Dossier de presse
Octobre 2022

école des bâtisseurs

Avec l'école des bâtisseurs, POINT.P veut attirer les jeunes vers le métier de maçon

POINT.P
VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI

Édito

Nicolas GODET, *Directeur Général de POINT.P*

POINT.P accompagne au quotidien, depuis plus de 40 ans, les professionnels du bâtiment et les aide à répondre aux différents enjeux du secteur.

Améliorer l'empreinte environnementale de notre habitat est un enjeu crucial pour les prochaines années ; nous voulons être prêts pour préserver notre cadre de vie et atteindre la neutralité carbone.

Les maçons, ces bâtisseurs qui, de tout temps, ont construit les maisons qui nous abritent ou les monuments qui nous émerveillent, sont au cœur de cet enjeu.

Ce sont les maçons qui, par la qualité de leur geste, le soin apporté dans la sélection des matériaux, leur connaissance des besoins en rénovation d'un bâtiment, vont mettre en œuvre les solutions qui préserveront la planète.

construire et rénover pour **durer !**

Aujourd'hui, le secteur souffre d'une pénurie de main-d'œuvre. Cela pénalise les entreprises et freine le rythme de rénovation qui permettrait d'améliorer l'efficacité énergétique et environnementale des bâtiments. Elles sont aujourd'hui à la recherche de 26 000 maçons, un chiffre en constante augmentation depuis 2015.

Conscient de ces difficultés qui sont au cœur des échanges journaliers que les équipes de POINT.P entretiennent avec nos plus de 300 000 clients professionnels, nous avons décidé d'encore plus nous mobiliser.

La formation a toujours été une conviction sincère chez POINT.P. En 1995, l'enseigne ouvrait L'École POINT.P dédiée à la formation de ses propres collaborateurs. Chaque année, ce sont ainsi près de 15 000 actions de formation qui sont menées. Cette conviction sur la nécessité de former et d'accompagner les jeunes s'illustre aussi par notre engagement auprès de la Compétition des Métiers WorldSkills. Ou bien encore à travers le soutien que nous apportons aux jeunes entrepreneurs avec le Pack Jeune Artisan.

Mais nous n'avons pas fait tout le chemin et nous ne nous adressions jusque-là qu'à nos propres collaborateurs ou de jeunes professionnels déjà en activité. Le lancement de notre programme de formation vient compléter cet engagement.

Avec **l'école des bâtisseurs**, POINT.P franchit une étape décisive pour convaincre les jeunes de choisir le plus beau des métiers.

Grâce à ce programme, co-construit en partenariat avec les CFA-BTP de Brétigny-sur-Orge et de Lille-Métropole du réseau CCCA-BTP où chacun apporte son expertise et son originalité, nous pouvons mettre en valeur toutes les opportunités qui sont offertes par la carrière de maçon. Un métier qui va mettre en œuvre les solutions liées à la transition écologique, aux nouveaux systèmes constructifs ou au digital… Tous ces sujets qui auront un impact durable sur la vie du bâtiment et notre cadre de vie.

L'école des bâtisseurs est ce programme ambitieux, en totale adéquation avec notre vision d'entreprise mais également, plus largement, avec celle portée par le Groupe Saint-Gobain.

Cette rentrée est pour nous historique. Elle nous engage sur le long terme au service de notre habitat et de notre planète, auprès des jeunes, auprès des organismes de formation, auprès de nos clients comme auprès, plus largement, du secteur de la construction en France.

construire et rénover
pour **durer !**

1_
Rendre attractifs les métiers de la maçonnerie

© @pierrenoel1844.

L'école des bâtisseurs est née d'une envie. Celle de transmettre le meilleur du savoir-faire de la maçonnerie à une nouvelle génération d'artisans, plus que jamais concernée par les défis environnementaux et diffuser les nouvelles solutions qui se font jour.

En effet, face aux enjeux de durabilité qui l'impactent fortement, le secteur de la construction doit se transformer et repenser ses méthodes. Il est impératif de :

_ Redynamiser les filières professionnelles et particulièrement la maçonnerie qui est en forte demande de main-d'œuvre,

_ Adapter les choix de matériaux et les techniques de construction et de rénovation pour maximiser la pérennité des ouvrages avec un moindre impact environnemental.

L'école des bâtisseurs se fixe comme objectif de répondre à ce double enjeu en formant des jeunes artisans aux métiers de la maçonnerie et en les sensibilisant à toutes ces transformations et notamment à la construction durable.

construire et rénover
pour **durer !**

2_ L'école des bâtisseurs : un programme exclusif pour former les maçons de demain

Si le marché du travail dans le secteur du bâtiment est plutôt positif, la pénurie de main-d'œuvre se fait sentir et les entreprises peinent à recruter. Face à ce constat, POINT.P entend jouer à plein son rôle de leader en lançant, dès le mois d'octobre, les deux premières classes de **l'école des bâtisseurs.**

Ce programme a pour vocation de :

_ Rendre le métier de maçon plus attractif pour les jeunes ;

_ Les sensibiliser aux enjeux de la construction durable et de la rénovation énergétique ;

_ Accompagner et aider les entreprises à trouver de la main-d'œuvre qualifiée ;

_ Faciliter la mise en relation entre les entreprises, clientes de POINT.P, et les jeunes ;

_ Nouer des partenariats pérennes avec des centres de formation qualifiés partout en France.

Mais aussi :

_ Faire des jeunes des ambassadeurs des nouvelles solutions ! Que ce soient de nouveaux matériaux ou de nouveaux outils digitaux, les apprentis de **l'école des bâtisseurs** auront des choses utiles à apporter à leur entreprise.

Deux classes de « Titre professionnel maçon » ouvrent dès le mois d'octobre en partenariat avec les CFA de Brétigny-sur-Orge (91) et de Lille-Métropole (59). À date, une trentaine de jeunes sont déjà inscrits dans ces deux classes pour suivre cette formation. Ils ont été retenus parmi plus de 400 candidatures reçues.

BTP CFA ÎLE-DE-FRANCE BRETIGNY-SUR-ORGE

BTP CFA HAUTS-DE-FRANCE versant nord
Association régionale des CFA du BTP

POINT.P LE POINT DE RALLIEMENT

POINT.P est le point de ralliement des artisans et des professionnels de la construction. L'Enseigne s'est donc mise au service de ses clients, des jeunes en recherche de formation et des CFA afin de faciliter leur rencontre.

Concrètement, les agences implantées autour des CFA partenaires ont sondé les entreprises sur leurs besoins de recrutement et organisé des rencontres afin que jeunes et entreprises puissent se connaître et partager leurs ambitions respectives.

L'objectif est de favoriser un recrutement où la motivation est partagée des deux côtés. Grâce à POINT.P, cette rencontre a pu avoir lieu bien avant l'ouverture des classes.

L'ÉCOLE DES BÂTISSEURS, UN PROGRAMME PÉDAGOGIQUE UNIQUE !

Dès sa conception, POINT.P a associé aux équipes pédagogiques des CFA ses meilleurs experts pour co-élaborer un programme pédagogique riche et enthousiasmant pour faire des élèves de **l'école des bâtisseurs** de futurs professionnels qui aideront à faire évoluer positivement les pratiques des chantiers.

La formation s'adresse à des personnes entre 18 et 29 ans, de niveau Bac ou en reconversion. Elle se déroule sur un an, à raison d'une semaine à l'école et 3 semaines en entreprise afin de mixer cours théoriques et mises en pratique sur des chantiers pour acquérir le savoir-faire et le geste technique.

SPEED DATING À L'AGENCE POINT.P DE PLESSIS-PÂTÉ

POINT.P a organisé des rencontres entre jeunes et entreprises dans ses agences proches des CFA de Brétigny-sur-Orge et de Lille-Métropole. L'objectif : que chacun puisse partager ses attentes et ses ambitions et démarrer un contrat d'apprentissage sous les meilleurs auspices.

"Ce projet de construire avec POINT.P **l'école des bâtisseurs** correspond à la fois à nos valeurs et à nos missions intrinsèques. Nous avons intégré la dimension que l'on retrouve dans le cadre des problématiques RE2020, des problématiques environnementales.

Nous partageons la même envie, le même enthousiasme de former des jeunes, de les professionnaliser et de construire une aventure humaine. L'apprentissage permet d'agir sur tous les enjeux environnementaux, d'insertion et de reconnaissance.

C'est une grande opportunité en termes de développement, pour la société POINT.P, pour le BTP CFA Île-de-France et peut-être même plus largement pour notre pays. C'est extrêmement important que nous puissions former des compagnons qui bâtiront la France du futur."

Eric LEYMARIE, ***Secrétaire Général du BTP CFA Île-de-France***

construire et rénover pour durer !

"Ce premier partenariat POINT.P – BTP CFA IDF démontre la capacité des entreprises et des centres de formation, à mettre en place dans une construction intelligente, innovante et professionnelle, une formation sur mesure pour répondre aux besoins importants des métiers de la construction.

Cette première session de **l'école des bâtisseurs** crée les conditions pour que chacun se saisisse des opportunités pour s'approprier de nouvelles manières de travailler. Elle met l'expérience des professionnels au cœur de la formation et accorde à l'apprentissage une place centrale. Cette formation doit permettre de répondre aux évolutions émergentes du secteur du gros œuvre, de former sur les innovations et évolutions techniques, dans un centre de formation convivial et équipé de plateaux techniques modernes et adaptés."

