

POINT.P RENOVE SON AGENCE DE MULHOUSE POUR SERVIR TOUS SES CLIENTS

Depuis juin dernier, les professionnels de Mulhouse et sa périphérie disposent d'un comptoir qui leur est dédié ainsi qu'un libre-service qui fait la part belle aux produits de gros œuvre (aménagement, couverture) au sein d'une agence POINT.P entièrement rénovée à Kingsheim (68). Les particuliers à projet quant à eux y trouveront un showroom proposant de nombreuses solutions et conseils pour réaliser leurs travaux.

UNE AGENCE REINVENTÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES ARTISANS COMME DES PARTICULIERS

Idéalement située dans la Zone Industrielle LE KALIGONE, à 3 minutes de Mulhouse, depuis 2008, l'agence multi-spécialiste POINT.P de Kingsheim fait partie des plus importants points de vente POINT.P en France. Celle-ci a été entièrement repensée afin de proposer toujours plus de services à ses clients professionnels comme particuliers.



Un comptoir et un libre-service de 400 m² incluant des outils plus modernes, des gondoles basses et des rack plus larges sont entièrement dédiés aux professionnels. Le libre-service permet désormais un accès plus rapide au client en terme d'enlèvement avec jusqu'à 5 000 références disponibles, soit 1 000 de plus qu'auparavant. Par ailleurs, une réserve de 200 m², très appréciée des collaborateurs du site, a été ajoutée pour assurer une meilleure gestion des arrivages et des stocks.

Enfin, un hall couvert extérieur de 4 500 m² et une cour de 15 000 m² viennent compléter le site. Une séparation entre flux fournisseurs et clients dans la cour est prévue au 1^{er} octobre, afin de gagner en efficacité et performance.



Pour conseiller au mieux les particuliers désireux de retrouver des produits de qualité professionnelle dans leurs projets de travaux, l'agence dispose d'un showroom de 650 m² qui a été entièrement rénové. Celui-ci fait partie d'un réseau de 6 showrooms POINT.P en région Grand-Est. « *Nous ressentons chez nos clients particuliers un véritable engouement à prendre en main leurs travaux, mais avec l'envie d'investir dans des matériaux de qualité. C'est là que nos équipes du pôle décoration, et notamment Vincent Gerthoffer, responsable du showroom, interviennent en leur apportant l'expertise technique et l'accompagnement personnalisé dont ils ont besoin.* » explique Nicolas Renoir, directeur de site pour l'Alsace.

Afin de permettre la meilleure immersion possible à ses clients, le showroom propose une déclinaison d'une dizaine d'univers, du bois, à la pierre, en passant par le béton, ainsi que des mises en situation des produits (carrelages, stratifiés) pour se projeter « *comme à la maison* ». De nombreuses références en aménagement intérieur, menuiseries intérieures, flooring et aménagement extérieur sont également proposées, afin de guider le client dans tous ses projets.

DES CONSEILS ET SERVICES POUR REUSSIR SES TRAVAUX

POINT.P place le sens du service au cœur de ses priorités en s'efforçant de répondre au mieux aux problématiques quotidiennes des professionnels : « *Nous proposons, par exemple, le cash and carry qui permet à nos clients, souvent pressés, de se déplacer en point de vente et retirer immédiatement leur marchandise. Pour cela, nous avons multiplié par 6 le nombre de palettes disponibles afin de permettre aux clients de récupérer leurs achats.* » précise Nicolas Renoir

Une équipe de 20 personnes se tient à disposition de la clientèle mulhousienne et du Sud Alsace, avec :

- neuf vendeurs et un animateur des ventes au comptoir professionnel et dans le showroom ;
- un responsable de la salle d'exposition et deux vendeurs exclusivement dédiés
- deux commerciaux sédentaires
- trois attachés technico-commerciaux
- un chef d'agence et un administrateur des ventes.

Pour guider les clients particuliers dans leurs choix et les aider à réaliser leurs projets, la partie showroom propose par ailleurs différents services :

- **Magic View**, afin de visualiser sur des photos de son propre intérieur les produits de revêtement de sol, et peintures de manière très réaliste,
- La **prise de rendez-vous** en ligne pour gagner du temps lors de sa visite.

Autre point fort de l'agence de Kingersheim : l'exposition des produits de gros œuvre à l'entrée de l'agence : « *Nous constatons qu'il subsiste chez nos clients un réel besoin de toucher nos produits, de voir les matières au plus près, de les commenter avec nos vendeurs. Nous avons donc choisi de les mettre en scène dès l'entrée.* » conclut Nicolas Renoir.

Pour encore mieux faire connaître la vaste offre POINT.P, un catalogue construction de maison individuelle, de l'entrée de gamme à très haut de gamme, sera diffusé en région Grand Est à partir du mois d'octobre.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : 152 rue de Richwiller, 68260 Kingersheim

Tél : 07 57 91 87 99

E-Mail : kingersheim@pointp.fr

Horaires professionnels : du lundi au vendredi de 7h30 à 12h et de 13h à 18h, le samedi de 8h à 12h.

Horaires showroom : du lundi au vendredi de 8h à 12h et de 14h à 18h, le samedi de 9h à 12h

A PROPOS DE POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. 1^{er} réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI