

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

**La direction de BLANCO France est au complet
David Da Silva rejoint BLANCO France en tant que
directeur général**

David Da Silva (42 ans) rejoindra BLANCO France en tant que nouveau directeur général à partir de ce mois de septembre. Avec M. Frédéric Leseche, qui occupait précédemment cette fonction à titre intérimaire, M. Da Silva contribuera à développer le marché du sanitaire et des points d'eau de cuisine en France pour BLANCO.

Titulaire d'une maîtrise d'histoire, M. Da Silva a près de 20 ans d'expérience professionnelle en France et en Europe dans les secteurs de la construction et de la rénovation. Il a précédemment travaillé pour des entreprises telles que Villeroy & Boch et le groupe ESG.

Plus récemment, il a été directeur des ventes et du marketing pour le groupe Dornbracht en France. Il se concentrera également sur ces fonctions chez BLANCO France, tandis que M. Leseche se concentrera sur les domaines de la finance et du contrôle de gestion.

Lars Kreutz, directeur général et chef de la région Europe et Moyen-Orient au sein du groupe BLANCO, voit dans cette nouvelle arrivée un nouvel élan pour le marché français : "Nous voulons exploiter notre potentiel en France encore plus que par le passé. Avec l'arrivée de David, nous avons gagnons un grand professionnel de la vente et du marketing qui nous aidera à atteindre cet objectif. En équipe avec Frédéric Leseche, que je tiens à remercier pour le travail qu'il a accompli

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 2

au cours des derniers mois, nous avons deux vrais leaders qui vont nous mettre sur la voie de la croissance".

David Da Silva se réjouit de travailler avec l'équipe BLANCO : "J'ai appris à connaître BLANCO comme une marque passionnante avec un solide héritage d'entreprise familiale et des valeurs que je partage. Visant l'excellence au sein de la filiale française, je veux m'assurer que nous allons ravir nos clients et partenaires avec nos solutions pour les points d'eau dans la cuisine."

Image / Légende :

David Da Silva (42 ans) est le nouveau directeur général de BLANCO France, responsable des ventes et du marketing de la marque spécialiste des points d'eau de cuisine.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 3

BLANCO propose des solutions globales destinées au point d'eau de cuisine pour les particuliers. Ces solutions BLANCO UNIT sont synonymes de systèmes fonctionnels au design harmonisé composés d'éviers ou cuves, de mitigeurs, d'accessoires complémentaires, jusqu'à des produits pour l'organisation du tri des déchets et des espaces des sous-meubles de la cuisine. L'éventail de fonctionnalités ainsi que la diversité des designs, des coloris et des matériaux offrent aux distributeurs et aux cuisinistes de multiples possibilités d'aménagement et aux consommateurs un large choix pour tous les goûts.

Fondée en 1925, l'entreprise est aujourd'hui une marque haut de gamme de renommée internationale pour le point d'eau de la cuisine. Avec ses filiales en Europe, en Amérique du Nord et dans la zone Asie-Pacifique ainsi que ses partenaires commerciaux, la marque BLANCO est présente dans près de 100 pays et offre une gamme parfaitement adaptée aux besoins des consommateurs. Outre son siège à Oberderdingen, dans le Bade-Wurtemberg (Allemagne), l'entreprise dispose de différents sites de production et de logistique dans le sud-ouest de l'Allemagne ainsi qu'au Royaume-Uni, en République tchèque, aux États-Unis, au Canada, en Australie et en Chine.

En 2023, le groupe BLANCO a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 413 millions d'euros et employait 1 544 personnes dans le monde à la fin de l'année, dont 1 038 en Allemagne et 506 sur les sites à l'étranger.

Fondé en 1925 par Heinrich Blanc, BLANCO est aujourd'hui membre de BLANC & FISCHER Familienholding et a déjà reçu plusieurs prix récompensant les employeurs. www.blanco.com