Fabrice MILLOT, ***Directeur du CFA de Brétigny-sur-Orge (91)***

UN MODULE CONSTRUCTION DURABLE RICHE

_nouveaux systèmes constructifs,
_économie circulaire,
_empreinte carbone des solutions,
_outils digitaux,
_préparation RGE.

Compte-tenu des forts enjeux liés à la rénovation énergétique des bâtiments, **l'école des bâtisseurs** propose un module additionnel de 70 heures co-élaboré avec les équipes pédagogiques des CFA sur la construction durable. Il permet aux jeunes en apprentissage de comprendre les enjeux environnementaux ainsi que de mettre en œuvre de nouveaux systèmes constructifs dont l'empreinte carbone va permettre de faire face au défi du développement durable.

Ces jeunes vont travailler avec des contraintes nouvelles que n'ont pas connues les générations précédentes. Au premier rang desquelles, la préservation des ressources et l'économie circulaire.

ENGAGEMENTS DE POINT.P AUPRÈS DE LA FUTURE GÉNÉRATION

Ils prennent plusieurs formes toutes complémentaires :

© Quentin Ecrepont

Worldskills France
Depuis 2017, POINT.P est fier de soutenir des jeunes professionnels du bâtiment et apprentis de moins de 23 ans qui concourent à la plus grande compétition de métiers au monde via les WorldSkills France. Lors des finales nationales de la 46e Compétition des Métiers WorldSkills à Lyon, POINT.P a sensibilisé ces jeunes artisans aux enjeux de la construction liés à la transition écologique en évoquant le tri sur chantier et la valorisation des déchets du bâtiment.

Le pack Jeune Artisan
Initié en juin 2020, le Pack Jeune Artisan de POINT.P a pour objectif d'aider les jeunes chefs d'entreprise de moins de 30 ans, diplômés du bâtiment. Plus de 300 jeunes artisans sont accompagnés chaque année dans la création de leur entreprise.

POINT.P s'est engagé durablement et avec cœur dans la promotion des métiers du bâtiment. Tout le réseau est enthousiaste et fier de ces initiatives autour de la jeunesse.

3_

Inauguration de la première classe de l'école des bâtisseurs au CFA de Brétigny-sur-Orge

Le 4 octobre dernier s'est tenue l'inauguration de la classe de **l'école des bâtisseurs** au BTP CFA de Bretigny-sur-Orge en présence de Nicolas Godet, Directeur Général de POINT.P, Eric Leymarie, Secrétaire Général du réseau BTP CFA Île-de-France et Fabrice Millot, Directeur du CFA BTP de Brétigny-sur-Orge. 15 jeunes forment cette toute première promotion de bâtisseurs.

“Avec mon passé en architecture et construction orienté développement durable, j’ai commencé à étudier tout ce qui est matériaux renouvelables et en même temps nouvelles technologies et high-tech. J’ai hâte d’approfondir ces sujets.” Aristote, 22 ans

“J’aime travailler avec mes mains, c’est un vrai plaisir pour moi tout ce qui est manuel et puis, c’est nécessaire de savoir aussi rénover et pas juste construire du neuf.” Hugo, 25 ans

“J’aime toucher à tout et l’idée d’apprendre plein de choses en 1 an me motive. Donc je suis content d’avoir trouvé ma voie et à terme je veux être mon propre patron, monter ma boîte et atteindre mes propres objectifs.” Tristan, 28 ans

“Dans la maçonnerie, j’aime le côté humain qu’il y a avec une bonne équipe. Je pense que ce n’est pas la même chose quand on travaille dans des bureaux. J’aime aussi la reconnaissance qu’on a à la fin d’un ouvrage, celle du client et aussi la fierté du travail accompli.” Valentin, 22 ans

“Maçon c’est un métier dans lequel on peut faire plein de choses. Tous les jours on apprend des choses et j’aime apprendre. Plus tard, j’aimerais être chef de chantier, voire conducteur de travaux, donc il faut approfondir le métier de maçon. Je vois un bon avenir, un avenir radieux, avec plein de nouveautés, plein de nouvelles technologies, donc un métier moins physique pour nous maçons.” Hamza, 27 ans

école des bâtisseurs

construire et rénover
pour **durer !**

4_ Des objectifs ambitieux

La feuille de route de Saint-Gobain fixe à 10 000 le nombre de jeunes artisans rénovateurs formés dans les 5 ans. POINT.P en formera 3 400 sur cette même période. Les ouvertures de classe vont donc aller crescendo. Avec l’ouverture de **l’école des bâtisseurs,** POINT.P fait un pas de plus dans la sensibilisation et l’accompagnement des jeunes.

www.lecoledesbatisseurs.com

À propos

POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. 1er réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr @SgdbFrance

POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI