

PANOFRANCE, UN CATALOGUE INSPIRANT ET UN NOUVEAU SITE WEB POUR FACILITER LE QUOTIDIEN DES PROS

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 novembre 2022

Pour la toute première fois, PanoFrance publie un catalogue général à destination de ses clients professionnels, qu'ils soient menuisiers, agenceurs ou charpentiers. Véritable source d'inspiration, il les accompagne dans la sélection des meilleurs produits et solutions pour leurs chantiers. Et pour proposer une expérience globale, mais surtout apporter du confort à ses clients, PanoFrance sort également en simultané une nouvelle version de son site avec un triple objectif pour ses clients pros : simplifier leur quotidien, gagner du temps et disposer de conseils techniques.

UN CATALOGUE DE RÉFÉRENCE POUR LES PROFESSIONNELS



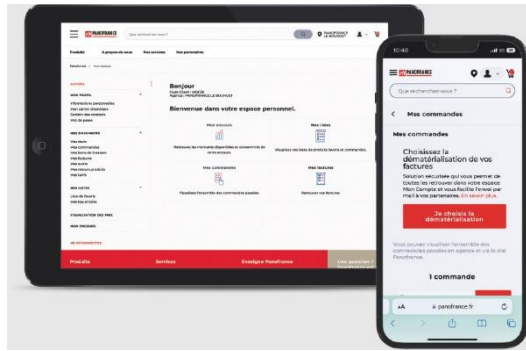
Avec ce catalogue, PanoFrance propose un **guide complet** aux professionnels du bois. Tout au long des 344 pages, un large choix de panneaux bruts et décoratifs, de portes, de bois de construction et de menuiserie, de parquets, de bardages mais aussi de produits de mise en œuvre sont proposés.

Un soin tout particulier a été apporté sur la mise en avant des produits, notamment en les mettant en scène à travers des **photos d'ambiance** très inspirantes. Chaque visuel a été rigoureusement sélectionné pour que le professionnel puisse se projeter plus facilement et ainsi, mieux imaginer les solutions adaptées aux chantiers de ses clients.

Le conseil technique n'a pas été oublié car le catalogue comporte de nombreux encarts, descriptifs produits, fiches techniques, complétés par la mise en avant des atouts des produits choisis.

Enfin, la généralisation de **QR CODE** dans les pages permet de faire le lien avec le nouveau site web, permettant ainsi l'accès à des contenus supplémentaires et la commande directe de produits.

Disponible en téléchargement [ici](#)



Faciliter le quotidien de ses clients, tel est le maître mot du nouveau site panofrance.fr. Non seulement, les professionnels peuvent consulter en ligne la disponibilité des articles présents dans leur agence, mais ils peuvent également commander avec leurs prix personnalisés, et de manière sécurisée, que ce soit avec leur encours ou par carte bancaire.

Côté service, le site propose un espace personnel très complet dans lequel il est possible de consulter son historique commercial (devis, facture, commande, encours, etc.) à tout moment.

Le site panofrance.fr offre, par ailleurs, la possibilité de consulter ou télécharger les fiches techniques des produits, de confirmer les devis en ligne en toute autonomie, de parcourir la version digitale et interactive des catalogues.

Le site panofrance.fr permet aux professionnels du bois de gagner du temps, de se simplifier la vie et de rester informés sur les dernières innovations produits.

➤ Téléchargez le **communiqué de presse et les visuels** sur le site www.clccom.com

À propos de PanoFrance

PANOFRANCE est un distributeur spécialiste de bois et de panneaux pour la construction et l'agencement. Avec 23 points de vente répartis sur toute la France, nos clients bénéficient d'une large gamme de produits : bois, panneaux, parquets, revêtements de sols, menuiseries intérieures, menuiseries, extérieures, lambris, rangements et dressings. Sans oublier des produits de mises en œuvre et les indispensables de l'outillage.

Le réseau **PANOFRANCE** propose des produits certifiés PEFC (N°PEFC/10-31-3643) pour les bois résineux et feuillus, afin de garantir une traçabilité sans faille sur leur provenance, la gestion durable des forêts dont ils sont issus et le respect des normes environnementales les plus exigeantes du marché.

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-france.fr

