

POINT.P UTILISE DEUX CAMIONS RÉTROFIT HYDROGÈNE POUR SES LIVRAISONS : UNE PREMIÈRE EN FRANCE !

POINT.P accélère la décarbonation de sa flotte de camions en mettant en circulation deux camions rétrofit hydrogène, une première en France.

En privilégiant l'hydrogène vert, l'Enseigne se montre à la pointe de l'innovation.

Avec un objectif affiché : une réduction des émissions de CO₂ de 50% d'ici à 2026.

LES DEUX PREMIERS CAMIONS FONCTIONNANT À L'HYDROGÈNE VERT HOMOLOGUÉS EN EUROPE



© Le Labo.Vidéo

Le partenariat, signé en mars 2022 avec Hyliko pour s'équiper de deux camions fonctionnant à l'hydrogène vert, se concrétise aujourd'hui avec l'homologation et la mise en route en mai dernier des deux premiers véhicules en France, à savoir :

- **Un porteur grue de 26 tonnes**, basé sur l'agence POINT.P Le Plessis-Pâté qui livre les clients sur chantiers,
- **Un tracteur 44 tonnes**, situé au sein de la base logistique Ile-de-France de Brie-Comte-Robert pour les livraisons agences.



© Le Labo.Vidéo

Ces deux camions, dotés d'une autonomie de deux jours, circulent d'ores et déjà, sans nuisance sonore, en assurant un confort optimal aux conducteurs, tout en répondant aux défis d'une livraison urbaine, plus respectueuse de l'environnement.

Pour les clients, c'est aussi l'opportunité de bénéficier de livraisons bas-carbone et de pouvoir agir à la baisse sur leurs émissions de scope 3, c'est-à-dire leurs émissions de gaz à effet de serre indirectes.

Cette nouvelle étape franchie ouvre la voie à une logistique plus durable pour l'ensemble des acteurs du transport qui bénéficieront ainsi de l'industrialisation de cette innovation.

LES VÉHICULES RÉTROFITÉS, UNE OPPORTUNITÉ ET UNE INNOVATION MAJEURE



© Le Labo.Vidéo

Rétrofiter un camion est un processus exigeant et minutieux.

Grâce à ce procédé innovant, POINT.P donne une seconde vie à des véhicules de 5 ans, qui sans cela, auraient été remplacés par des neufs. Cela permet de prolonger la durée de vie de camions existants, en les dotant d'une technologie à hydrogène vert, et en réduisant l'empreinte carbone liée à la production de nouveaux véhicules.

Les avantages de ces deux véhicules rétrofités sont nombreux : ils n'émettent ni CO₂ ni particules fines et ultrafines à l'échappement et rejettent de l'eau à la place.

L'hydrogène permet ainsi une décarbonation zéro émission, tout en assurant la performance nécessaire au bon déroulement de leurs activités. Grâce à un temps de rechargement d'une vingtaine de minutes et une autonomie élevée, ces camions sont de véritables atouts pour des opérations de transport propre.

DES EFFORTS PAYANTS ET DE NOUVEAUX CHAPITRES À ÉCRIRE

Les résultats sont probants : depuis 2017, les émissions de CO₂ des livraisons de POINT.P ont été réduites de 32%. Elles sont passées de 70 000 tonnes à 47 000 tonnes grâce à l'ensemble des mesures mises en place.



« La mise en exploitation des deux camions rétrofit hydrogène pour nos livraisons illustre de manière très concrète notre ambition et notre engagement en matière de décarbonation. À terme, si les tests sont concluants, c'est plus de cent véhicules qui seront dotés de cette technologie brevetée. Notre objectif : atteindre une réduction des émissions de CO₂ de 50% à très court terme. C'est notre responsabilité de leader d'inspirer et d'entraîner notre éco-système afin de réduire au maximum l'impact environnemental de notre activité. »

Nicolas Godet, Directeur Général de POINT.P.

LES ÉTAPES CLÉS VERS LA DURABILITÉ

POINT.P a fait depuis 2012 le choix d'intégrer des pratiques durables et des technologies innovantes pour diminuer ses émissions de CO₂. L'une des pistes pour parvenir à diminuer son empreinte carbone concerne sa flotte de véhicules. Si la mise en route de deux camions rétrofit hydrogène vert est un événement marquant, il s'inscrit dans une politique au long cours marquée par la conception d'un bouquet de solutions dirigées vers le même objectif : limiter, voire annuler, les émissions de CO₂ de POINT.P.

2012 : introduction des premiers camions fonctionnant au gaz naturel.

2017 : utilisation du biogaz, un gaz issu de la méthanisation, en partenariat avec Engie et application à une cinquantaine de véhicules.

2019 : mise en place d'un outil de pilotage de la consommation de carburant, Fleetenergies. Cet outil, adapté à toute la flotte a déjà permis de réduire la consommation de carburant de plus de 10%, passant de 45 litres aux 100 km à 40 litres aux 100 km, grâce à des formations en éco-conduite et des applications pour les conducteurs.

2021 : POINT.P s'intéresse aux biocarburants comme le B100 (huile de colza) et le HVO (huile végétale hydrotraitée) afin de se doter d'une flotte constituée de véhicules multi-énergies.

2022 : partenariat avec Hyliko pour la mise en place de camions hydrogène vert. Il inclut la mise à disposition de véhicules rétrofités hydrogène, des stations d'approvisionnement en hydrogène vert et des services permettant la maintenance des véhicules et le suivi de la décarbonation.

En parallèle, l'Enseigne s'intéresse aux véhicules électriques. Trois camions sont déjà en exploitation en Occitanie. Elle a également mis en place une politique d'optimisation des engins en fonction des besoins de livraison pour déterminer une typologie de flotte et adapter les réponses : 20% des livraisons sont inférieures à 500 kg et requièrent des véhicules utilitaires légers.

Visuels disponibles [ici](#)

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 000 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI