

LA BOUTIQUE RICHARD LENOIR : LA NOUVELLE RÉFÉRENCE PARISIENNE EN REVÊTEMENTS POUR SÉDUIRE LES PARTICULIERS ET LES PRESCRIPTEURS !

POINT.P poursuit sa conquête des particuliers à projet en enrichissant le parcours client d'une Boutique parisienne, un espace de 240 m² dédiés aux produits inspirants et haut de gamme en carrelage et flooring. La Boutique, ouverte depuis fin mai 2024, aspire à devenir le lieu de référence pour les particuliers à projet et les prescripteurs.

LE SPÉCIALISTE DU REVÊTEMENT EN PLEIN CŒUR DE PARIS



Copyright Bruno Fert

Le 78, boulevard Richard Lenoir (Paris 11e) est la première Boutique intramuros de POINT.P.

Celle-ci devient le passage obligé des particuliers et des prescripteurs pour aménager leur habitat. Elle positionne encore un peu plus POINT.P comme le spécialiste des revêtements et complète le réseau des 235 showrooms en France.

Repensée comme le lieu de tous les possibles en matière de sols et murs, la Boutique propose des produits disposés par univers (salle de bain, séjour...) dans divers espaces ou styles (sols vinyles, stratifiés, parquets massifs, grès cérame, zelliges...). Cet espace est consacré aux revêtements avec plus de 2 000 références exposées, allant de l'Atelier Déco jusqu'au format XXL. Une autre Boutique existe également à Lyon.

UN ESPACE POUR DONNER VIE AUX PROJETS D'AMÉNAGEMENT



Copyright Bruno Fert

La Boutique s'adresse aux particuliers ayant des projets d'envergure de rénovation, d'extension ou d'aménagement intérieur. Ces derniers peuvent venir soit seuls soit accompagnés d'architectes ou de designers.

L'espace est une boîte à idée qui stimule l'inventivité et transforme les concepts en matière.

Les différentes ambiances sont pensées pour offrir des pistes de réflexion. Une table des matières est ainsi à disposition pour créer son moodboard, concevoir sa décoration en stimulant son imaginaire.

En dehors des outils et services classiques, les clients ont aussi à leur disposition des outils multimédia innovants à l'instar du simulateur Magic View qui permet de visualiser les choix de revêtement de sol ou de mur et de se projeter en quelques clics dans son nouvel intérieur.



Copyright Bruno Fert

L'Enseigne propose également la prise de rendez-vous en ligne sur le site pointp.fr ainsi que le rendez-vous en visio (1h), service gratuit afin d'aider les particuliers dans leurs choix sans avoir à se déplacer.

UNE APPROCHE OMNICANALE POUR UNE EXPERIENCE CLIENT OPTIMISÉE

POINT.P est devenu le premier réseau de distribution omnicanal. L'Enseigne a développé des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite des ambitions de ses clients, quel que soit le canal utilisé pour interagir avec la marque. Pour le client, c'est la garantie de décider dans quel ordre envisager ses étapes de conception, et sous quelle forme, physique ou digitale. L'omnicanalité crée un écosystème où tous les points de contact sont interconnectés et offrent une expérience fluide et personnalisée. Un véritable atout pour inventer la maison de ses rêves.



« Cette Boutique parisienne nous permet de répondre aux attentes spécifiques d'une clientèle urbaine. C'est aussi une incroyable vitrine pour les innovations de nos partenaires industriels. La rencontre de ces deux univers est extrêmement riche et permet de mener des chantiers ambitieux. Notre grande force ici est de pouvoir travailler sur des projets sur mesure avec des revêtements uniques. »

Bertrand ALARD, Directeur Marketing de POINT.P

INFORMATIONS PRATIQUES

La Boutique POINT.P : 78, boulevard Richard Lenoir 75011 PARIS

Horaires : du mardi au samedi de 10h00 à 18h30

Tél : 01 55 28 81 70 | Mail : paris11.showroom@pointp.fr

Prendre rendez-vous [ici](#)

À PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. POINT.P compte 10 000 collaborateurs.

www.pointp.fr et sur      

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#)



VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI