

Placo® casse les codes et se lance sur Tik Tok

<https://www.tiktok.com/@placofrance>

La plateforme Tik Tok est devenue en peu de temps, un incontournable chez les plus jeunes mais pas seulement. Aujourd'hui en France, le réseau attire chaque mois près de 15 millions d'utilisateurs actifs, dont 70 % ont plus de 18 ans (37 % entre 18 et 24 ans, 19 % entre 24 et 34 ans, 14% ont plus de 35 ans)*. Le secteur du BTP concentre à lui seul des milliards de vues en France à travers les hashtags #chantiersbtp, #constructionbois, #renovationchallenge, #amenagementinterieur, #avantapres...



Une émergence rapide à laquelle Placo® prend part en ce début de printemps avec la création de son [compte](#). Comptant déjà plus d'une dizaine de contenus et plus de 500 000 vues, la marque partage des vidéos décalées, abordées avec humour, qui **mettent en lumière les artisans, leur quotidien et leur savoir-faire**. Ces formats courts reprennent les codes et les tendances de Tik Tok, avec des mises en scène et des montages surprenants !

Des vidéos réalisées sur les chantiers, au plus près du terrain et des artisans, seront régulièrement mises en ligne. Elles feront également la part belle à des astuces de professionnels. L'occasion aussi de partager des messages pédagogiques, mais toujours sur le ton de l'humour ! **Une manière engageante et dans l'air du temps, pour attirer les artisans et les talents de demain, et valoriser les métiers du plâtre.**



Ce compte Tik Tok complète les autres réseaux sociaux sur lesquels Placo® est actif :

- ✓ <https://www.youtube.com/c/PlacoFrance>
- ✓ <https://fr.linkedin.com/company/placo>
- ✓ <https://www.facebook.com/PlacoFrance/>
- ✓ <https://www.instagram.com/placofrance/>

* Rapport Digimind / Datamind : les chiffres essentiels 2023 des réseaux sociaux France et Monde.