

LEHMANN MATÉRIAUX PASSE AUX COULEURS POINT.P POUR UNE PLUS GRANDE SYNERGIE D'OFFRES PRODUITS ET DE SERVICES

COMPLÉMENTARITÉ DE L'OFFRE

L'enseigne LEHMANN Matériaux est historiquement implantée dans l'Est de la France avec 4 points de vente situés à Strasbourg Port du Rhin, Dettwiller, Colmar et Nancy. Elle est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999 et rattachée administrativement à l'enseigne POINT.P. Elle compte 60 collaborateurs. En ce début d'année 2023, les 4 agences prennent les couleurs de POINT.P.

Négoce généraliste complété d'une expertise reconnue en travaux publics, LEHMANN apporte une réelle complémentarité à l'offre généraliste de POINT.P sur la région.


« Notre objectif était de faire converger l'offre des enseignes et de faciliter la coopération entre les agences. Les équipes de LEHMANN Matériaux ont intégré progressivement les outils et services déployés par POINT.P : Génération Artisans, Solu+, Tolteck.... Les outils sont mis à disposition des clients et renforcent leur adhésion à la nouvelle enseigne. » précise Gérard DUFFET, Directeur Général de POINT.P Région EST.

Le passage de LEHMANN aux couleurs de POINT.P est par ailleurs l'occasion d'étoffer l'offre produits, d'uniformiser la gamme des services dans l'ensemble des points de vente et de développer des agences expertes grâce à un réseau étendu.






« Dans le cadre de la forte complémentarité des deux réseaux, la réunion des agences LEHMANN sous une enseigne unique POINT.P, à forte notoriété, répond aux besoins de notre clientèle d'une offre large, d'un réseau proche de ses chantiers et d'un accès à notre site web pointp.fr » complète Nicolas GODET, Directeur Général POINT.P.



A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI