

CATALOGUE MATÉRIAUX & OUTILLAGE 2024 DE POINT.P : ENGAGÉ EN FAVEUR DES ARTISANS ET DE LA DÉCARBONATION

POINT.P édite la nouvelle édition de son catalogue Matériaux & Outillage. A la Une, Robin Lemaître, le grand gagnant des Trophées d'Or de la Rénovation 2023. L'occasion pour l'Enseigne de lancer la 3^{ème} édition de cet événement qui fait la lumière sur des artisans d'exception.

Dans ce nouvel opus du catalogue, POINT.P fait aussi la part belle à toutes les solutions qui concourent à la décarbonation de la construction et notamment au système constructif exclusif, Terlian Mur Confort 4S.

LES TROPHÉES D'OR DE LA RÉNOVATION : UNE 3^{ÈME} ÉDITION SOUS LE SIGNE DE L'EXCELLENCE DES ARTISANS

Véritable vitrine offerte aux clients pour valoriser leur entreprise et leur travail, les Trophées d'Or de la Rénovation POINT.P s'ouvrent pour une 3^{ème} édition.

Tous les professionnels de la rénovation, clients de POINT.P, peuvent y participer, en déposant leur dossier de candidature sur le site pointp.fr jusqu'au 6 avril 2025.

Un jury se réunira ensuite pour sélectionner les 21 finalistes restant en compétition.

Du 26 mai au 26 septembre 2025, des équipes de POINT.P se rendront sur le chantier de chaque finaliste pour réaliser une vidéo d'environ 2 minutes. Ces films seront relayés sur les réseaux sociaux de POINT.P du 6 octobre 2025 au 31 décembre 2025.

Après délibération du jury et vote du public pour élire le gagnant ou la gagnante, le 12 janvier 2026, la cérémonie de remise des prix sera organisée le 6 février 2026, à la Tour Saint-Gobain, La Défense.

Sept catégories de trophées ont été définies :

- **Chantiers de rénovation énergétique**
- **Chantier écoresponsable**
- **Chantier de rénovation d'une toiture**
- **Chantier de pose de revêtements intérieur et extérieur**
- **Chantier accessibilité et confort à domicile**
- **Chantier historique et atypique**
- **Chantier aménagement de menuiseries intérieures et extérieure**

Lors de la cérémonie du 6 février 2026, deux autres trophées seront décernés :

- Un trophée d'honneur, Trophée Génération Artisans
- Le Prix du Public





Le Grand Gagnant 2023 à la Une !

Lauréat du Trophée d'Or de la rénovation POINT.P décerné en décembre 2023, Robin Lemaitre est la figure du Catalogue Matériaux & Outillage 2024. En plus d'avoir sa photo en une du catalogue, une pleine page lui est dédiée, mettant en avant son parcours ainsi que ses réalisations. Les gagnants de chacune des sept catégories ne sont pas en reste, chacun disposant d'un encart, avec un visuel de leur projet, une photo portrait et un texte explicatif.

LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE, UN ENJEU COLLECTIF

Depuis de nombreuses années, POINT.P s'engage pleinement dans une démarche de réduction de l'empreinte carbone du secteur du bâtiment. Que ce soit pour sa propre activité ou pour aider ses clients professionnels à adopter les bons gestes sur les chantiers, POINT.P a mis en place une politique active.

Le catalogue Matériaux & Outillage 2024 se fait l'écho de cet engagement avec plusieurs focus :

- L'innovation **Terlian Mur Confort 4S+**, le système exclusif de remplissage de parois à ossature bois par projection du mélange Terlian à base de terre stabilisée ;
- Le déploiement de la **démarche « agir »** permettant d'identifier les produits les plus durables ;
- La **reprise des déchets** (plâtre, carreau, dalle, plaque, etc.), grâce aux 650 déchèteries disponibles sur tout le territoire pour recycler, transformer et valoriser les déchets du bâtiment ;
- Les solutions pour une **logistique décarbonée** (fluvial, électrique, hydrogène, biocarburant).







TOUTE L'OFFRE POINT.P À PORTÉE DE MAIN

Riche de près de 800 pages, le catalogue Matériaux & Outillage 2024, à destination des professionnels se décline en dix versions régionales, pour coller au mieux aux spécificités des régions. Dans chacune d'elles, deux parties :

- L'une, consacrée aux matériaux pour les chantiers des artisans, avec quelque 5000 références réparties dans onze univers (gros œuvre / revêtements des murs, ite / assainissement / VRD -TP / bois et panneaux / couverture / systèmes plaques et plâtres / menuiseries intérieure et extérieure / isolation / plafonds / revêtements de sols et murs)
- L'autre, consacrée à l'outillage nécessaire aux artisans, avec environ 6000 références réparties dans huit univers (électroportatif et consommables / matériel de chantier / protection individuelle – signalisation / outillage manuel / fixation – quincaillerie / connectivité – électricité – ventilation / plomberie – sanitaire / peintures – droguerie – mastics).

Le catalogue est consultable [ici](#)

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 000 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI