

Panasonic Holdings Corporation

Panasonic renforce son leadership en matière de réfrigération avec le lancement de la commercialisation de ses gammes iCORE et iCOOL dans toute l'Europe

Gennevilliers, 1^{er} octobre 2025 – A l'occasion de sa participation au SIFA, le salon professionnel du Froid et de ses applications, Panasonic Heating & Cooling Solutions annonce la commercialisation en Europe de ses gammes de réfrigération iCORE et iCOOL. Avec ces dernières, Panasonic propose la gamme de solutions de réfrigération la plus étendue et la plus polyvalente du marché, utilisant les réfrigérants CO₂, HFO et HFC, et souligne ainsi sa position de leader mondial dans le domaine des solutions de réfrigération commerciale.

La gamme iCORE est la gamme de réfrigération commerciale la plus complète et la plus polyvalente de Panasonic à ce jour. Elle témoigne de l'engagement de l'entreprise en faveur des réfrigérants naturels et des technologies à haut rendement énergétique. Optimisée pour le R744 (CO₂), un réfrigérant dont le potentiel de réchauffement global (PRG) n'est que de 1, la gamme iCORE propose aux clients une alternative durable aux HFC à PRG plus élevé. Elle offre également un éventail de capacités parmi les plus larges du marché : jusqu'à 29 kW pour les applications en froid positif et jusqu'à 15 kW pour les besoins en froid négatif. Elle est ainsi adaptée à divers environnements commerciaux, notamment les supermarchés, les magasins de détail, le secteur CHR, les stations-service ou encore les entrepôts frigorifiques, où la fiabilité et l'efficacité sont cruciales.

La gamme iCOOL pour sa part propose un ensemble de solutions 100% Inverter compatibles avec les fluides HFC et A2L. La gamme iCOOL couvre une large plage de puissances frigorifiques – jusqu'à 42 kW pour les applications en froid positif, et jusqu'à 14 kW pour les applications en froid négatif. Conscient que les systèmes HFC représentent encore la majorité de la demande en réfrigération sur le marché européen, cette nouvelle gamme a été conçue pour répondre aux besoins actuels tout en facilitant une transition progressive vers des alternatives plus respectueuses de l'environnement. La gamme iCOOL répond directement à cet enjeu, en permettant la poursuite de l'utilisation des HFC tout en introduisant la compatibilité aux fluides A2L, offrant ainsi aux clients une solution flexible et pérenne, adaptée aux exigences d'aujourd'hui comme de demain.

Avec le cadre Ecodesign et les réglementations F-Gas qui redéfinissent le secteur, Panasonic s'impose à l'avant-garde de la transition vers les réfrigérants naturels. Ses gammes iCORE et iCOOL aident les clients à se conformer aux limites de PRG fixées par l'UE pour 2030, qui imposent un PRG inférieur à 150 pour les nouveaux systèmes de réfrigération fixes, tout en permettant de réduire les coûts d'exploitation grâce à une efficacité énergétique tout au long de l'année.

Le lancement d'iCORE et iCOOL reflète également les investissements stratégiques de Panasonic dans la fabrication européenne et l'innovation locale. La création de Panasonic Cold Chain Poland (PCCPL) ajoute une quatrième installation dans la région, dédiée exclusivement aux technologies de réfrigération. Le site dispose d'une équipe de R&D spécialisée, d'un centre de formation et comprendra bientôt un laboratoire de réfrigération à la pointe de la technologie qui devrait ouvrir ses portes début 2026. Grâce à une production localisée et à une chaîne d'approvisionnement optimisée, PCCPL permet de réduire les délais de livraison et d'offrir des solutions sur mesure aux clients européens.

Enfin cette année marque le 15^{ème} anniversaire de la gamme d'unités de condensation au CO₂ de Panasonic. A ce jour Panasonic a commercialisé par moins de 5 500 unités en Europe ! Avec les gammes iCOOL et iCORE, Panasonic marque plus que jamais son engagement en faveur de solutions de réfrigération efficaces et à haute performance qui soient aussi en phase avec les tendances du secteur : décarbonisation, efficacité énergétique et conformité réglementaire.



À propos du Groupe Panasonic

Fondé en 1918, et leader mondial du développement de technologies et de solutions innovantes destinées à un grand nombre d'applications dans les secteurs de l'électronique grand public, du logement, de l'automobile, de l'industrie, des communications et de l'énergie à travers le monde, le Groupe Panasonic est devenu une société d'exploitation le 1er avril 2022, avec Panasonic Holdings Corporation, qui agit en tant que holding. Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 51.6 milliards d'euros (8,458.2 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2025. Pour en savoir plus sur le groupe Panasonic consultez : <https://holdings.panasonic/global/>.

Rejoignez Panasonic heating & cooling solutions sur :

