

RACHAT DU NÉGOCE CARRELAGE DE LA TUILERIE À SABLÉ-SUR-SARTHE PAR POINT.P

POINT.P renforce son expertise carrelage en finalisant l'acquisition du point de vente Carrelage de La Tuilerie situé à Sablé-Sur-Sarthe (72).

UNE EXPERTISE CARRELAGE RENFORCÉE

Présent depuis plus de trente ans sur la commune de Sablé-Sur-Sarthe, Carrelage de la Tuilerie dispose d'un savoir-faire sur le carrelage ainsi que d'une grande notoriété auprès des artisans de la région comme des particuliers.



« Cette acquisition était une évidence pour nous. Le showroom Carrelage de la Tuilerie est attaché à notre agence POINT.P et nous permet d'étoffer notre offre sur la région. Le point de vente Carrelage de la Tuilerie conserve sa spécificité et toute son expertise métier et vient idéalement compléter notre proposition produits, notamment à destination des particuliers. », indique Franck Leclerc, Directeur Général de la région POINT.P Pays de la Loire.

Le point de vente, qui s'étend sur 250 m² deviendra un showroom POINT.P. L'offre de produits sera progressivement élargie afin d'intégrer une plus grande diversité de carrelages.



Les clients continueront de bénéficier des conseils et de toute l'expertise de la collaboratrice déjà présente chez Carrelage de la Tuilerie.

Par ailleurs, ils auront à disposition tous les services développés par POINT.P comme la prise de rendez-vous via le site internet pointp.fr. L'application [Magic View](#) vient compléter le parcours client et donne la possibilité de visualiser en quelques clics, à partir d'une photo, les produits de revêtement de sol et mur dans son propre intérieur.

INFORMATIONS PRATIQUES DE L'AGENCE

Adresse : 6, rue de l'Ardoisière – 72300 Sablé-Sur-Sarthe

Tél : 02 43 62 17 50 – Mail : sable-sur-sarthe@pointp.fr

Horaires :

Le lundi de 13h30 à 18h30

Du mardi au samedi de 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 18h30

A PROPOS DE POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. Négoce multispécialiste du bâtiment, POINT.P commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable (matériaux, gros œuvre, plâtre, isolation, toiture, carrelage, menuiserie intérieure et extérieure, outillage...). L'enseigne compte par ailleurs 220 showrooms pour inspirer et accompagner tous les projets d'aménagement et de rénovation. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux pratiques pour faciliter la réussite de leurs projets. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI