

UNE AGENCE POINT.P ENTIÈREMENT REPENSÉE À PETIT-QUEVILLY (76)

Le point de vente normand, anciennement Décocéram, est passé aux couleurs de POINT.P et a été totalement réaménagé. Il complète le réseau sur la métropole rouennaise.

UN POINT DE VENTE TRANSFORMÉ ET OPTIMISÉ

Situé en périphérie de Rouen, ce point de vente propose une offre généraliste pour répondre à tous les besoins en construction et en rénovation. Il accueille les clients professionnels et les particuliers pour les accompagner dans la réussite de leurs projets.

Son emplacement est par ailleurs idéal pour faciliter les déplacements des artisans et leur éviter les encombrements rouennais pour rejoindre leurs chantiers.

La transformation des espaces de l'agence a nécessité plusieurs semaines de travaux durant lesquelles l'activité n'a pas été interrompue. Aujourd'hui, les clients de POINT.P ont à leur disposition une offre large de produits d'outillage dans un libre-service de 480 m².

Ce libre-service a été conçu pour rendre l'offre très visible et optimiser le parcours des clients professionnels comme celui des particuliers avec des zones basses pour une meilleure visibilité de l'offre, des comptoirs au centre des produits, un espace café repensé.

La cour des matériaux de 2000 m² a, elle aussi, été revue afin de permettre un parcours plus fluide synonyme de gain de temps pour les artisans. L'ensemble des clients de l'Enseigne, professionnels comme particuliers, trouvera dans cette agence l'intégralité des produits pour mener à bien tous les travaux en neuf et en rénovation (gros œuvre, isolation, couverture, aménagements extérieurs).

« Mon équipe et moi-même sommes ravis de pouvoir proposer ces nouvelles gammes de produits et accompagner nos clients au quotidien avec cette nouvelle agence POINT.P de proximité au cœur de la métropole de Rouen. Nous espérons aussi accueillir de la clientèle locale particuliers » complète Jonathan Leclerc, chef de l'agence de Petit-Quevilly.

UNE AGENCE CONVIVIALE ENGAGÉE POUR SON TERRITOIRE

Une équipe de 4 collaborateurs, constituée d'un chef d'agence, de vendeurs et de magasiniers, se tient à la disposition d'une clientèle professionnelle et particulière désireuse de prendre en main ses travaux. L'équipe a particulièrement à cœur de proposer à ses clients un service efficace et rapide.



Cette agence a mis en place un service de livraison en proximité renforcée sur la métropole rouennaise pour livrer directement sur les chantiers. Les artisans bénéficient par ailleurs d'un certain nombre d'outils et de services digitaux tel que le site internet pointp.fr pour faciliter leur quotidien.

Pour tous les projets d'aménagement, les particuliers et les artisans peuvent se rendre aussi dans les showrooms situés à Maromme et boulevard Industriel à Sotteville-lès-Rouen.

INFORMATIONS PRATIQUES DE L'AGENCE

Adresse : 148 avenue de Rouen – 76140 Le Petit-Quevilly

Tél : 02 35 72 36 17 – Mail : quevilly@pointp.fr

Horaires : Du lundi au vendredi : de 7h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h30.

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI