

Des « Red Dot Product Design » Awards 2024 pour BLANCO**Excellence dans la forme, le matériau et la fonctionnalité : un design primé pour le point d'eau de la cuisine**

De nouveaux produits développés pour le point d'eau de la cuisine ont été récompensés par le très convoité « Red Dot Product Design » Award. Les prix ont été décernés à la gamme d'éviers SILGRANIT BLANCO ADIRA, ainsi qu'à l'excellent matériau inox Dark Steel. Ces distinctions soulignent une fois de plus l'approche globale qui caractérise BLANCO : "Les produits primés ont en commun un langage des formes cohérent qui impressionne visuellement, tout en améliorant sensiblement la vie quotidienne dans la cuisine grâce à des détails novateurs. Les produits, disponibles en différentes versions, peuvent également être utilisés pour créer de nombreuses combinaisons de BLANCO UNIT pour un point d'eau de cuisine de haute qualité, adapté aux besoins du client", explique Marcel Moritz, responsable du design et de l'innovation chez BLANCO. "Nous sommes tous ravis de ces prix, car ils récompensent notre engagement sans compromis à créer des produits durables et utiles pour le point d'eau de la cuisine, qui inspirent leurs utilisateurs".

Un «Red Dot Product Design» Award pour la gamme d'éviers : BLANCO ADIRA

La nouvelle gamme d'éviers BLANCO ADIRA se distingue par son design intemporel, sa cuve spacieuse, ses accessoires pratiques et son design fluide. L'une de ses caractéristiques les plus marquantes est le biseau intérieur, qui s'harmonise parfaitement avec la géométrie des

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 2

accessoires. La gamme ADIRA reprend les codes de design d'autres produits BLANCO, ce qui permet de les combiner sans problème avec l'évier, comme l'égouttoir multifonction à installer dans la cuve ou dans les systèmes de rangement et de tri BLANCO pour sous-meuble. D'autres accessoires complètent cette famille d'éviers Silgranit résistants et faciles d'entretien : l'égouttoir pliable ADIRA livré de série permet d'optimiser les flux de travail selon les besoins. Il peut être utilisé comme surface de travail supplémentaire au-dessus de la cuve, comme égouttoir à grille (pliable) ou comme plateau ou dessous de plat pour protéger l'évier ou le plan de travail. Grâce à son concept ingénieux et à ses détails fonctionnels, ADIRA ne se contente pas d'utiliser au mieux le point d'eau de la cuisine, mais offre également une réelle liberté dans l'aménagement de la cuisine grâce à ses huit coloris contemporains et ses trois dimensions disponibles.

Un “Red Dot Product Design” Award pour le matériau inox : Dark Steel

Fort d'une expertise de plusieurs décennies dans le traitement des matériaux classiques, BLANCO a déjà démontré sa capacité de spécialiste en usinant l'acier inoxydable et créant ainsi un aspect et un toucher totalement nouveaux avec le Durinox, doublement primé. Grâce à un procédé utilisé dans la technologie aérospatiale, développé et breveté par BLANCO, Durinox est une surface résistante aux rayures, deux fois plus dure et dotée d'une texture mate et veloutée. BLANCO a mis en œuvre ces propriétés uniques, obtenues sans aucun revêtement, dans une couleur gris anthracite exclusive, qui a été récompensée cette année par le « Product Design Award » : Dark Steel. Il existe actuellement différents modèles en Dark Steel pour différents

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 3

types d'installation dans les gammes CLARON et ZEROX. Avec des rayons d'angle étroits et des cuves extra-profondes, les propriétés uniques du matériau Dark Steel ont un attrait visuel saisissant. Les produits peuvent être combinés avec des mitigeurs en acier inoxydable d'aspect clair ou foncé pour créer des solutions BLANCO UNIT haut de gamme, étonnantes et idéalement conçues pour le point d'eau de la cuisine. "Nous sommes particulièrement heureux d'avoir reçu cette distinction pour notre inox Dark Steel, car le jury a explicitement choisi ce matériau pour sa force d'innovation", déclare le Dr Philipp Hunger, responsable de la recherche et du développement du groupe BLANCO.

A propos des Red dot awards :

Le « Red Dot Award » est un prix international de design de produits et de communication attribué par le Design Zentrum Nordrhein Westfalen à Essen, en Allemagne. Aujourd'hui, le « Red Dot » est considéré comme un label avec un rayonnement international récompensant des designs exceptionnels. Les origines du concours remontent à 1954. Les produits soumis sont examinés et évalués par un jury international d'experts. Les produits primés sont exposés au musée du design d'Essen de fin mai à fin juin.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 4

Images :

Image 1 : BLANCO ADIRA



Un “Red dot Product Design Award” pour BLANCO ADIRA : avec son concept ingénieux, ses détails fonctionnels et ses accessoires soigneusement conçus, la gamme d'éviers Silgranit ADIRA permet non seulement d'utiliser au mieux le point d'eau de la cuisine, mais aussi d'offrir une grande liberté dans la planification de la cuisine, avec huit coloris contemporains et 3 modèles. Les bords biseautés à l'intérieur sont particulièrement pratiques pour l'utilisation quotidienne du point d'eau de la cuisine.

Image 2 :



Un « Red dot Product Design Award » pour l'inox Dark Steel : BLANCO a développé et breveté un procédé issu de la technologie aérospatiale

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 5

pour créer d'élégantes cuves avec une surface Durinox - une surface résistante et inrayable qui est presque deux fois plus dure que les finitions conventionnelles et qui présente une texture mate et veloutée. BLANCO a mis en œuvre ces propriétés uniques pour des modèles de cuves dans une nouvelle teinte gris foncé, intense : Dark Steel.

Crédit photo: BLANCO

BLANCO propose des solutions globales destinées au point d'eau de cuisine pour les particuliers. Ces solutions BLANCO UNIT sont synonymes de systèmes fonctionnels au design harmonisé composés d'éviers ou cuves, de mitigeurs, d'accessoires complémentaires, jusqu'à des produits pour l'organisation du tri des déchets et des espaces des sous-meubles de la cuisine. L'éventail de fonctionnalités ainsi que la diversité des designs, des coloris et des matériaux offrent aux distributeurs et aux cuisinistes de multiples possibilités d'aménagement et aux consommateurs un large choix pour tous les goûts.

Fondée en 1925, l'entreprise est aujourd'hui une marque haut de gamme de renommée internationale pour le point d'eau de la cuisine. Avec ses filiales en Europe, en Amérique du Nord et dans la zone Asie-Pacifique ainsi que ses partenaires commerciaux, la marque BLANCO est présente dans près de 100 pays et offre une gamme parfaitement adaptée aux besoins des consommateurs. Outre son siège à Oberderdingen, dans le Bade-Wurtemberg (Allemagne), l'entreprise dispose de différents sites de production et de logistique dans le sud-ouest de l'Allemagne ainsi qu'au Royaume-Uni, en République tchèque, aux États-Unis, au Canada, en Australie et en Chine.

En 2023, le groupe BLANCO a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 413 millions d'euros et employait 1 544 personnes dans le monde à la fin de l'année, dont 1 038 en Allemagne et 506 sur les sites à l'étranger.

Fondé en 1925 par Heinrich Blanc, BLANCO est aujourd'hui membre de BLANC & FISCHER Familienholding et a déjà reçu plusieurs prix récompensant les employeurs.
www.blanco.com