

LA REUSSITE DU JEUNE MATTHIEU COMMENCE PAR GÉNÉRATION ARTISANS

Il est le gagnant du Prix Génération Artisans remis le mois dernier par POINT.P. Matthieu Van Tornhout est un jeune artisan passionné et engagé qui a su tirer tout le parti des outils et services mis à disposition par le Pack Jeune Artisan pour monter son entreprise et la développer.

BÉNÉFICIER D'UN VÉRITABLE ACCOMPAGNEMENT POUR ENTREPRENDRE

Matthieu Van Tornhout est un jeune entrepreneur. Formé par les Compagnons du Devoir et après plusieurs années passées en tant que salarié d'une entreprise du bâtiment, il a décidé de franchir le pas. C'est en 2023 qu'il crée sa propre structure, MVT Réno, spécialisée dans la maçonnerie, le carrelage, la plâtrerie et la rénovation intérieure, près de Rouen.

C'est son référent POINT.P qui informe Matthieu Van Tornhout de l'existence de Génération Artisans et de son programme Pack Jeune Artisan. Et le jeune chef d'entreprise en comprend immédiatement tout le potentiel.

« Grâce à mon entrée dans la communauté Génération Artisans, j'ai pu disposer d'un encours immédiat chez POINT.P. Un vrai plus quand on débute pour pouvoir répondre à des chantiers et se lancer sereinement. » indique Matthieu Van Tornhout.

Depuis un an, il a testé quasiment la totalité des services et outils qui sont mis à disposition par POINT.P. Pour l'entreprise qui compte aujourd'hui deux apprentis, il s'agit de pouvoir gagner du temps sur la partie administrative mais aussi de pouvoir faire des propositions qualitatives aux clients pour leurs projets de travaux. Et, selon Matthieu Van Tornhout, cela fait toute la différence.

« Cap Renov, par exemple, est un logiciel d'audit énergétique très abouti qui m'a permis de décrocher des chantiers de rénovation. En donnant immédiatement au client les détails précis des aides financières auxquelles il peut prétendre et les économies d'énergie qu'il va réaliser en entreprenant des travaux, on marque des points et il est beaucoup plus simple pour le client de passer à l'acte. » explique Matthieu Van Tornhout.

Ce qui l'enthousiasme aussi beaucoup, c'est la possibilité qui lui est donnée de tester de nouveaux produits qu'il met en œuvre sur ses chantiers mais aussi d'assister chaque mois aux Démonstrations d'Estelle. C'est une vraie source d'information pour lui et une belle opportunité de découvrir de nouvelles solutions et d'échanger avec ses confrères.

Selon Matthieu Van Tornhout, deux autres points forts sont à noter : un meilleur référencement de son entreprise grâce à l'utilisation de Localranker qui lui permet aujourd'hui de sortir dans le Top 3 des entreprises de rénovation dans la région de Rouen et la possibilité d'avoir accès à Objectif RGE. Cela l'a aidé pour le passage de la certification et surtout dans le montage de son dossier RGE.

Un autre atout non négligeable pour une micro-entreprise : la possibilité d'offrir à ses salariés un véritable comité d'entreprise grâce aux dispositions prises par Génération Artisans.

Grâce à tous ces outils, Matthieu Van Tornhout souhaite continuer à développer son entreprise et à saisir toutes les opportunités offertes par les chantiers de rénovation énergétique.





DÉJÀ 4 ANS POUR LE PACK JEUNE ARTISAN

Depuis sa création, le Pack Jeune Artisan de POINT.P s'est imposé comme un véritable allié pour les jeunes créateurs d'entreprise. 900 d'entre eux ont déjà pu bénéficier de cet accompagnement.

Ce dispositif s'adresse aux professionnels de moins de 30 ans qui ont créé leur entreprise depuis deux ans mais aussi aux personnes de plus de 30 ans ayant entrepris des démarches de reconversion, et elles sont de plus en plus nombreuses. Il les accompagne durant les deux premières années de leur activité qui sont celles les plus critiques, avec un panel de services indispensables au bon fonctionnement de leur entreprise.

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeco, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#)



VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI