POUR TOUTES LES INSPIRATIONS



Le showroom POINT.P de Nanteuil, ce sont 240 m² de produits et d'ambiances inspirantes pour tous les projets d'aménagement en neuf et en rénovation. Cet espace propose une offre en :

- **Revêtements** (carrelages, parquets...),
- **Menuiserie extérieure standard et sur mesure** (portes d'intérieur et fenêtres),
- **Aménagement intérieur** (portes de placard avec plus de 40 coloris visibles, portes de placard personnalisables, placard et placards sur mesure...),
- **Aménagement extérieur** (carrelage, lames de terrasse, bois composite, pierres naturelles ou reconstituées, clôtures...).



POINT.P a choisi de mettre en scène les nouvelles tendances déco qui viennent ainsi ponctuer le cheminement du client : dalles XXL aspect marbre, murs chauffants, nouveaux coloris et matériaux sont valorisés dans différentes ambiances.

Un important travail de référencement a été réalisé sur le carrelage qu'on retrouvera dans différents espaces en fonctions des aspects (unis, béton, pierre...). Ce showroom est le premier en Ile-de-France à proposer des dalles XXL, l'une des grandes tendances déco actuelles. Il présente dans la Boutique Déco, les best-sellers en carreaux, qu'ils soient modernes ou plus intemporels pour s'adapter à toutes les envies.

Des tables d'inspiration sont mises à disposition des clients sur lesquelles ils pourront ordonner les produits pour s'assurer d'un choix d'harmonie de couleurs, de matériaux ou de formats.

« Notre équipe est disponible pour répondre à toutes les demandes et dispose d'une véritable expertise technique et produit en ce qui concerne le carrelage. Elle peut ainsi apporter des solutions concrètes à différentes problématiques et informer les clients de toutes les normes ou spécificités de mise en œuvre. », indique Adrien Datastachdjian, animateur régional showroom.

En termes de services, une machine à teinter est disponible avec plus de 1 500 teintes. Du côté des outils digitaux, l'appli [Magic View](#) permet de visualiser en quelques clics, et dans son propre intérieur, à partir d'une photo, les produits de revêtement de sol et mur ainsi que les peintures. Une manière simple et rapide de se projeter et de tester des solutions avant de passer à la concrétisation. Véritable gain de temps pour les clients, le site [pointp.fr](#) permet la prise de rendez-vous en ligne afin d'éviter l'attente en showroom. Et pour réussir ses travaux, POINT.P met en relation les particuliers avec des artisans qualifiés via [La Maison Saint-Gobain](#). Toujours dans un souci d'optimisation et de gain de temps, le showroom de Nanteuil-Les-Meaux permet la livraison express, en 24 heures, sur les produits stockés sur la plate-forme logistique d'Ile-de-France.

INFORMATIONS PRATIQUES DE L'AGENCE

Adresse : 13, avenue de la Foulée ZAE des Saints Pères – 77 100 Nanteuil-Les-Meaux

Tél : 01 64 33 44 22 – Mail : nanteuil@pointp.fr

Horaires : Du lundi au vendredi : de 7h à 17h30 - Le samedi : de 8h à 12h30

INFORMATIONS PRATIQUES DU SHOWROOM

Tél : 01 64 33 77 98

Horaires : De lundi au vendredi : de 9h à 12h et de 13h30 à 18h - Le samedi : de 9h à 18h

A PROPOS DE POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. 1^{er} réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI